

ENCUENTRO

Las empresas de base tecnológica se alían para asegurar su crecimiento

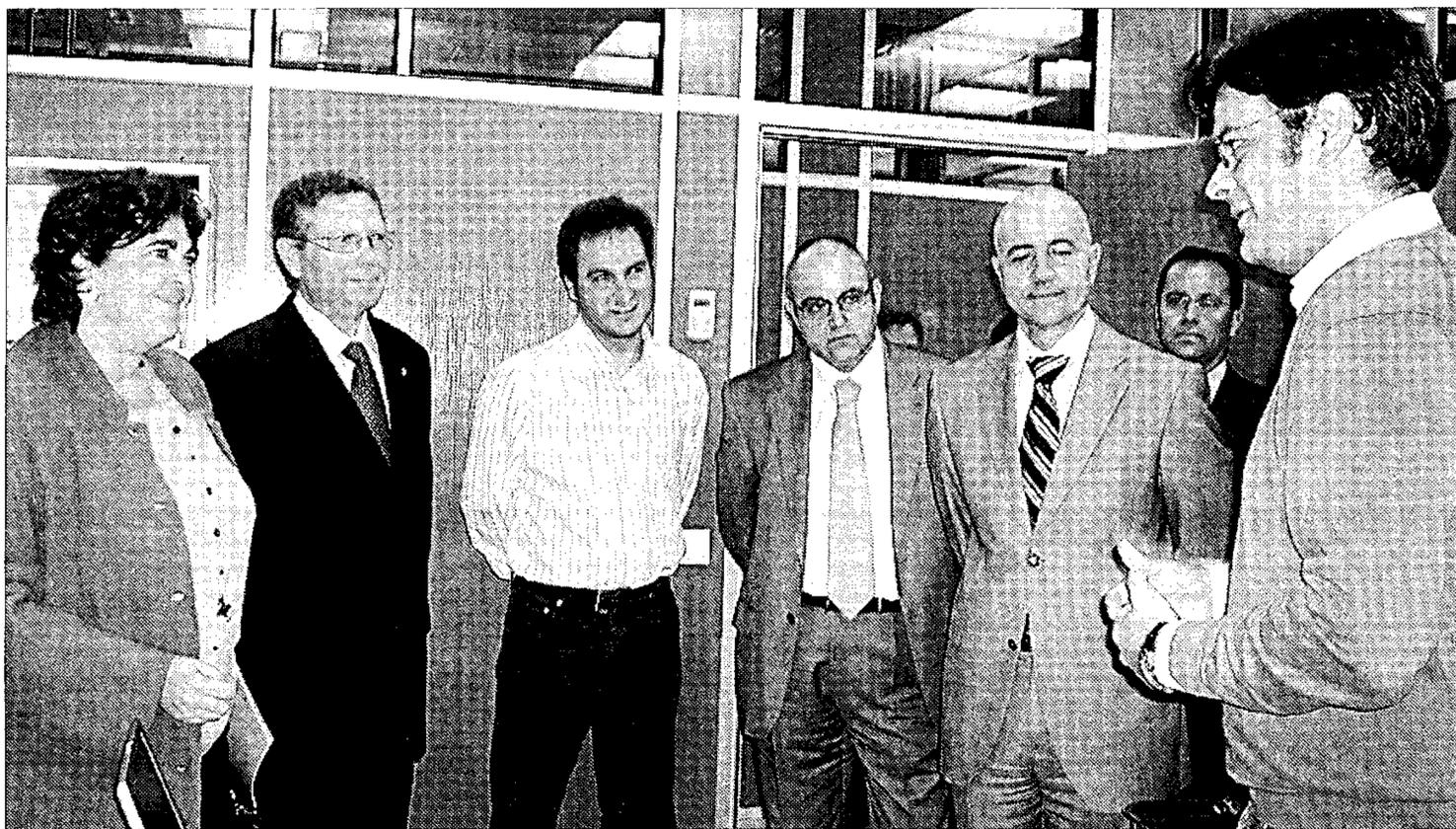
Los emprendedores de toda Andalucía se van a reunir a partir de mayo para tejer una red de colaboración

JUAN MANUEL MALDONADO
REDACCIÓN

Los emprendedores afianzan sus proyectos ayudándose entre sí. Esa es la idea que está calando en las jóvenes empresas de Almería, y también tiene eco a nivel andaluz: la Consejería de Innovación va a organizar encuentros interprovinciales para que, a la vez que intercambian experiencias, los jóvenes emprendedores de toda Andalucía puedan encontrar sinergias en sus líneas de desarrollo. La primera reunión será en el mes de mayo.

Así lo ha anunciado Ana Barbeito, directora general de Economía Social y Emprendedores, durante un debate celebrado en el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE). En él han participado todos los agentes implicados en esta incubadora de empresas, desde la administración (el delegado de Innovación, Javier de las Nieves, o el gerente de la Agencia Idea, Manuel Recio) hasta las firmas salidas de ella, representadas en Intergeneraciones (comunicación para la tercera edad), CADIA Ingeniería, Eco-mímesis (gestión ambiental), Education Psychology (asesoramiento en Educación) y Anforas de Mar (reproducción de cerámica antigua).

Entre todos han discutido la realidad de las Empresas de Base Tecnológica (EBT) para poner sobre la mesa aquellos factores que pueden cimentar su éxito, ya sea el de las ya existentes o el de las futuras. En este apartado, por otra parte, el delegado de Innovación ha anunciado que



■ La directora de Economía Social y el delegado de Innovación visitan la Cámara de Comercio. / LA VOZ

próximamente se apoyarán nuevas EBT en nuestra provincia, una de ellas con un presupuesto de salida récord: tres millones de euros.

Volar por sí solos

¿Realmente, es positivo ofrecer infraestructura gratis? Para Ana Bar-

beito, la respuesta no es tan evidente como pudiera parecer en un primer momento. Su área está soportando cobrar una pequeña cantidad a las empresas ubicadas en los CADE, que podrían recuperar a través de una cuenta vivienda cuando busquen una sede propia. De aprobarse esta iniciativa, estaría justifi-

cada en una razón principal: las empresas se manejarían desde el primer momento en un entorno más realista, con el que se habituarían a tomar decisiones teniendo en cuenta sus gastos.

La propuesta no ha sido mal acogida por las representaciones de los emprendedores. La empresa Eco-mímesis, de hecho, está buscando una oficina propia pese a que podría seguir con condiciones ventajosas en la incubadora de la Cámara de Comercio, aunque ni esta EBT ni las demás ponen en tela de juicio las ventajas que ha aportado su estancia en el CADE.

El gerente de CADIA, Alfredo Sánchez, recalca por ejemplo la importancia que tiene para una empresa joven un espacio físico así: es una gran carta de presentación para sus clientes, al mismo tiempo que puede conectar las EBT en una gran red de contactos e intercambios.

* Una cantera pequeña pero rica

La directora general de Economía Social y Emprendedores resalta el caso de la Universidad de Almería, pequeña en tamaño pero un referente andaluz por la gran cantidad de EBT que crea. Este sería el camino que hay seguir porque "Andalucía necesita este tipo de empresas, son las de mayor valor añadido". Javier de las Nieves,

por su parte, también destaca el número de iniciativas apoyadas por el CADE, que además vienen recogiendo numerosos premios. Los fundadores de CADIA Ingeniería, por ejemplo, acaban de ser elegidos como Jóvenes Emprendedores de Andalucía, un reconocimiento extensible a otras EBT del CADE a nivel provincial.