

Unas jornadas tratan hoy el comportamiento del mercado británico de frutas y hortalizas

M. C. C. ALMERÍA

La decisión de exportar y el proceso de internacionalización, el mercado británico de frutas y hortalizas y su comportamiento de compra, o el escenario internacional y la nueva distribución en internet son los temas que hoy se tratarán en las II Jornadas sobre Internacionalización que se celebrarán en el campus.

El seminario está organizado por la Cátedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Almería, con sede en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que es fruto del convenio de colaboración suscrito con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior -Extenda-.

La Cátedra Extenda está considerada como un foro sobre la proyección exterior del tejido empresarial y universitario mediante la organización de encuentros, seminarios, talleres y ciclos de conferencias, así como la realización de proyectos de investigación.

Las jornadas de hoy, que se desarrollarán en el aula magna del edificio C de Humanidades, comenzarán a las 16.30 horas.

Participarán el director de Marketing y Exportación de Ferba Automatismos; Roberto López Pérez, director Comercial de Agrícola Hermanos López Pérez; y Juan Luis Torres, director Comercial y de Marketing de Hoteles Citymar.