

The background of the slide features a stylized illustration of several hands of different colors (red, blue, green, orange, purple) reaching towards the center to hold a globe. The globe is rendered in a light, semi-transparent style, showing continents and oceans. The overall composition is centered and conveys a sense of global unity and shared responsibility.

Uso etnificado de los espacios públicos en la ciudad de Valencia: Procesos de identificación y retos de futuro.

M^a Luisa Melero Valdés

II Jornadas internacionales de investigación en Educación y salud

18 y 19 Junio 2015

Contextualización

- El uso de espacios públicos por parte de la población inmigrada como lugar de encuentro con sus compatriotas es una realidad cada vez más frecuente en las pequeñas y medianas ciudades españolas. Este hecho se ha visto acentuado a raíz de las consecuencias de la crisis económica en la población inmigrada, especialmente la utilización de espacios no regulados ni acondicionados para actividades recreativas.
- La promoción de una ciudadanía inclusiva e intercultural requiere la puesta en marcha de políticas activas que gestionen con mayor eficacia la diversidad cultural presente en la ciudad.
- Palabras clave: uso etnificado, espacios públicos, identidad étnica, discriminación, ciudadanía intercultural.

The background of the slide features a circular arrangement of several hands of different colors (red, blue, yellow, purple, green, orange) holding each other. The hands are rendered in a soft, painterly style with visible brushstrokes and are set against a light, off-white background.

Objetivos (I)

- **General:**
 - Conocer en profundidad las actividades y las dinámicas relacionales de los espacios públicos de la ciudad de Valencia que son utilizados de forma habitual por población inmigrada.

Objetivos (II)

- **Específicos:**

1. Conocer la situación socioeconómica, laboral y familiar de las personas que participan en los espacios seleccionados.
2. Conocer el modo en que se organizan las actividades en los distintos espacios y las dificultades percibidas para llevarlas a cabo.
3. Explorar si existen actuaciones culturales o económicas en estos espacios y el modo en que estas se desarrollan.

Objetivos (III)

- **Específicos:**

4. Explorar si las actividades realizadas en los espacios seleccionados se desarrollaban previamente en el país de origen.
5. Conocer el tipo de relaciones que se establece en los espacios seleccionados y el grado de significatividad para quienes participan en ellos.
6. Conocer el tipo de relación de quienes participan en dichos espacios con personas españolas o de otras nacionalidades.
7. Indagar en propuestas que den respuesta a las dificultades percibidas tanto en la organización de las actividades realizadas como en las dinámicas de relación.

Metodología

- **Diseño:**
 - Cualitativo. Entrevistas en profundidad. Observación participante y no participante.
- **Participantes:**
 - Informantes clave. personas que desempeñan un rol significativo en las dinámicas de ocio y relacionales establecidas en cada zona.
 - 32 mujeres y 24 hombres. La mayoría de las personas entrevistadas son mujeres y hombres de origen ecuatoriano, pero también boliviano, peruano y, en menor medida, colombiano. En una de las zonas todos los participantes son hombres de origen pakistaní.
- **Instrumentos:**
 - Entrevista semiestructurada.
- **Procedimiento:**
 - Geolocalización, para identificar y acotar las zonas de participación más significativas.
 - Selección de siete zonas en distintas áreas de la ciudad.
 - Observación participante y no participante.
 - Realización de 56 entrevistas en profundidad, ocho en cada zona (junio-septiembre 2013).
 - Análisis del discurso.

Resultados (I)

- En su práctica totalidad, la red de apoyo de las y los participantes está conformada por familiares o amistades del mismo país o región de origen. Este hecho lo asocian a la confianza y la facilidad de manejarse sobre los mismos códigos culturales o de costumbres.
- La mayoría, empleada o desempleada, afirma tener apuros económicos y/o serias dificultades para cubrir las necesidades básicas.

Resultados (II)

- Quienes están en mejor situación económica han de cubrir las necesidades de varias personas –entre 4 y 6-, ya sea en España o apoyando a familiares en el país de origen.
- La mayoría ha dejado de enviar remesas ante el empeoramiento de su situación económica. Solo quienes tienen hijas e hijos a cargo, o una situación urgente por parte de sus madres y padres en origen, las mantienen pese a las dificultades.
- La excepción: el colectivo pakistaní. Todos afirman tener trabajo y cubrir sus necesidades básicas, aunque han acusado la crisis en su nivel de ingresos.

Resultados (III)

- Las razones por las que se reúnen en espacios públicos son fundamentalmente dos:
 1. En general, el aumento de los despidos y el desempleo, la consecuente disminución de ingresos y el empeoramiento de la situación económica, han disminuido significativamente las posibilidades de convocar en la casa propia a familiares y amigos.
 2. Un segundo motivo por el que el hogar no es un lugar de encuentro con sus compatriotas es, según relatan, las quejas del vecindario.

Resultados (IV)

- Se revela un triple perfil de participantes en los espacios estudiados: quienes se reúnen para encontrarse con sus compatriotas y jugar a algún deporte de equipo, quienes acompañan y animan a los que juegan, y quienes se dedican a la venta ambulante.
- Ante las dificultades económicas, algunas personas suelen acudir a trabajos en la economía informal, dentro de los cuales se encuentra la venta ambulante en los espacios recreativos a los que asisten. En general, esta ocupación es una ayuda para completar el total de los ingresos.
- En la mayoría de espacios se practica ecuavoley, fútbol y/o baloncesto, además de cricket (este último solo en una zona). En algunos lugares, además, se practica danza y en otros se organizan actividades culturales puntuales.

Resultados (V)

- La venta ambulante parece existir en la mayoría de las zonas estudiadas, a excepción de la zona donde se practica cricket. La venta es una tarea mayoritariamente mujeres, si bien, en ocasiones, comparten este trabajo con sus parejas masculinas.
- En todas las zonas existen personas que organizan parte de la actividad deportiva, aunque varía el grado de formalidad con que lo realizan.
- Asimismo, en todos los casos existe una mínima actividad económica en torno a los encuentros, ya sea como cuota, como pago directo para la cobertura de inscripciones y arbitrajes, o para apuestas entre equipos.

Resultados (VI)

- En torno a la actividad deportiva se generan espacios de encuentro y amistad, de ocio y relajación.
- Suele ser, así, un espacio donde recrear costumbres, establecer diálogos y temas de interés común con sus compatriotas o con personas a quienes consideran cercanas en la experiencia de migración. Un lugar de socialización en el que crear vínculos significativos, sentirse en familia y apoyarse mutuamente.
- También son espacios para estar con las hijas e hijos de un modo más libre y distendido. Una labor, la de cuidado y acompañamiento de las hijas e hijos, que es asumida en la práctica totalidad de los casos por sus madres.

Resultados (VII)

- Dificultades:
 - Aunque las mujeres juegan en equipo en tres de las zonas (a ecuavoley, baloncesto y fútbol), en la mayoría de los casos ellas no participan en las actividades deportivas; asisten para estar con amigas, acompañar a sus parejas y cuidar de sus hijas e hijos.
 - En dos de las zonas estudiadas se percibe en ellas el deseo de participar en otras actividades, deportivas o de otro tipo. En la zona donde se reúne el colectivo pakistaní no asisten las mujeres y aluden a la falta de espacios adecuados para ellas y sus hijas e hijos.

Resultados (VIII)

- Dificultades:
 - Otra dificultad destacada en el espacio que comparten es el control policial, las multas y la pérdida del género de quienes venden la comida, ya que se trata de una actividad no regulada.
 - Vinculado a ello, se señala la falta de alumbrado y el exceso de consumo de alcohol en algunos de los asistentes.

Resultados (IX)

- La mayoría de las personas entrevistadas afirma tener una buena relación con la población española, de respeto mutuo más que de interacción.
- Algunos hablan de racismo por parte de la población española, aunque reconocen que no se puede generalizar y que no es así en todos los casos.

Resultados (X)

- Todos los equipos se reconocen abiertos a quien quiera participar. Aunque no se compite por nacionalidades, existen algunos equipos conformados exclusivamente por jugadores del mismo origen (ecuatorianos y pakistaníes).
- Aunque el peso del colectivo ecuatoriano es muy fuerte en la mayoría de las zonas, participan personas de otras nacionalidades (Bolivia, Perú, Colombia y China). En algunos casos también participa población española en los equipos, aunque se trata de casos más bien aislados.

Resultados (XI)

- Propuestas:
 - La propuesta principal es la necesidad de sentirse apoyados por las instituciones públicas locales en sus prácticas deportivas mediante la formalización de espacios destinados a estas actividades, tanto mejorando y acondicionando los espacios en los que actualmente desarrollan su actividad como habilitando nuevas zonas para ello.
 - Asimismo, destaca la necesidad de regulación de la venta ambulante como forma de buscar una alternativa al desempleo y a las dificultades económicas que experimentan.

Conclusiones (I)

- La falta de políticas activas de inclusión podría estar favoreciendo la emergencia de dinámicas de aislamiento, segregación y discriminación, así como la asociación de la inmigración con la marginalidad, dada la falta de infraestructuras de los espacios en los que, en su mayoría, se reúnen estos colectivos.
- Este hecho podría, a su vez, incrementar los sentimientos de hostilidad de los diversos colectivos de origen inmigrado hacia la población autóctona, y viceversa, atentando así contra la cohesión social y generando identidades cerradas en sí mismas y contrarias al intercambio y el mestizaje.

Conclusiones (II)

- Por ello, el apoyo de las instituciones públicas locales mediante el reconocimiento y la valoración explícita de las actividades lúdico-deportivas y culturales de estos colectivos en los espacios públicos, la regulación de las mismas y la creación de nuevos espacios recreativos que promuevan, por un lado, la necesidad de reforzar la identificación étnica y, por el otro, el encuentro intercultural, se convierten en retos fundamentales para la prevención de la xenofobia, la promoción de identidades complejas y mestizas, y el fomento de una ciudadanía más cohesionada y plural.

The background of the slide features a stylized graphic of several hands in various colors (yellow, purple, blue, green, orange, red) reaching out towards the center, symbolizing unity and diversity.

Ref. bibliográfica

- Melero, Luisa (2015). Análisis cualitativo del uso etnificado de espacios públicos. *AAVV. Uso etnificado de los espacios públicos en la ciudad de Valencia*. Pp. 22-104. Valencia: Ayuntamiento de Valencia. ISBN: 978-84-6065-783-5.

An illustration of several hands of different colors (red, blue, yellow, purple, green, orange) holding each other in a circle, symbolizing unity and support. The hands are stylized with simple outlines and are arranged in a circular pattern, with some hands reaching towards the center. The background is white.

luisa.melero.valdes@gmail.com