

[Imprimir esta página](#)

El rector de la Universidad de Almería asegura que la campaña electoral por el Rectorado es modélica a pesar de las lógicas tensiones

TELEPRENSA.- El que hasta escasos días será rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Almécija, percibe que la campaña electoral por el Rectorado de la UAL está siendo ejemplar. "Es una campaña modélica dentro de la tensión que puede haber, pues estamos a 48 horas vistas de las elecciones y el voto anticipado ya se está ejerciendo", dice el actual rector.

El próximo lunes, día 26 de marzo, los alumnos de la Universidad acudirán a las urnas para votar al candidato Pedro Molina o bien a Carmelo Rodríguez. Martínez Almécija entiende que las tensiones generadas en ambas partes son lógicas. "Yo creo que una campaña donde la propia madurez de la universidad se está poniendo de manifiesto, y en una universidad que está ya articulada, lógicamente afloran tensiones en momentos coyunturales y puntuales, pero no creo que esté siendo especialmente agresiva", señala el rector. Según él cada candidato está defendiendo su programa electoral con el dato positivo de que ambos son muy conocidos en la institución y entre ellos, pues llevan nueve años y medio en el equipo de gobierno del actual Rectorado.



El actual rector de la UAL, Martínez Almécija