

OPINIÓN

Cohesión para el ascenso

Miguel Ángel Mañas. Profesor de Psicología de la UAL

El lunes, participé en la tertulia del programa 'La Jugada' de Canal Sur Radio. Este foro, que se celebró en el hotel Tryp Indalo de Almería y dirigió el coordinador de deportes de Canal Sur Joaquín Américo, el cual tenía como invitados a las siguientes tertulianos: Alfonso García, presidente de la U. D. Almería; José Ortiz, jugador y capitán de la U. D. Almería; Antonio Torres, Director Territorial de Canal Sur; Pedro Manuel de la Cruz, director de La Voz de Almería; Jorge Díaz, colaborador en temas costumbristas y deportivos, y Salvador Moya, redactor de Canal Sur.

En este foro de debate se resaltaron muchas ideas importantes en torno al fenómeno social en que se está convirtiendo el hecho de optar a la posibilidad de ascenso. Como primera idea merece la pena destacar la moral de ánimo y entusiasmo que esta despertando estas posibilidades de ascenso de la U. D. Almería en la población almeriense, emoción compartida que hace que se cree un halo emotivo cuya base y unión es el fútbol. Para una sociedad como la almeriense, poco dada a las satisfacciones y a los iconos, la posibilidad de tener un equipo de fútbol en primera se convierte en una ilusión colectiva que además permite abrir fronteras de la 'marca Almería' a nivel regional, nacional y, por que no, internacional.

Son muchos y diversos los estamentos de la sociedad que podemos soñar al estar siguiendo de cerca este acontecimiento deportivo que inunda todos los lugares y que cala en todos los ciudadanos almerienses. Hasta el punto de escribir estas líneas aportando su granito de arena un profesor de psicología social de la Universidad de Almería.

Creo que una palabra puede ser clave en esta etapa que comenzamos en estos días de la U. D. Almería, y esa palabra es cohesión. Cohesión porque más que nunca tenemos que estar unidos para conseguir en ansiado objetivo del ascenso a primera división, cohesión entre el equipo directivo, entre los jugadores (verdaderos protagonistas y estrellas de este proyecto) y cohesión con el jugador número 12 que poco a poco se va sumando y va dando el enfoque necesario para que este proyecto, con la ayuda de todos, llegue a buen puerto. Pero no podemos olvidar la cohesión con otros pilares de la sociedad almeriense, voces que esta sociedad escucha, tiene en cuenta y determinantes de muchos fenómenos sociales como son los políticos, las autoridades, los empresarios y cómo no tienen aquí un papel relevante los medios de comunicación.

Finalizo tranquilizándome por partida do-

ble. Por una parte, al conocer de primera mano la forma de pensar y de sentir del capitán de la U.D. Almería, José Ortiz. Observando como un chico de 29 años tiene la madurez para entender con humildad la trascendencia de su comportamiento en estos momentos, tanto dentro como fuera del campo. El capitán, seña de identidad del Almería, transmite serenidad, saber hacer y querer hacer.

Lo cual no me cabe duda que son variables personales que aglutina un líder en un equipo, bien sea en una empresa o en una entidad deportiva. Considero al presidente del Almería, Alfonso García, como un emprendedor hecho a sí mismo, aportando un valor añadido a nuestra capital y provincia.

Tengo el convencimiento de que estamos en buenas manos porque tiene ilusión comedia y además un plan estratégico a corto, medio y largo plazo, no es una persona que va de paso, porque utiliza estrategias de la empresa privada aplicándolas a un club deportivo moderno. Por todo ello creo posible el hito del segundo ascenso del equipo de fútbol a primera división, aspecto que todos estamos esperando con gran entusiasmo ya que pocos almerienses en la historia de nuestra ciudad han podido vivirlo.