

COMIENZA EL VOTO POR CORREO

# Ya se puede votar al nuevo rector

**La Universidad de Almería se prepara para dos semanas de frenética actividad por la carrera al Rectorado**

ALMUDENA FERNÁNDEZ  
REDACCIÓN

Hoy miércoles se abre el plazo para el voto por correo en las elecciones al Rectorado de la Universidad de Almería (UAL), a las que concurren Pedro Molina García y Carmelo Rodríguez Torreblanca.

Las urnas se abrirán el 26 de marzo pero aquellos que no puedan ac-

dir al campus ese lunes pueden desde hoy (y hasta el 24 de marzo) ejercer su derecho a voto a través del correo. Para ello, deberán solicitar a la Junta Electoral que les facilite toda la documentación (papeletas) y aportar una dirección en la cual recibirla. Los medios para solicitar el voto por correo serán los siguientes: por escrito oficial o fax en el Registro de la UAL o a través de correo a la dirección electrónica [sgeneral@ual.es](mailto:sgeneral@ual.es).

A estas elecciones están llamadas alrededor de 12.700 personas, la mayoría alumnos pese a que son los que menos participación recogen cada convocatoria. En el censo para las elecciones al Rectorado hay casi

## \* La Cámara pide más compromiso

Ambos candidatos coincidieron ayer en una visita a la Cámara de Comercio. El presidente de esta institución, Diego Martínez Cano, ha pedido de forma expresa una mayor implicación de la Universidad de Almería en el fomento del espíritu emprendedor.

Según Martínez Cano, "hay que articular la forma de que ningún alumno finalice su paso por la Universidad sin haber conocido una salida profesional encamina-

da al mundo de la empresa, bien mediante el desarrollo de su propia iniciativa o proyecto, bien a través su incorporación a una ya existente".

Martínez Cano expuso la necesidad de la que Universidad de Almería apueste en firme por la diferenciación académica frente al resto y se convierta en un referente en determinadas disciplinas, orientándose a la especialización y calidad.

11.500 universitarios, 450 del personal de administración y servicios (PAS), otros tantos profesores funcionarios doctores, 58 profesores funcionarios no doctores y 329 profesores contratados.

## Campaña electoral

Pese a que la campaña por el Rectorado se iniciaba oficialmente ayer, ambos candidatos llevan una apretada agenda desde hace meses. Tanto Molina como Rodríguez Torreblanca están manteniendo reuniones con instituciones almerienses para conseguir los apoyos que necesitarán si ganan las elecciones.

Dentro del campus también habrá campaña, por supuesto. Ayer mismo Torreblanca colgaba algunos carteles más, mientras que Molina ultima ya el segundo número de su periódico.