

CALENDARIO Y MATRÍCULA

La preinscripción y matrícula se realizará a través de la web del Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería: <http://fcontinua.ual.es>

- Preinscripción: 18-29 de septiembre de 2017
- Publicación listado provisional: 05 de octubre de 2017
- Reclamaciones: 6 de octubre de 2017
- Publicación listado definitivo: 11 de octubre de 2017
- Plazo de Inscripción: 12-19 de octubre de 2017
- Cubrir vacantes: 23 de octubre de 2017
- Fecha de celebración del curso: 25 de octubre al 5 de diciembre de 2017

PRECIO MATRÍCULA : 500 euros

Más info en el teléfono 950 015 360

<http://www.ual.es/cursos/bigdata1>

<http://centrofcontinua.ual.es/index.php/cursos-y-especialistas/>

Organiza



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboran

VIEWNEXT
AN IBM SUBSIDIARY



II Curso Especialista en Gestión Empresarial con Big Data, Nivel I

Del 25 de octubre al 5 de diciembre de 2017.
Campus de la Universidad de Almería



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

CALENDARIO Y MATRÍCULA

La preinscripción y matrícula se realizará a través de la web del Centro de Formación Continua de la Universidad de Almería: <http://fcontinua.ual.es>

- Preinscripción: 18-29 de septiembre de 2017
- Publicación listado provisional: 05 de octubre de 2017
- Reclamaciones: 6 de octubre de 2017
- Publicación listado definitivo: 11 de octubre de 2017
- Plazo de Inscripción: 12-19 de octubre de 2017
- Cubrir vacantes: 23 de octubre de 2017
- Fecha de celebración del curso: 25 de octubre al 5 de diciembre de 2017

PRECIO MATRÍCULA : 500 euros

Más info en el teléfono 950 015 360

<http://www.ual.es/cursos/bigdata1>

<http://centrofcontinua.ual.es/index.php/cursos-y-especialistas/>

Organiza



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Colaboran

VIEWNEXT
AN IBM SUBSIDIARY



II Curso Especialista en Gestión Empresarial con Big Data, Nivel I

Del 25 de octubre al 5 de diciembre de 2017.
Campus de la Universidad de Almería



UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PRESENTACIÓN

DATOS DE INTERÉS

La desarrollo de redes sociales y el registro digital de cada movimiento en las actividades económicas ha dado lugar a la creación del **Big Data**: un enorme volumen de información que proviene de una gran cantidad y variabilidad de fuentes.

Incluso el negocio más pequeño genera datos si tiene una web, presencia en redes sociales o acepta tarjetas de crédito, y puede obtener información sobre la experiencia de compra de sus clientes. Paralelamente, cada vez es más eficiente y barato almacenar esta información, manipularla, y **obtener conocimiento** relevante para mejorar el rendimiento y la gestión empresarial.

En este contexto, se hace necesario el perfil de un profesional que permita tomar decisiones basadas en el análisis de grandes volúmenes de datos, predecir las tendencias de venta, optimizar la producción, mejorar las transacciones financieras y el riesgo, y en definitiva, que rentabilice cualquier fuente de información que permita **mejorar la competitividad de la empresa**.

PERFIL DEL ALUMNO

- Master, Licenciado o Graduado en: ADE, Márketing, Contabilidad y Finanzas, Matemáticas e Informática.
- Profesional de cualquier área con 3 años de experiencia.

Tienen prioridad los alumnos graduados, licenciados o masters en las titulaciones del primer grupo.

FECHA DE CELEBRACIÓN

Del 25 de octubre al 5 de diciembre de 2017

LUGAR

Campus de la Universidad de Almería

MODALIDAD

Presencial. 80 horas

OBJETIVOS

Este curso se enmarca dentro de una serie de cuatro cursos de acercamiento a las **necesidades de análisis de datos en las empresas**. Al ser de nivel I todos los contenidos se abordarán desde un punto de vista básico. Al finalizar el curso se habrán adquirido conocimientos en:

- ✓ Gestión empresarial, como marketing, riesgo, sistemas de información para la empresa ERP, CRM, etc
 - ✓ Cómo se almacena la información en bases de datos así como los aspectos legales que regulan su uso.
 - ✓ Programación en **Python**, un lenguaje sencillo muy utilizado en la extracción y visualización de datos.
 - ✓ Estadística en el contexto de big data, introduciendo el **lenguaje R**, que al igual que Python es ampliamente utilizado para el análisis de datos.
 - ✓ Técnicas básicas de **Machine Learning**, o cómo obtener conocimiento de forma automática a partir de los datos.
- Estos contenidos permitirán continuar con una formación más avanzada en los cursos de niveles más altos.

MÓDULOS

1. Gestión Empresarial (16 horas)
Estrategia. Marketing. Riesgo. ERP, CRM. Inteligencia competitiva.

2. Almacenamiento de Datos (16 horas)
Bases de Datos. Consultas. Aspectos legales del uso de datos.

3. Programación en Python (16 horas)
Introducción a la Programación en Python. Librerías para análisis de datos.

4. Estadística para Big Data (16 horas)
Introducción a R. Redes Bayesianas. Paquetes Stream, RMOA, ramdist.

5. Machine Learning (16 horas)
Técnicas principales. Aprendizaje. Clasificación. Regresión. Knime, Spark.

. D. Manuel Sánchez Pérez . Catedrático del Depto. de Economía y Empresa, Ual
. D. Daniel Martínez Rodríguez . Gerente de Gestión y Finanzas 365
. D. Carlos Hernández Luís . Director Práctica Analytics ViewNext (IBM)

. D. Manuel Torres Gil . Profesor Titular del Depto. de Informática, Ual
. D. Augusto Palazón Pascual. Gerente del área de cumplimiento normativo del BCC

. D. Vicente González Ruiz. Profesor Titular del Depto. de Informática, Ual
. D. Yari I. Lorenzo Martínez. Senior Data Scientist CENIT ANALYTICS, ViewNext (IBM)

. D. Antonio Salmerón Cerdán . Catedrático del Depto. de Matemáticas, Ual
. D. Rafael Rumi Rodríguez . Profesor Titular del Depto. de Matemáticas, Ual
. D. Fernando Reche Lorite . Profesor Titular del Depto. de Matemáticas, Ual

. D. José Antonio Torres Arriaza. Prof. Titular del Depto. de Informática, Ual
. D. Manuel Maldonado López. Senior Data Scientist CENIT ANALYTICS,

PROFESORADO

- El curso se celebrará durante 5 semanas
- 16 horas semanales
- De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h

Este Curso está dirigido por:

► **D. Manuel López Godoy**
Profesor Titular del Depto. de Economía y Empresa, Ual
malopez@ual.es

► **Dña. Irene Martínez Masegosa**
Profesora Titular del Depto. de Informática, Ual
irene@ual.es

HORARIO

PRESENTACIÓN

DATOS DE INTERÉS

La desarrollo de redes sociales y el registro digital de cada movimiento en las actividades económicas ha dado lugar a la creación del **Big Data**: un enorme volumen de información que proviene de una gran cantidad y variabilidad de fuentes.

Incluso el negocio más pequeño genera datos si tiene una web, presencia en redes sociales o acepta tarjetas de crédito, y puede obtener información sobre la experiencia de compra de sus clientes. Paralelamente, cada vez es más eficiente y barato almacenar esta información, manipularla, y **obtener conocimiento** relevante para mejorar el rendimiento y la gestión empresarial.

En este contexto, se hace necesario el perfil de un profesional que permita tomar decisiones basadas en el análisis de grandes volúmenes de datos, predecir las tendencias de venta, optimizar la producción, mejorar las transacciones financieras y el riesgo, y en definitiva, que rentabilice cualquier fuente de información que permita **mejorar la competitividad de la empresa**.

PERFIL DEL ALUMNO

- Master, Licenciado o Graduado en: ADE, Márketing, Contabilidad y Finanzas, Matemáticas e Informática.
- Profesional de cualquier área con 3 años de experiencia.

Tienen prioridad los alumnos graduados, licenciados o masters en las titulaciones del primer grupo.

FECHA DE CELEBRACIÓN

Del 25 de octubre al 5 de diciembre de 2017

LUGAR

Campus de la Universidad de Almería

MODALIDAD

Presencial. 80 horas

OBJETIVOS

Este curso se enmarca dentro de una serie de cuatro cursos de acercamiento a las **necesidades de análisis de datos en las empresas**. Al ser de nivel I todos los contenidos se abordarán desde un punto de vista básico. Al finalizar el curso se habrán adquirido conocimientos en:

- ✓ Gestión empresarial, como marketing, riesgo, sistemas de información para la empresa ERP, CRM, etc
 - ✓ Cómo se almacena la información en bases de datos así como los aspectos legales que regulan su uso.
 - ✓ Programación en **Python**, un lenguaje sencillo muy utilizado en la extracción y visualización de datos.
 - ✓ Estadística en el contexto de big data, introduciendo el **lenguaje R**, que al igual que Python es ampliamente utilizado para el análisis de datos.
 - ✓ Técnicas básicas de **Machine Learning**, o cómo obtener conocimiento de forma automática a partir de los datos.
- Estos contenidos permitirán continuar con una formación más avanzada en los cursos de niveles más altos.

MÓDULOS

1. Gestión Empresarial (16 horas)
Estrategia. Marketing. Riesgo. ERP, CRM. Inteligencia competitiva.

2. Almacenamiento de Datos (16 horas)
Bases de Datos. Consultas. Aspectos legales del uso de datos.

3. Programación en Python (16 horas)
Introducción a la Programación en Python. Librerías para análisis de datos.

4. Estadística para Big Data (16 horas)
Introducción a R. Redes Bayesianas. Paquetes Stream, RMOA, ramdist.

5. Machine Learning (16 horas)
Técnicas principales. Aprendizaje. Clasificación. Regresión. Knime, Spark.

. D. Manuel Sánchez Pérez . Catedrático del Depto. de Economía y Empresa, Ual
. D. Daniel Martínez Rodríguez . Gerente de Gestión y Finanzas 365
. D. Carlos Hernández Luís . Director Práctica Analytics ViewNext (IBM)

. D. Manuel Torres Gil . Profesor Titular del Depto. de Informática, Ual
. D. Augusto Palazón Pascual. Gerente del área de cumplimiento normativo del BCC

. D. Vicente González Ruiz. Profesor Titular del Depto. de Informática, Ual
. D. Yari I. Lorenzo Martínez. Senior Data Scientist CENIT ANALYTICS, ViewNext (IBM)

. D. Antonio Salmerón Cerdán . Catedrático del Depto. de Matemáticas, Ual
. D. Rafael Rumi Rodríguez . Profesor Titular del Depto. de Matemáticas, Ual
. D. Fernando Reche Lorite . Profesor Titular del Depto. de Matemáticas, Ual

. D. José Antonio Torres Arriaza. Prof. Titular del Depto. de Informática, Ual
. D. Manuel Maldonado López. Senior Data Scientist CENIT ANALYTICS,

PROFESORADO

- El curso se celebrará durante 5 semanas
- 16 horas semanales
- De lunes a jueves de 16:00 a 20:00h

Este Curso está dirigido por:

► **D. Manuel López Godoy**
Profesor Titular del Depto. de Economía y Empresa, Ual
malopez@ual.es

► **Dña. Irene Martínez Masegosa**
Profesora Titular del Depto. de Informática, Ual
irene@ual.es

HORARIO