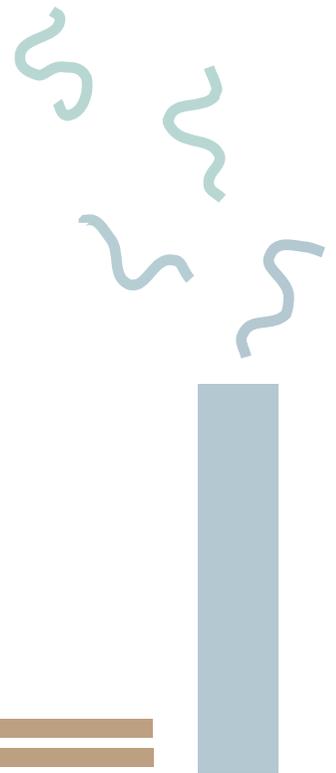


TEMA 5.

Los Mercados Competitivos

- David Uclés Aguilera
- Economía Aplicada



Índice

- **1. Las formas de la Competencia.**
- **2. Los mercados de competencia perfecta**
- **3. La empresa competitiva y la decisión de producir.**
- **4. Las curvas de oferta de la empresa y del mercado a corto plazo.**



Las formas de la Competencia

| demanda oferta | 1 COMPRADOR | POCOS COMPRADORES | MUCHOS COMPRADORES |
|------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 VENDEDOR | MONOPOLIO BILATERAL | MONOPOLIO PARCIAL | MONOPOLIO |
| POCOS VENDEDORES | MONOPSONIO PARCIAL | OLIGOPOLIO BILATERAL | OLIGOPOLIO |
| MUCHOS VENDEDORES | MONOPSONIO | OLIGOPSONIO | COMPETENCIA PERFECTA |

Las formas de la Competencia

- **Factores condicionantes de la Competencia Perfecta**
 - Elevado N° de compradores y vendedores. Son **precio-aceptantes**.
 - El bien es homogéneo. Da igual a quien comprar o vender.
 - Perfecta transparencia. No hay información privilegiada
 - Libre y perfecta movilidad de los recursos productivos.

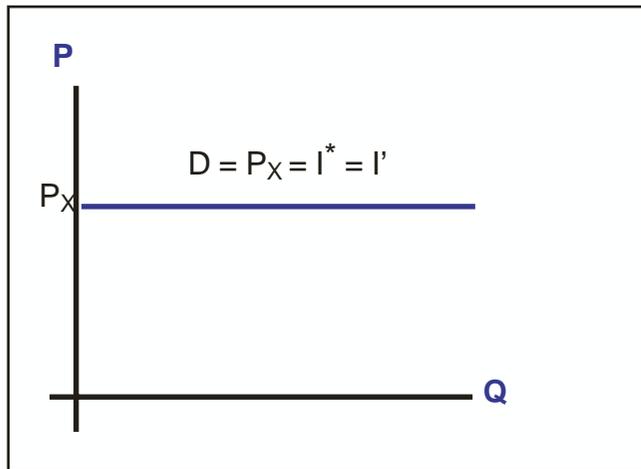


Los mercados de Competencia Perfecta

- La esencia de la Competencia Perfecta es la **DISPERSIÓN**, no la rivalidad.
- Condiciones muy restrictivas
- Condiciones de equilibrio:
 - El precio de mercado es único
 - La oferta es igual a la demanda
 - Todas la empresas de la industria maximizan sus beneficios
- Equilibrio a Largo Plazo (libertad de entrada y salida)



La empresa competitiva y la decisión de producir



- A C/P: Las empresas son precio-aceptantes.

- Objetivo empresa = Max. Beneficio

- $B = I - C$
- $I_T = X P_X$
- $C_T = CF + CV$

- ¿Interesa producir a P_X ? ¿Qué cantidad ponemos en el mercado?

- Ingresos

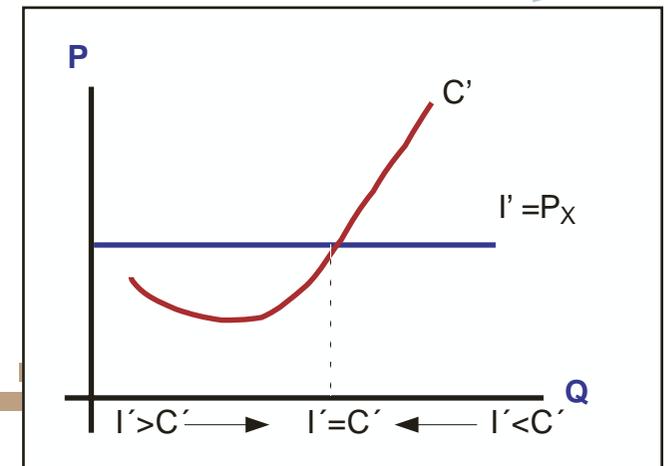
$$I_T = X \cdot P_X$$

$$I^* = \frac{I_T}{X} = \frac{X \cdot P_X}{X} = P_X$$

$$I' = \frac{\partial I}{\partial X} = \frac{\partial (X \cdot P_X)}{\partial X} = P_X$$

$$P_X = I^* = I'$$

- Costes



La empresa competitiva y la decisión de producir

- **Objetivo empresa = Max. Beneficio**

$$I_T = X \cdot P_X$$

$$B = I - C = X \cdot P_X - C(X)$$

Derivando e igualando a 0:

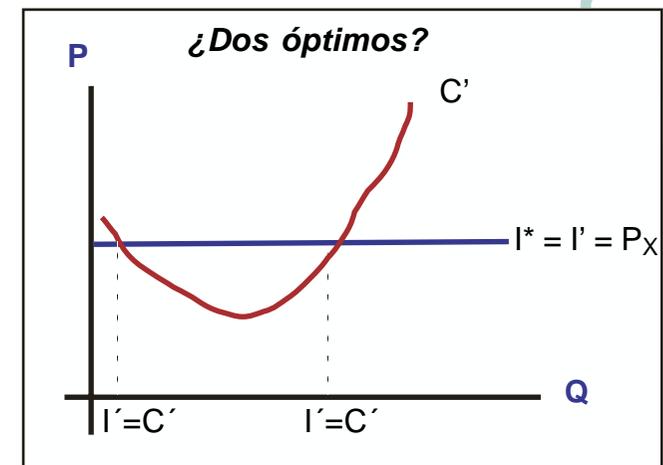
$$\frac{\partial B}{\partial X} = P_X - \frac{\partial C(X)}{\partial X} = P_X - C' = 0 \Rightarrow P_X = C' = I'$$

Es máximo si la 2ª derivada es < 0

- $\frac{\partial^2 B}{\partial X^2} = 0 - \frac{\partial C'}{\partial X} \Rightarrow$ Cuando C' es creciente

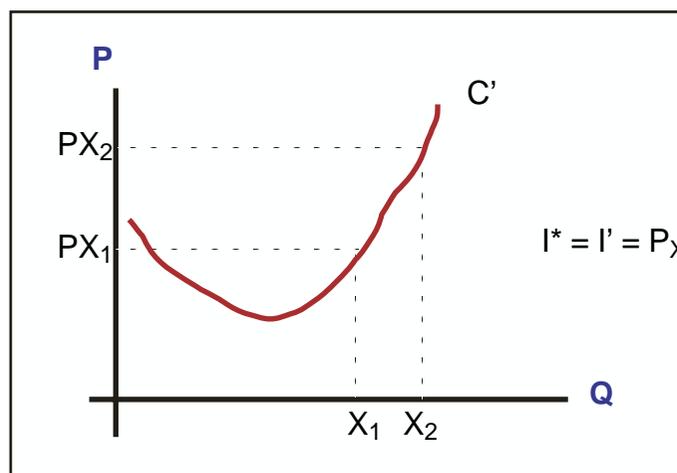
- **Mejor situación**

- **$I' = C' = P_X = I^*$**



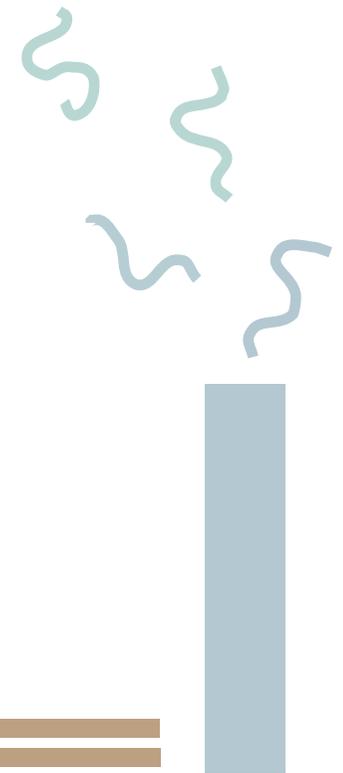
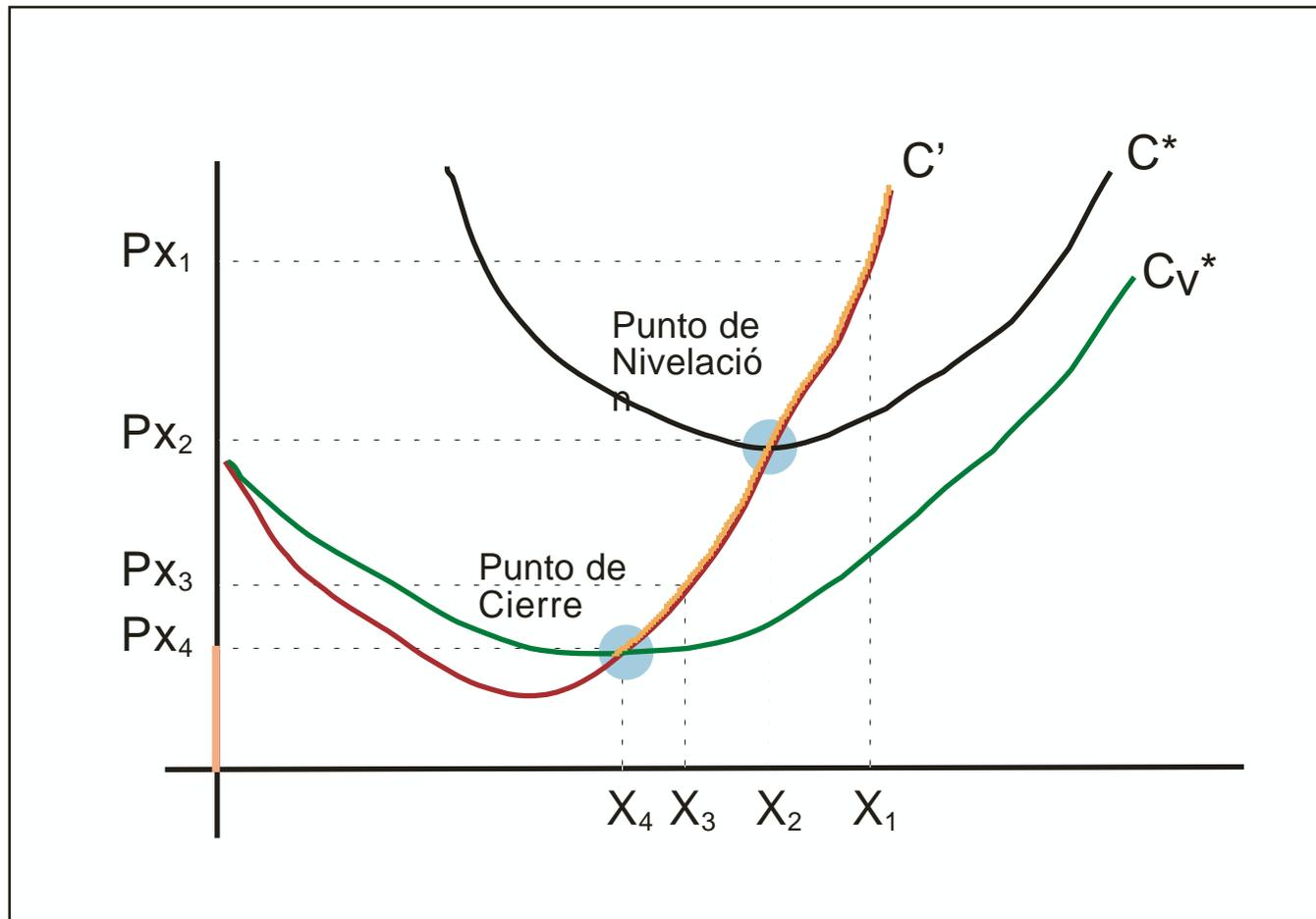
Oferta de la empresa y oferta del mercado

- Una empresa max. su B cuando $P_X = I' = C'$

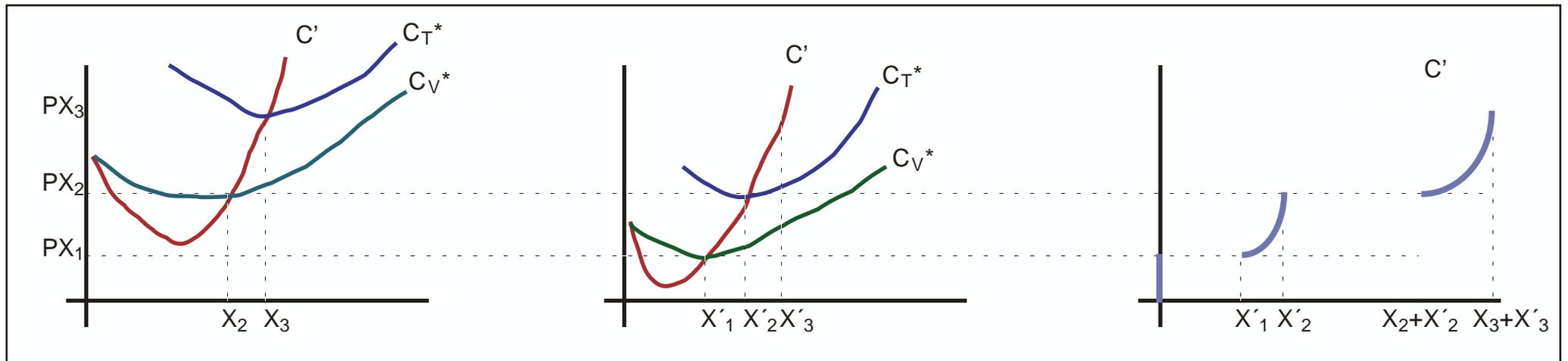


- La curva C' es la curva de oferta de la empresa
 - ¿En todo su recorrido?
 - ¿En la parte creciente de C' ?

Curva de oferta de la empresa a C/P

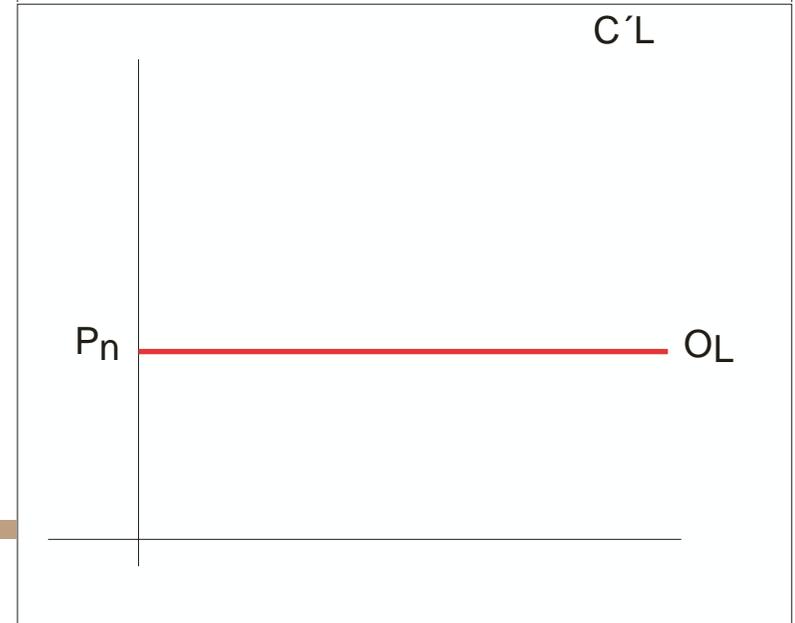
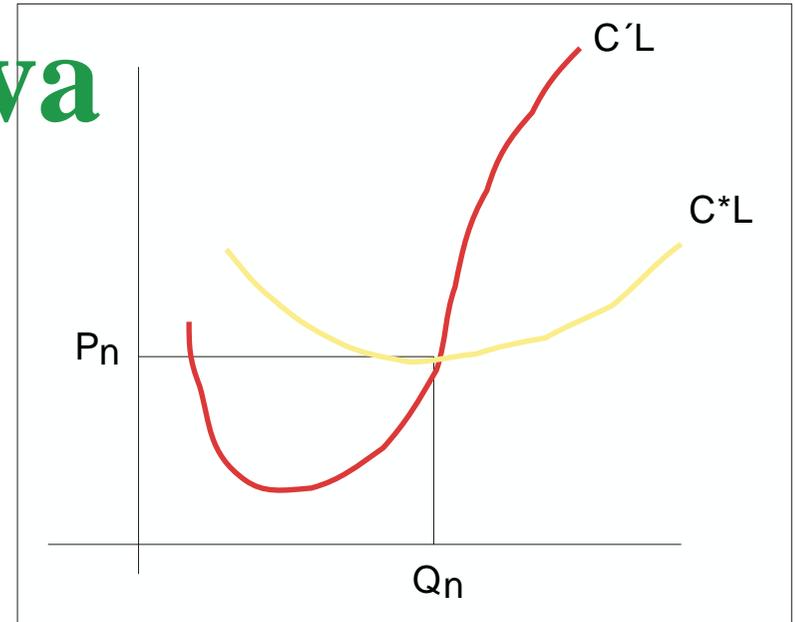


La oferta del mercado a C/P



La curva de oferta a L/P de la Industria Competitiva

- A L/P, la empresa no ofrecerá nada a un precio inferior a P_n (equilibrio a L/P)
- A un precio mayor, la empresa tiene beneficios
 - Suponemos que todas las empresas tienen acceso a las mismas tecnologías.
 - Suponemos que hay libertad de entrada a la industria
 - Mismas curvas de coste marginal y medio
- Los beneficios extras llaman a más empresas
 - Más producción, menor precio
 - Si baja de P_n , empresas dejarán el mercado
 - Subirá el precio ...



- **Beneficios a C y L/P de las empresas.**

- A C/P las empresas no obtienen los mismos beneficios. Las instalaciones fijas pueden ser distintas.
- A L/P esta situación NO se mantiene. Efecto copia.
- Mayor beneficio=mayor eficiencia

- **La empresa a L/P tenderá a situarse en el mínimo de su curva de CM^*_{LP}**

- A L/P no hay ni beneficios extraordinarios ni pérdidas, por el juego de la entrada y salida de empresas.

