

| NÍJAR |

Un estudio de la UAL propone dotar al municipio con un centro comercial

Un puerto seco y un parque empresarial, alternativas para el futuro económico

Recomienda limitar las segundas residencias y sacar los invernaderos del Parque

ROGER DÍAZ NÍJAR

El alcalde de Níjar, Joaquín García, dio a conocer ayer un estudio de la Universidad de Almería (UAL) que propone la creación en este municipio de un centro logístico, puerto seco o parque empresarial, la construcción de un complejo residencial y el establecimiento de un centro comercial.

Estas iniciativas, que se recogen en el estudio 'Níjar, análisis de la situación y propuestas de futuro para el desarrollo económico y social del municipio', tiene como objetivo contribuir al desarrollo económico y social de la comarca durante los próximos ocho años, hasta 2015.

El estudio recoge una serie de propuestas agrupadas bajo los epígrafes de 'Estrategias Defensivas', 'Reactivas', 'Adaptativas' y 'Ofensivas'.

Dentro de las primeras se apuesta por mantener las actividades relacionadas con la caza, la reconversión de la actividad ganadera, el mantenimiento de las explotaciones pesqueras y la limitación de la construcción de viviendas de segunda residencia en el Parque Natural.

Parador Nacional

Las 'Reactivas' recogen iniciativas como el fomento del desplazamiento progresivo de los invernaderos fuera del Parque Natural, la potenciación del turismo de naturaleza y otras modalidades, así como la construcción de un Parador Nacional en el poblado



PRESENTACIÓN. El estudio de la UAL se dio a conocer ayer en el Gran Hotel de Almería. /M. MANZANO

minero de Rodalquilar y la instalación de hoteles en cortijos y cuarteles abandonados.

Las propuestas que se recogen dentro de las 'Estrategias Adaptativas' son, entre otras, el cobro de una ecotasa, la concentración de la producción agraria intensiva fuera del parque, el incremento de la producción ecológica agrícola y ganadera, la mejora de la infraestructura viaria del municipio, la promoción de actividades cinematográficas y la potenciación de la marca 'Parque Natural Cabo de Gata-Níjar'.

Por lo que se refiere a las 'Estrategias Ofensivas', se encuentran el desarrollo de la industria auxiliar de la agricultura, la promoción de proyectos residenciales de calidad, las energías alternativas y el Centro de Interpretación de la Artesanía.

El alcalde señaló durante su presentación ayer en el Gran Hotel de Almería que «este estudio, realista, meditado y serio es importante para conseguir un desarrollo sostenible del municipio y no nos podemos quedar sólo en la agricultura intensiva, hay

que hacer una apuesta por el turismo. El crecimiento debe ser ordenado y moderado y va a depender del futuro PGOU».

Por su parte, el delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Javier de las Nieves, dijo que, «de llevarse a cabo, convertiría al municipio en eje vertebrador y dinamizador de la economía provincial». Participaron en la presentación del estudio José Céspedes, coordinador del mismo, así como Manuel Recio, gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía.