

FUNDACIÓN MEDITERRÁNEA-UAL

# Seis empresas almerienses transmitirán sus experiencias a los nuevos emprendedores

Entidades como el CADE o el Centro Tecnológico de la Piedra abrirán sus puertas a estudiantes y jóvenes licenciados

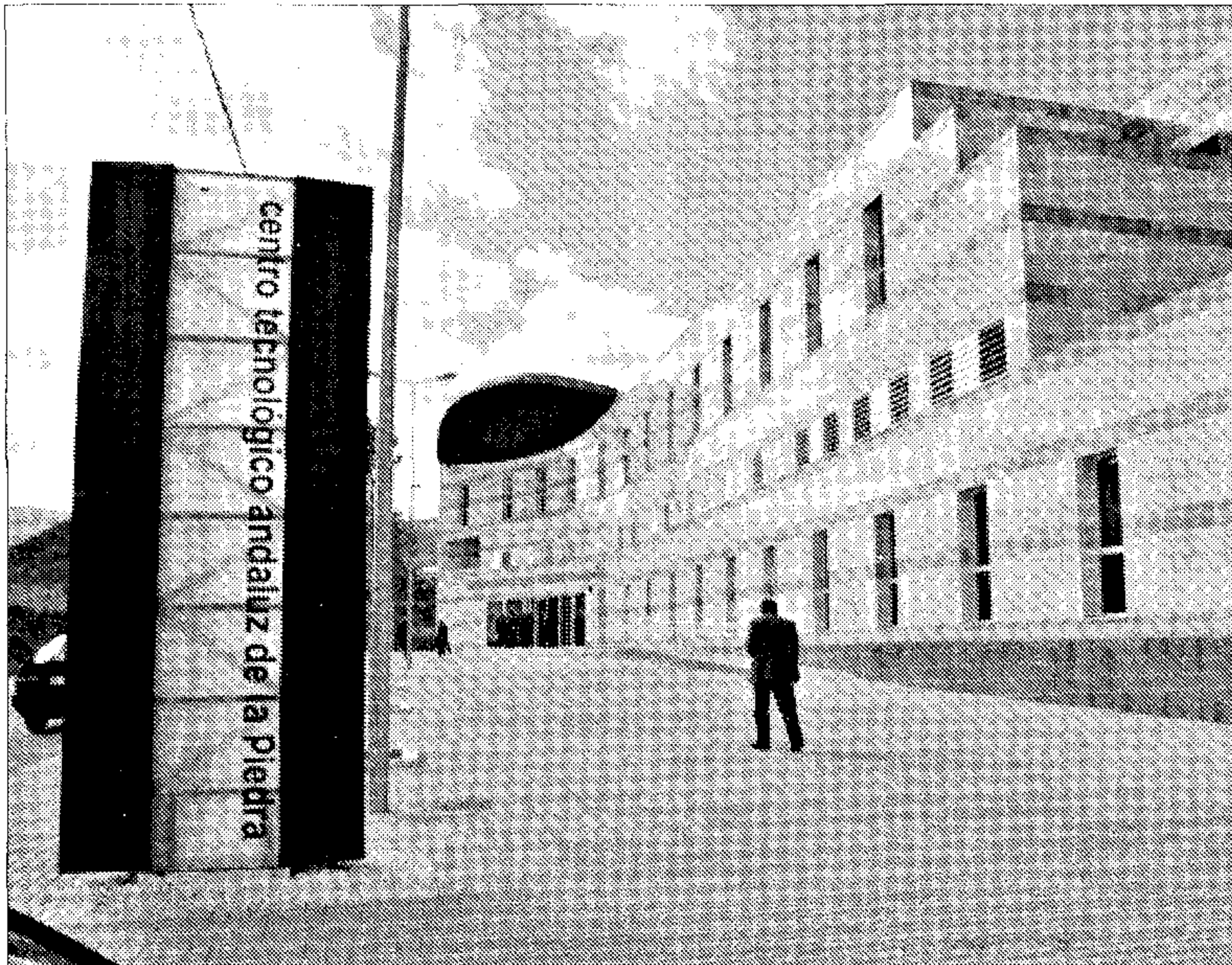
LA VOZ  
REDACCIÓN

Emprendedores universitarios y recién licenciados podrán aprender de la experiencia acumulada por seis destacadas empresas de Almería, cada una representativa de un sector económico concreto.

La iniciativa se enmarca en la cuarta edición del curso 'Cómo ser empresario, aprender a emprender', organizado entre la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y varios órganos dependientes de la UAL. Serán más de veinte profesores los que tratarán de despertar en los alumnos nuevas ideas de negocio, además de proporcionarles los conocimientos necesarios que permitan valorarlas adecuadamente.

En cuanto a la metodología, incluirá un test de autodiagnóstico de la aptitud emprendedora, visitas a empresas y entidades (que serán analizadas), trabajo en equipo, clases participativas y la elaboración de una plan de empresa con asesoramiento personalizado. Todo esto se completará con debates con expertos de reconocido prestigio para analizar los factores de éxito y fracaso desde la auto-crítica, y reflexionar sobre lo que significa crear una empresa y ser empresario.

Concretamente, las firmas almerienses que serán objeto de estudio son Sport Center Kanku, CA-



■ El CTAP (Centro Tecnológico de la Piedra) colabora en la iniciativa. / LA VOZ

DIA Ingeniería, Entreleyes, Hotel Catedral, Arquitectura del Mármol Cuellar y Castillo de Tabernas. A ellas se sumará como complemento una serie de visitas a instituciones como la Cámara de Comercio, el CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial) o el Centro Tecnológico de la Piedra, entre otras.

## Fomento del autoempleo

De entre los varios directores, pertenecen a la UAL los profesores Leonardo Cazorla y Carlos Cano (Departamento de Dirección y Gestión de Empresas).

El primero destaca la importancia del curso, ya que "es muy necesario incentivar el autoempleo y acercar al alumno a empresas de éxito", a lo que el director perteneciente a la Fundación Mediterránea, Gabriel Balaguer, añade la ne-

cesidad de estrechar lazos entre universidad y empresa.

Por otra parte, como ejemplo de que el curso puede cumplir los objetivos que se ha marcado estarán dos jóvenes emprendedoras entre los colaboradores, Nuria García y Mari Ángeles Balaguer, que fueron participantes en la primera edición y han conseguido poner en marcha la empresa de domótica Casa Futura.

La otra directora, Carmen Cardila, gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Almería), resalta a su vez las líneas maestras que debe seguir un emprendedor y que estarán incluidas en el temario del curso. Por ejemplo, establecer un plan de empresa, desarrollar las habilidades directivas y potenciar la capacidad de negociación, además de algunas cualidades más personales. Entre ellas, la responsabilidad o el sentido práctico.