



Teleprensa.es | Almería | Sociedad + -



Imprimir

Enviar por correo

Opinar

Carmelo Rodríguez Torreblanca comienza la campaña electoral con una pegada masiva de carteles en todo el Campus (13/03/07)

ALMERÍA.- Hoy da comienzo la campaña electoral al rectorado de la Universidad de Almería, que finalizará el próximo día 26 con las votaciones a Rector.

Sin embargo, la actividad de la pre-campaña ya ha sido frenética. El candidato Carmelo Rodríguez comenzó su campaña con una ronda de contactos con diferentes colectivos de la UAL (departamentos del PDI, unidades del PAS y clases de ESTUDIANTES) con el objetivo de elaborar una propuesta inicial de su programa electoral que se presentó el 11 de enero de 2007 [ver www.carmelorector.es].

Sobre la base de esta propuesta inicial de programa, Carmelo comenzó una ronda de reuniones con el objetivo de recabar opiniones y sugerencias a la propuesta de programa inicial, no sólo entre la comunidad universitaria, sino con diferentes organizaciones e instituciones almerienses. A fecha de hoy, ha realizado más de 80 reuniones con: todos los departamentos, todos los servicios administrativos, todos los sindicatos, juntas de personal y comité de empresa, asociaciones universitarias (seminario para la mujer, foro solidario, asociaciones de estudiantes) y colectivos con problemáticas particulares como "Ramón y Cajal" y "Juan de la Cierva".



El candidato a rector, en la pegada de carteles

Para que los estudiantes puedan conocer tanto al candidato como nuestros compromisos electorales con ellos, se confeccionó un video de unos 7 minutos que contenía los principales compromisos hacia los estudiantes y que Carmelo se encargó de explicar personalmente 'aula por aula' desde finales de febrero hasta ahora mismo. Como resultado, Carmelo Rodríguez ha tenido la oportunidad de charlar con más de 140 grupos diferentes de estudiantes tras su presentación multimedia. De hecho, esta ronda de reuniones con estudiantes aún no ha acabado, ya que concluirá la última semana de campaña.

Con el objeto de que los líderes políticos, autoridades y empresarios conozcan al candidato y al mismo tiempo intercambien opiniones al respecto de lo que debería ser una óptima interacción entre la Universidad y Almería, sus instituciones y empresas, Carmelo se ha reunido cronológicamente con: Diego Cervantes (Izquierda Unida), Juan Merino (GIAL), Miguel Uribe (Asempal) y Jose Antonio Amate (PSOE) y va a reunirse esta semana con Diego Martínez (Cámara de Comercio) y Luis Rogelio Rodríguez (PP y actual Alcalde de Almería).

Para que la comunidad universitaria conozca al candidato se ha diseñado una campaña de comunicación cuyas iniciativas son las siguientes:

- Colocación de una valla publicitaria cerca de la gasolinera que hay en la desembocadura del río, ya que está en uno de los principales trayectos habituales de los universitarios en su desplazamiento al campus (acceso Sur).
- Poner cartel gigante en la trasera de un autobús, medio masivo de desplazamiento al campus de universitarios.
- Reparto en las aulas visitadas de dípticos y marcapáginas-calendario con los compromisos ofrecidos por el candidato a los estudiantes.
- Se ha publicado una página web que está sirviendo para difundir los contenidos de la campaña y para interactuar con la comunidad universitaria y la sociedad almeriense. Esta página [www.carmelorector.es] ha recibido más de 2.500 visitas diferentes desde que se publicó.
- Colocación en el campus de 20 banderolas en farolas, 20 pegatinas de 1 metro de diámetro en las aceras, 50 carteles en las papeleras, 300 carteles en los principales expositores del campus y se repartirán 50 kilos de caramelos en las cafeterías, el comedor y las conserjerías de los edificios.
- También se dejará un resumen del programa electoral definitivo en los casilleros de todo el PDI y PAS de la Universidad.

Como se puede apreciar, la campaña publicitaria está centrada en el campus universitario y trasladar información a los estudiantes. La campaña de publicidad y otros gastos referidos a fotocopias y material de oficina sitúan el coste total de la campaña alrededor de 5.000 euros. El presupuesto será totalmente cubierto por las aportaciones que están realizando miembros de la comunidad universitaria simpatizantes de la candidatura, en cuantías de alrededor de 50 euros per cápita. Si algún simpatizante quiere colaborar aún, puede hacerlo realizando su ingreso en el número de cuenta que aparece publicado en la web de Carmelo.

El candidato inicia con optimismo las elecciones al rectorado dadas las buenas expectativas con las que cuenta [ver resultados encuesta de www.teleprensa.net]

[Ver comentarios](#) | [Publicar comentarios](#)

Buscar:

En [teleprensa.es](#) En [Google](#)

Buscar

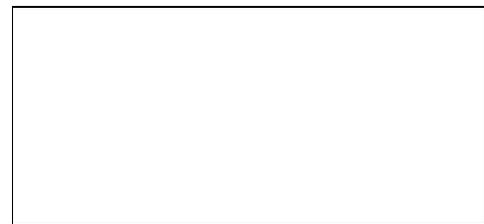
¿A quién daría su voto como Rector de la Universidad de Almería?

Carmelo Rodríguez

Pedro Molina

Ns/Nc

Votar



Traduzca teleprensa...

Inglés

Francés

Ruso

Catalán

Gallego

Deportes

MARCA

EL MUNDO DEPORTIVO

AS

L'EQUIPE (fr)

GAZZETTA DELLO SPORT (ita)

Guías

Horarios de misas en la provincia de Almería

Farmacias de guardia

Cines de Almería

Guía del Ocio Almería

Sorteos

Sorteo de la ONCE

Primitiva, Quinielas y Loterías



Herramientas:

[Suscripción a Diario Digital](#)

[Quiénes Somos](#)

skype/ voipstunt

redaccion_teleprensa.es

Teleprensa - Diario Digital



Más noticias de Sociedad

- 14/03/07 [El Ayuntamiento de Almería presentará en breve su proyecto de "ciberadopción" de mascotas](#)
- 14/03/07 [El Patronato Municipal de Deportes programa esta semana dos nuevas visitas escolares a las instalaciones del Estadio](#)
- 14/03/07 [El PSA-Almería apoya las reivindicaciones de la Asociación Al-Pedal de ciclistas urbanos](#)
- 14/03/07 [Adeces solicita a los ayuntamientos que los parquímetros facturen por minuto](#)
- 14/03/07 [Talleres escolares y charlas para conmemorar el Día Mundial de los Derechos del Consumidor en Beria](#)
- 14/03/07 [CC.OO. exige un Acuerdo Sindical que garantice la aplicación de la nueva Ley de Educación para Andalucía](#)
- 14/03/07 [AJE Almería participa en el Día del Emprendedor](#)
- 13/03/07 [La Cámara de Almería pide a los candidatos a rector mayor implicación de la Universidad en el fomento del espíritu empresarial](#)
- 13/03/07 [Los exámenes de selectividad se realizarán en todas las provincias andaluzas los días 19, 20 y 21 de junio](#)
- 13/03/07 [Decenas de mujeres participan en la VIII Feria del Libro que ha organizado el Ayuntamiento en el Mercado](#)
- 13/03/07 [Playa Senator renueva el Programa Madrid-Amigo de Iberia, adjudicado en exclusiva a Senator Hoteles desde el año 2005](#)
- 13/03/07 [El Centro de Lenguas hace entrega de los diplomas a los 43 alumnos que realizaron el Máster en Mediación Intercultural](#)
- 13/03/07 [La conferencia de Plácido Fernández Viagas Bartolomé en Adra contó con lleno absoluto](#)
- 13/03/07 [El candidato a rector de la Universidad de Almería Pedro Molina presenta a su equipo a CC OO](#)
- 13/03/07 [Carmelo Rodríguez Torreblanca comienza la campaña electoral con una pegada masiva de carteles en todo el Campus](#)
- 13/03/07 [Aprobado el decreto que regula el sistema de provisión de puestos directivos y cargos intermedios en los centros del sas](#)
- 13/03/07 [Autorizada una inversión de 13,65 millones de euros para la construcción de la nueva sede de la Agencia de Innovación](#)
- 13/03/07 [La Junta convoca un concurso para adjudicar 54 emisoras comerciales de FM, seis en Almería](#)