

Nos dicen que...

Aunque todavía son pocos quienes se atreven a reconocerlo abiertamente o en público, son muchos los ámbitos de la agricultura que consideran que la llamada *crisis del pimiento* será, a la larga, positiva para el sector, aunque se reconozca el daño que ha hecho en esta campaña. Y es que la detección de residuos de pesticidas prohibidos y la consiguiente polémica sobre la producción almeriense no ha hecho sino acelerar el proceso para introducir de una forma mucho más rápida en el campo almeriense la lucha integrada, es decir, aquella en la que los enemigos de las plantas son combatidos también con depredadores naturales, lo que supone una reducción a la mínima expresión de la utilización de productos químicos. Esto supondrá que la mayor parte de la plantación del pimiento

en Almería durante la próxima campaña será ya biológica, y se espera que siga creciendo progresivamente a lo largo de los próximos años, algo que, en definitiva, redundará en beneficio de los agricultores, comercializadores, productores y, sobre todo, del consumidor.

El tirón de una concejal de un municipio del Levante es más fuerte de lo que muchos podían pensar. La edil aceptó hace unos meses alrededor de 120.000 euros de un emergente partido político para sufragar los costes de la campaña electoral y, de paso, llenarse un tanto el bolsillo. Esto no sería curioso, de no ser porque otro partido político tocó antes a su puerta, pero las pretensiones económicas

de esta mujer no gustaron lo más mínimo a esta formación. Le dijeron que se buscara a otro perro y eso fue lo que hizo.

Lo que son las cosas. El rector electo de la Universidad de Almería, Pedro Molina, ha vuelto a su *look* habitual. Durante el tiempo que ha durado la campaña para la elección del nuevo rector y el día de la votación, Molina lució una imagen de lo más juvenil. Al más puro estilo socialista, el representante universitario lucía la típica cazadora de piel. Una vez elegido rector, Molina ha vuelto por sus fueros y ayer lució traje de chaqueta y corbata. Para la foto no se olvidó de posar con la gente que le ha estado acompañando durante la campaña.