

**MÁRMOL**

## Empresarios buscan en Turquía a un aliado

**LA VOZ**  
REDACCIÓN

La Asociación de Empresarios del Mármol en colaboración con la Cámara de Comercio de Almería ha celebrado una jornada informativa sobre las oportunidades de negocio que representa Turquía para las empresas del sector de la piedra natural de la Comarca del Mármol. Esta jornada se enmarca dentro del máster 'Especialista en Gestión Empresarial' que está impartiendo la Universidad de Almería en la sede de los empresarios del mármol y a la que también asistieron un gran número de directivos y representantes empresariales interesados en el mercado turco.

A finales de este mes la Cámara de Comercio tiene previsto llevar a cabo una misión comercial a Turquía para empresas del sector del mármol. Según los expertos, lo más importante para el éxito de la misión comercial es el control de la materia prima, creando, gestionando y poniendo en producción canteras propias y también estableciendo un almacén regulador de compra de grandes cantidades. Las estrategias marcadas se centran en tres pilares: especialización a través de productos exclusivos de alta calidad; comercialización para que la piedra llegue al consumidor final e internacionalización del suministro con presencia empresarial en aquellas naciones con las que ahora compite el sector del mármol de Macael en precios, convirtiendo a un competidor en un aliado.

**Consultoría**

Para la incursión del sector en el mercado turco la Cámara de Comercio ha contado con los servicios de SVIC International Consulting, una empresa de consultoría turca especializada en el sector del mármol y la piedra natural. Según se informó en el transcurso de la jornada, ahora es el momento en el que las empresas del mármol deben posicionarse en el mercado turco, ya que cuenta con una larga tradición en la explotación de canteras y dispone de los canales de distribución idóneos para llegar países de LA OCDE, con el 60% de su exportaciones y a Oriente Medio y no pertenecientes a la UE con el 19%.

La producción anual turca de piedra natural en toneladas, superaba los 2,5 millones en el 2000, cuenta con potencial para poner en el mercado más de ochenta variedades de piedra, la producción de las plantas para producir producto terminado ha aumentado.