

# Análisis económico del mercado de trabajo

Trabajo, empresa y mercado de trabajo  
Licenciatura RR. Laborales  
Universidad de Almería

## Sumario

- Introducción
- El funcionamiento de los mercados laborales
- El funcionamiento del mercado de trabajo
- El contexto económico y la dinámica de las relaciones laborales

# Introducción

- ¿Es el trabajo una mercancía cualquiera?
  - Transcendencia social
  - El peso del sentido común...
  - El caso de la NAIRU

## El funcionamiento de los mercados laborales

- El trabajo: una mercancía singular
- Mercado de trabajo o relaciones singulares
  - La producción/reproducción de la fuerza de trabajo
  - El trabajo y la empresa
  - Un mercado sin atributos
  - Un mercado regulado

# El trabajo: una mercancía singular

- Mercado de trabajo es un eufemismo
- Conjunto de relaciones entrelazadas a través de múltiples mecanismos de regulación.

# El trabajo: una mercancía singular

- Hay que producirlo y asimilarlo para generar bienes y servicios
- No es homogéneo
- Su circulación económica no es transparente
- Sus rentas son rígidas a la baja
- Tiene limitaciones a su movilidad
- Está regulado

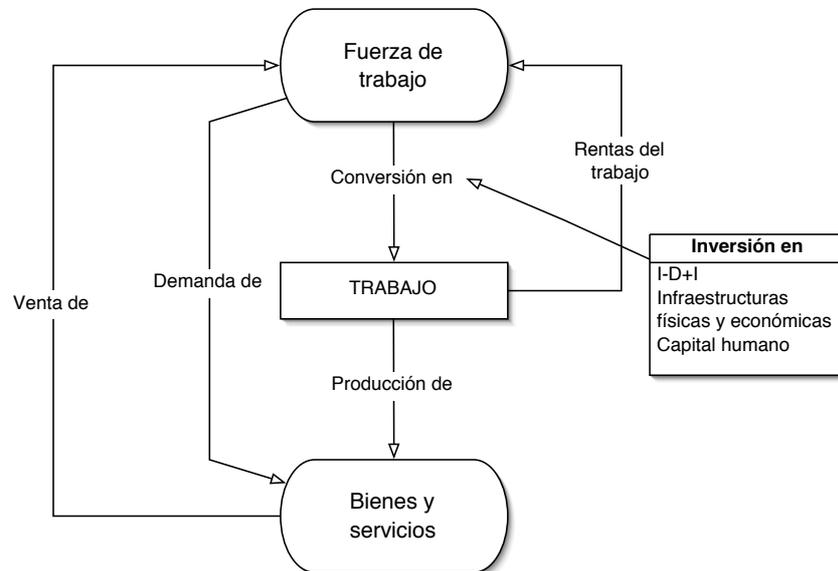
# ¿Mercado de trabajo o relaciones laborales?

- No es lógico hablar de mercado:  
pseudomercado
  - Conjunto de relaciones sociales
  - Los aspectos mercantiles constituyen una parte muy reducida
  - Convención de los economistas (simplificación)
    - Características de mercancía

## Producción/ reproducción del mercado de trabajo

- Fuerza de trabajo: conjunto de facultades físicas y mentales que se dan en el cuerpo de un hombre, en su persona viviente y que pone en acción para crear cosas útiles (Marx)
- Fuerza de trabajo (oferta) ≠ Trabajo (dem.)
- A conocer:
  - Producción y reproducción de la fuerza de trabajo
  - Transformación en trabajo listo para producir

# Producción/reproducción fuerza de trabajo



## Producción / Reproducción

- Depende del “coste de reproducción”
  - Distinto para cada individuo

# Conversión en trabajo

- Entorno social e institucional (costes de regulación)
- Inversiones:
  - Capital humano
  - I+D+I

# El trabajo y la empresa

- Empresa: espacio en el que se realiza la conversión de fuerza de trabajo en trabajo
- Remunera en forma de renta salarial.
- Su referencia competitiva: el coste laboral unitario.
- Contrastación coste/ingreso

# Un mercado sin atributos

- **Razones:**
  - **La mercancía no es homogénea. No hay forma de tipificarla.**
  - **No hay transparencia.**
  - **La movilidad de la mercancía está limitada.**
  - **La flexibilidad cuantitativa y de precios está fuertemente condicionada.**
- **REGULACIÓN...**

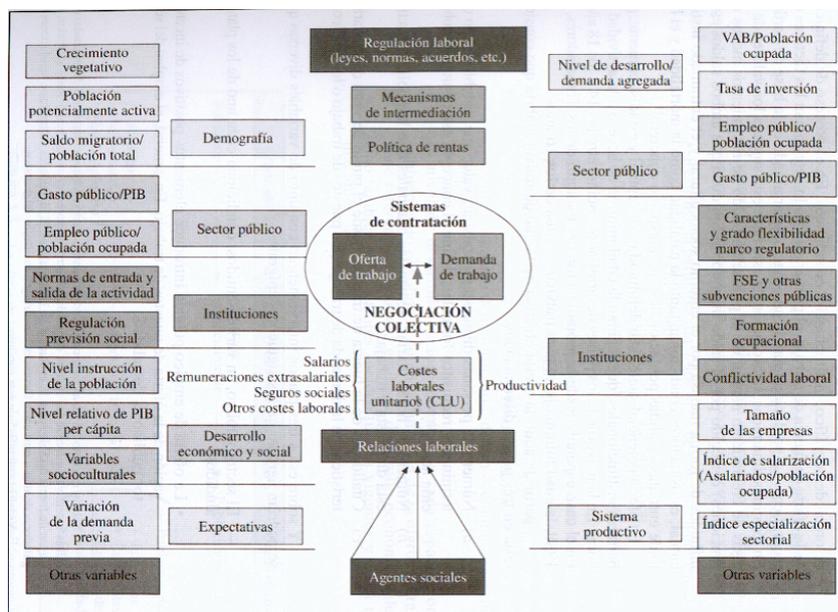
# Un mercado regulado

- **Entramado de regulaciones (desde hace 2 siglos)**
  - **Confrontación de intereses contrapuestos**
- **Función dentro del sistema: internalizar los costes de la conflictividad laboral**
  - **Papel del Estado garantizar cauces de expresión**

# Un mercado regulado

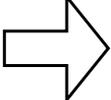
- Objetivos de los trabajadores:
  - Estabilidad en el empleo
  - Rigidez salarial
  - Cobertura social
- Objetivos empleador:
  - Sistema de regulación flexible (cantidad-precio)
  - Marco favorecedor del desarrollo de la productividad

# El Mercado de trabajo



# El mercado de trabajo

- Oferta:
  - Cantidad de fuerza de trabajo, con sus correspondientes atributos que la cualifican, que en un momento determinado está disponible para su conversión inmediata en trabajo.

- Oferta potencial  Oferta efectiva
  - N° personas dispuestas a trabajar (pob. activa)
  - Número de horas dispuestas a trabajar
  - Cualidades de la fuerza de trabajo

- Variables que influyen:
  - El Sector Público
    - Oferta de empleo público
    - Pautas generales (jornada y su ordenación)
    - Efecto demostración de los criterios políticos propios
  - Marco institucional
    - Restringe la participación
    - Regula el inicio y final de la prestación laboral
    - Define políticas laborales
    - Regula la jornada
    - Define, promueve y ejecuta la política educativa
  - Nivel de desarrollo socioeconómico
    - Opción trabajo/ocio (formación de utilidad)
    - Rendimiento del trabajo no mercantilizado
    - Papel de los valores sociales y culturales
  - Dinámica de la formación continua del marco de relaciones
    - Modifica las normas de utilización del trabajo
    - Altera las condiciones de trabajo
  - Características del mercado laboral (desánimo)

# La oferta de trabajo

Oferta global	Oferta Potencial	Oferta Efectiva
Población total	Pob. potencialmente activa	Pob. Activa
Nacimientos - Defunciones ± Flujo migratorio	- Pob. > 16 años	- Pob. Inactiva (Jubilados, estudiantes, labores del hogar, incapacitados, otros)

# La demanda de trabajo

- Niveles explicativos
  - Nivel mercantil (demanda de bienes y servicios)
  - Nivel tecnológico
    - Función de producción (ratio capital/trabajo)
    - Características de la fuerza de trabajo
    - Nivel de desarrollo
    - Externalización del trabajo doméstico (yacimientos de empleo)
  - Nivel de regulación institucional
    - Mecanismos de regulación endógena
    - Regulación externa (nivel de flexibilidad)
    - Política laboral (fomento del empleo)

# La remuneración del trabajo

- Nivel salarial alcanzado y su evolución
  - Desde el lado de la oferta: Coste de producción/reproducción
    - Nivel sociocultural
    - Nivel de precios
    - Influencia del marco institucional (mínimos de entrada)

# ¿Es la variable de ajuste del mercado de trabajo el salario nominal?

- Nivel salarial y evolución
  - Desde el punto de vista de la demanda
    - Coste laboral es uno de los principales costes empresariales
    - Estado del mercado de bienes o servicios en el que actúa la empresa
    - Costes de regulación
- Disparidades salariales
  - Interpretaciones relacionadas con la acumulación de capital humano
  - Causas no relacionadas con el mercado, sino con el entramado institucional

- Resultados estudio CEPR (1995)
  - La distribución de las ganancias es más inequitativa en los países anglosajones
  - Tendencia hacia la inequidad, particularmente en los países anglosajones (en la parte baja de la distribución salarial)
  - Incremento de los retornos de la educación

# El contexto económico y la dinámica de las relaciones laborales

- Los sistemas de relaciones laborales no son estables
- La transformación de las formas de producción lleva consigo modificaciones radicales en la articulación de las relaciones socioeconómicas:
  - Shumpeter (1983): el agotamiento del ascenso en la dinámica de la productividad –en un marco tecnológico dado– está en la base de la crisis estructural del sistema
  - Vease Internet

- Situaciones ante una caída de la actividad y/o estancamiento de la demanda
  - Cierre de empresas (CP)
  - Cambio tecnológico que busque una mejora de la productividad (M y L/P)
  - Flexibilización de la economía (más economía sumergida) (C/P)
- Repercusiones de elevada tasa de paro coincidente con aceleración de la innovación
  - Reducción de las necesidades de empleo poco cualificado y aumento del cualificado
  - Incremento de la productividad vía sustitución de trabajo por capital
  - Transformación de los procesos de utilización del trabajo en las empresas