

C A M P U S

ELECCIONES



Salamanca y Carlos III cambian de rector

La Universidad de Salamanca y la Carlos III de Madrid han decidido *redecorar* sus rectorados. La primera, porque las urnas no han querido renovar la confianza en Enrique Battaner, el actual rector. Le ha derrotado José Ramón Alonso, que llegó a obtener un 60,75% de los votos en la segunda vuelta. «Espero que en los próximos años volvamos a ser la referencia», afirma este catedrático de Biología Celular, en su primera entrevista con un medio nacional.

La segunda, porque afronta los comicios *huérfana* del que ha sido su rector 18 años, Gregorio Peces-Barba. Tras su estela va el candidato Luciano Parejo, que tendrá que pugnar con José Manuel Torralba y Daniel Peña. PÁGINA 3

LA SOTA DE ESQUILACHE

PULGAS Y GUANTES EN LA BUHARDILLA

Pedro Moña y Carlota Capodimonte disfrutaron de su amor clandestino en la oscuridad de una buhardilla situada en el centro de Madrid. «Llegó, arrojó sus guantes aromosos, su abanico francés, sus anteojos, sus enaguas de crin de caballo, su guardainfantas y se quedó como una maja», narra el torero. Allí, bajo el tejado de pizarra, la dama confiesa a Moña que «es feliz» y que daría su vida por poder vivir con él «en este colchón, hasta la eternidad, en el cielo de Madrid». PÁGINA 8



LOS APUNTES DE ALOYSIUS

¿RACIONALIZAR?.- Lorenzo Silva reflexiona sobre «la proliferación de centros universitarios al calor del impulso municipal». El escritor aboga por emplear «planteamientos más imaginativos, que permitieran atender las aspiraciones de unos sin menoscabar la enseñanza de otros». PÁGINA 2

Las universidades crearon más de 1.000 empresas en ocho años

SÓLO EL 12,4% DE LOS ESTUDIANTES QUIERE MONTAR SU PROPIO NEGOCIO. AUN ASÍ, LOS PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES CRECIERON UN 90% EN LA ÚLTIMA DÉCADA

ISABEL GARCÍA

Varón de entre 24 y 35 años, recién salido de la Universidad (preferentemente de una ingeniería) y con ligeras nociones de gestión empresarial. Éste es el perfil del joven emprendedor que decide arriesgarse y acceder a los programas de creación de empresas que ofrecen las universidades españolas.

El 42% ya es titulado, mientras que el 19% todavía acude cada día a clase. Un 16% se incluye en el grupo de los investigadores y un 12% en el de docentes. Quedaría un 9% que no tiene nada que ver con la Universidad, pero acude a ella en busca de asesoramiento sobre cómo poner en marcha su propio negocio. Son los datos que maneja la Fundación

con otros agentes sociales y económicos para crear convenios de colaboración que vinculen al mundo académico con el empresarial.

Algo necesario en opinión de Romo, ya que sólo el 18% de las firmas españolas tiene acuerdos con universidades para realizar proyectos. Nada que ver con países como Finlandia, donde la cifra alcanza el 70%. Para acercar las cifras, el Ministerio de Educación concede créditos a interés cero a las empresas de menos de 250 trabajadores y 50 millones de facturación, para que éstas fomenten su colaboración con los centros académicos.

EL 70% DE LOS AUTOEMPLEADOS ES VARÓN Y TIENE ENTRE 24 Y 35 AÑOS

portante, «sobre todo para los científicos que, tras la tesis, no logran consolidarse en la Universidad».

Si se suman todos los emprendedores nacionales, se llega a 1,7 millones, según los cálculos del libro *Emprendedores y espíritu empresarial en España*. La cifra aumentó cerca del 50% en los últimos años, aunque todavía hay que desterrar el «tabú cultural» que se cierne sobre el trabajo por cuenta propia.

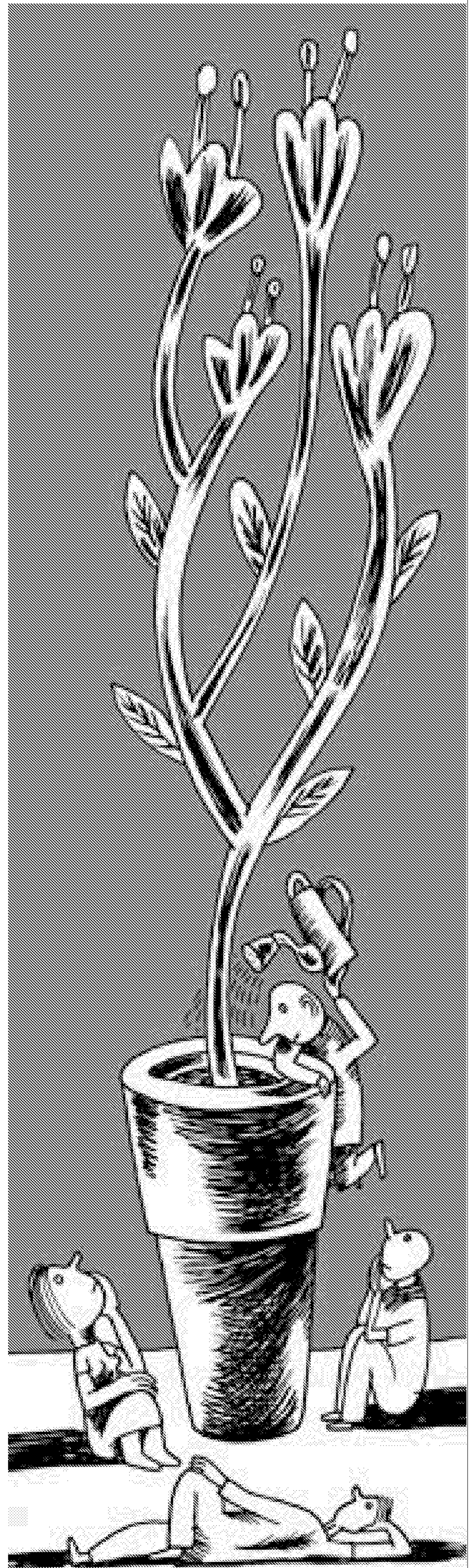
Como ejemplo, sólo el 12,4% de los estudiantes quiere crear su negocio. El 40,1% tiene claro que la Administración Pública es su principal objeto de deseo laboral. Así lo asegura el último informe sobre los universitarios españoles realizado por la Fundación BBVA.

El 39,2% prefiere, en cambio, trabajar en una empresa privada, mientras que el 2,1% optaría por otro tipo de organización, como una ONG. SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

EN LOS CURSOS DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL SE ELABORA UN PLAN DE NEGOCIOS

En total, 1.064 compañías se han beneficiado desde 1998, lo que supone un incremento del 90% en ocho años, una cantidad nada despreciable, según Santiago Romo. Es el coordinador de la Red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de las universidades, cuya misión es potenciar el papel de los centros académicos en el sistema nacional de innovación.

La red ofrece los recursos de I+D de las universidades, al tiempo que colabora con la Administración y



AJUBEL

LECCIÓN DE CIENCIA

KIRA MAHAMUD ANGULO.- Investigadora de la UNED, ha sido galardonada con el IX Premio Elisa Pérez Vera por un trabajo sobre la educación en la escuela franquista. En él se revela cómo se adoctrinaba a las niñas, guiándolas hacia «una maternidad institucionalizada e impuesta». PÁGINA 4

LA NÚMERO UNO EN INTEGRACIÓN

Mercedes García Laso, parálitica cerebral con una minusvalía física superior al 65%, ha obtenido el primer puesto en las pruebas para Psicólogos Internos Residentes. García Laso es licenciada en Farmacia y Psicología por Navarra y Salamanca, respectivamente. PÁGINA 7

LECCIÓN DE HUMANIDADES

TRABAJO

KIRA MAHAMUD ANGULO

Investigadora de Historia de la Educación de la UNED, acaba ser galardonada con el IX Premio Elisa Pérez Vera

«Los manuales de la escuela franquista adoctrinaban emocionalmente a las niñas»

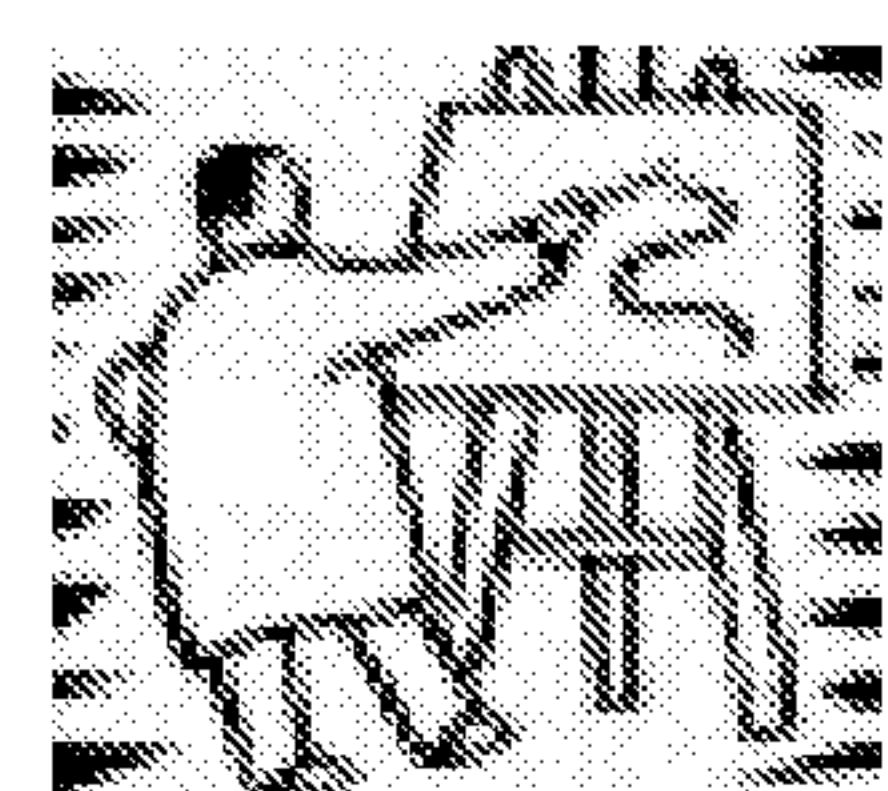
«NIÑAS DE ESPAÑA: Vosotras sois la más hermosa esperanza de la Patria. En vuestro corazón lleváis su grandeza o su ruina, como llevan las flores, bajo la delicada envoltura de los pétalos, las semillas de las que brotarán los frutos azucarados y olorosos. Clavad bien en vuestras entrañas el ansia incontenible de hacer a España cada día mejor. Porque ESPAÑA SERÁ LO QUE VOSOTRAS HAGÁIS DE ELLA». Éstas son las palabras del inspector de Enseñanza Primaria, Agustín Serrano de Haro en la VII edición de su manual escolar titulado *Guirnalda de la Historia. Historia de la cultura contada a las niñas. Libro de lectura para niñas mayores de 10 años*, de 1957. Se muestra, así, un claro ejemplo del contenido emocional presente en numerosos manuales escolares franquistas.

La investigación en curso, enmarcada dentro de los estudios llevados a cabo en el Centro de Investigación MANES de la UNED, tiene un objetivo multidimensional. Se trata de rescatar y resaltar la presencia de determinadas emociones en los manuales escolares de primaria autorizados durante el primer franquismo, prestando especial atención a la representación simbólico-emocional del universo de la maternidad

recogida en la metáfora de la madre patria.

Nos fijamos fundamentalmente en el lenguaje empleado en la redacción de los manuales. Se trata de un diálogo emocional destinado al despertar del sentimiento infantil más que al desarrollo cognitivo.

En particular, las niñas eran guiadas hacia el heroísmo y el orgullo de una maternidad dignificada, fenómeno a través



“El proceso de socialización política dictaba a quién amar y cómo, hasta guiarlas hacia una maternidad institucionalizada e impuesta”

del cual cumplirían con su deber y su obligación católica y patriótica, con y por amor a la madre patria.

Los manuales se distinguen en su forma de apelar al sentimiento en función del género textual y del contenido de enseñanza, pero la gran mayoría de los textos analizados apuntan a la estructura afectiva del niño y de la niña. Se convierten, no ya sólo en vehículos coadyuvantes del proceso de construcción de la realidad, sino en instrumentos moldeadores del ser y sentir de sus lectores, elaborando sistemas y estructuras afectivas.

Ante el deseo y la necesidad humana, más acusado tal vez en las primeras etapas del ciclo vital, de sentirse aceptado, valorado y reconocido, las niñas recibían instrucciones precisas de cómo ser una buena madre como paso previo a ser una buena madre.

Si bien no constituye una novedad el hecho de que los contenidos de enseñanza en el franquismo estuvieran impregnados de los nuevos valores del nacionalcatolicismo, tal vez sí lo sea el énfasis puesto en la dimensión sentimental del proceso de socialización política de la época, mediante el que se dicta a quién amar y cómo, hasta el punto de guiar a las niñas hacia una maternidad institucionalizada e impuesta. Podríamos atrevernos a afirmar, por tanto, que existió un adoctrinamiento emocional.



Un grupo de estudiantes acude al foro de empleo que organiza la Universidad Autónoma de Madrid cada año en busca de información. / ANTONIO HEREDIA

Sólo el 12,4% de los estudiantes españoles quiere montar su negocio

EL 40,1% DE LOS UNIVERSITARIOS SUEÑA CON SER FUNCIONARIO. SIN EMBARGO, LAS UNIVERSIDADES PLANTEAN NUEVAS ALTERNATIVAS LABORALES COMO EL AUTOEMPLEO. SUS PROGRAMAS PARA EMPRENDEDORES CRECIERON UN 90% EN LA ÚLTIMA DÉCADA

VIENE DE LA PÁGINA 1

Las estadísticas europeas en cuanto a emprendedores se encuentran a años luz de la mentalidad imperante en Estados Unidos. Allí, 67 de cada 100 ciudadanos se arriesga a montar un negocio. En la UE, el 50% opta por no iniciarlo si vislumbra el más mínimo riesgo. Además, el 60% de los europeos nunca se ha planteado crear una empresa.

Estas cifras han llevado a la Comisión Europea a promover el espíritu empresarial desde la escuela a través de las miniempresas, desarrolladas por estudiantes de secundaria para adquirir experiencia comercial.

Participan 200.000 alumnos cada año, que se encargan de elegir un artículo, financiar su producción, preparar un plan empresarial, venderlo y hacer la liquidación al acabar el curso.

Según el comisario de Industria, Günter Verheugen, el 20% de estos alumnos creará su compañía en un futuro. En España ya existen varios proyectos así. En Asturias, por ejemplo, Empresa Joven Europea figura como asignatura optativa.

La Comunidad de Madrid, en cambio, ha apostado por un curso dirigido a docentes de primaria y secundaria para que fomen-

ten el espíritu emprendedor entre sus estudiantes.

En opinión de Fernando Alfaro, técnico del Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) de la Universidad Autónoma de Madrid, inculcar la cultura empresarial en la escuela ayudará a desmitificar el empleo por cuenta propia. El CIADE es pionero en su campo, ya que funciona desde 1998, cuando «casi predicaba en el desierto».

Su objetivo es facilitar las herramientas necesarias para la inserción laboral. Se dirige a tres tipos de beneficiarios: alumnos y licenciados (les informan sobre

autoempleo), profesores e investigadores (les ayudan a transferir sus trabajos) y el tercer sector.

Este último se dirige a colectivos sociales conflictivos, como drogadictos o reclusos. El CIADE intenta integrarlos a través de programas de asesoramiento, cursos sobre gestión empresarial, contabilidad, etcétera.

PRIMERO, SENSIBILIZAR. En los tres casos, la sensibilización forma parte de la primera fase. «Hay que promover la cultura empresarial como alternativa, ya que la gente no se la plantea por desconocimiento».

Para ello, los responsables del CIADE imparten charlas o cursos de simulación empresarial.

Segunda fase: formación. «Enseñamos estadística o cómo hacer un balance, porque quizá un ingeniero o un historiador nunca han estudiado eso».

Luego llega el plan de negocios, que consiste en la búsqueda de financiación, subvenciones o el alquiler más económico. En esta última fase, los emprendedores tienen un tutor que los guía en todo momento.

Las universidades no aportan dinero (a no ser que se trate de un premio), sino que ayudan a buscar fuentes de financiación y ceden sus instalaciones.

La Autónoma de Madrid es una de las universidades más prolíficas en cuanto a creación de empresas: más de 40 desde 1998. Sin embargo, la pionera es la Politécnica de Valencia, con 161, gracias al programa Ideas, en activo desde 1992. Le siguen la Politécnica de Cataluña (96) y la de Santiago (90).

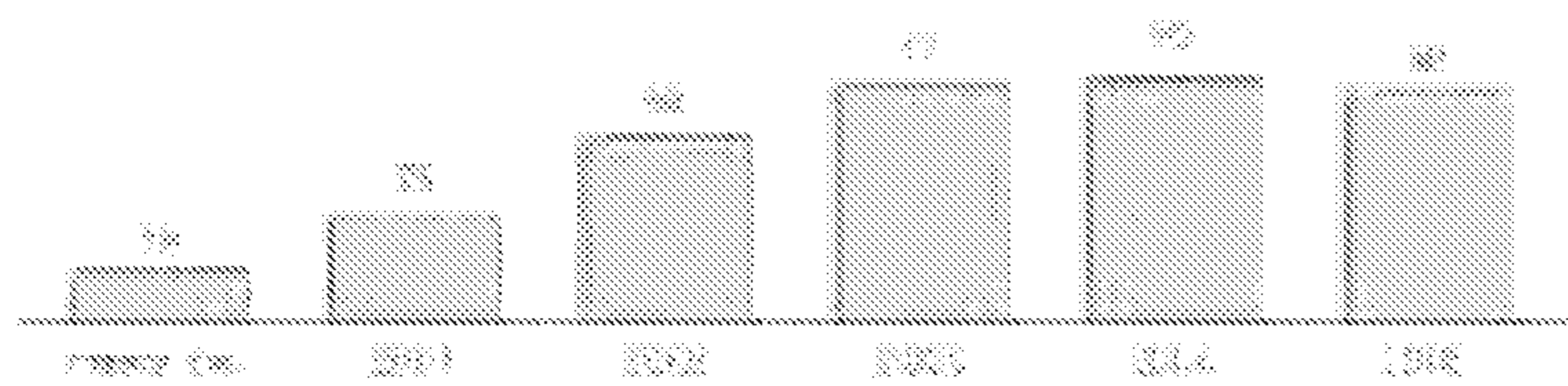
Respecto al tipo de firmas que surgen en sus aulas, el 48% es de base tecnológica, el 25%, innovadora, y el 27% responde al tipo convencional. Sus promotores suelen ser ingenieros, ya que la mayoría de sus Proyectos de Fin de Carrera es susceptible de aplicación empresarial.

UNIEMPRESA INCENTIVA EL RIESGO

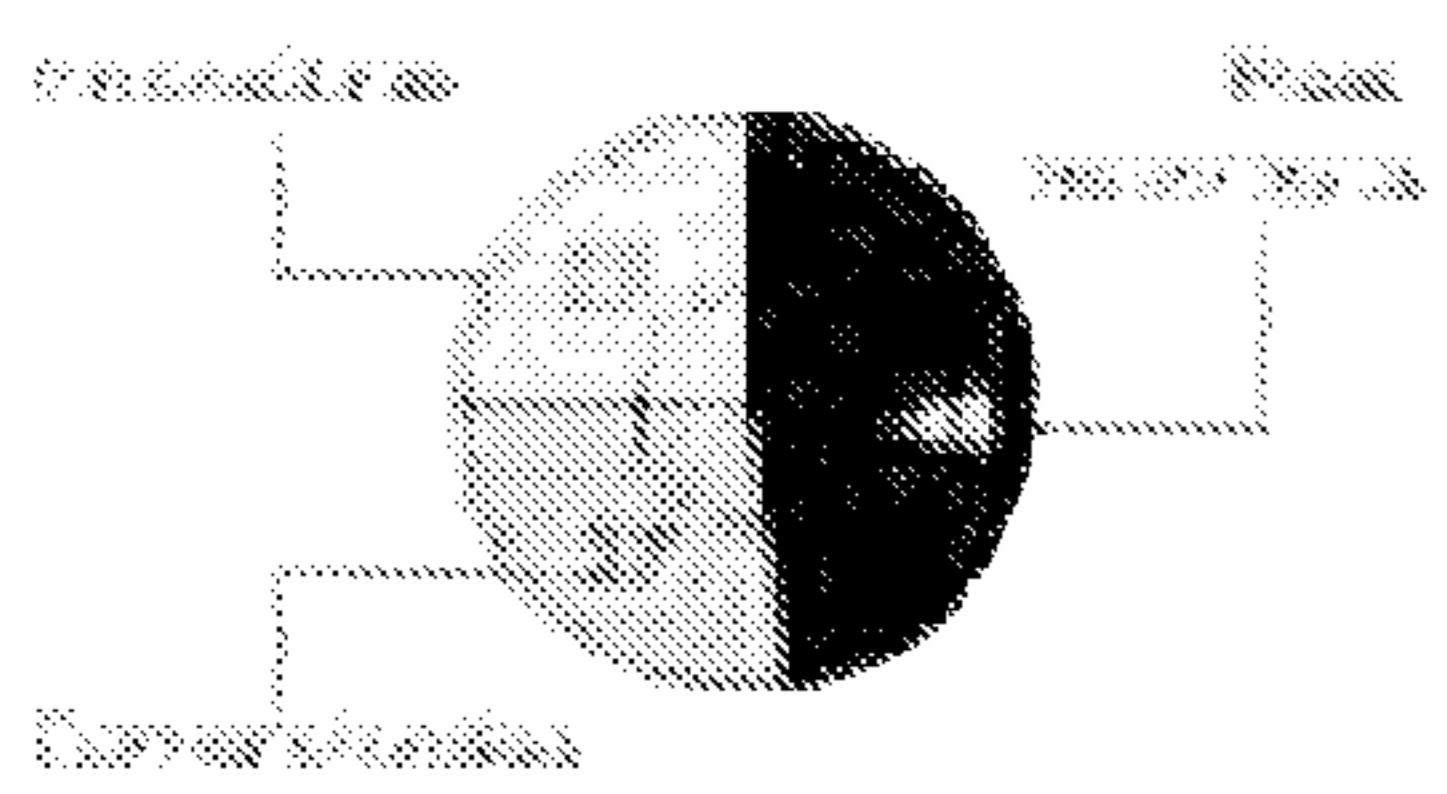
Los programas-concurso son las fórmulas más exitosas para premiar la cultura de la empresa. Como muestra, Uniempresia, que se divide en tres fases. En la primera, se seleccionan las mejores iniciativas. La segunda consiste en un curso de formación para que los promotores de la idea desarrollen un plan de empresa. Todo, bajo la supervisión de profesionales. En la última fase, los trabajos participan en el foro Neotec del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), en el que están presentes un grupo de inversores que puede financiar su proyecto. «Se trata de dar unas guías para que los emprendedores resuelvan todas las dudas que les genere la puesta en marcha de su empresa», expresa María José Llamas, coordinadora de Uniempresia. El programa está financiado por el Grupo Santander, Univesia (la mayor red de universidades del mundo), el Ministerio de Educación y el CDTI. Más información en: www.uniempresia.es

Los emprendedores que salen de la universidad

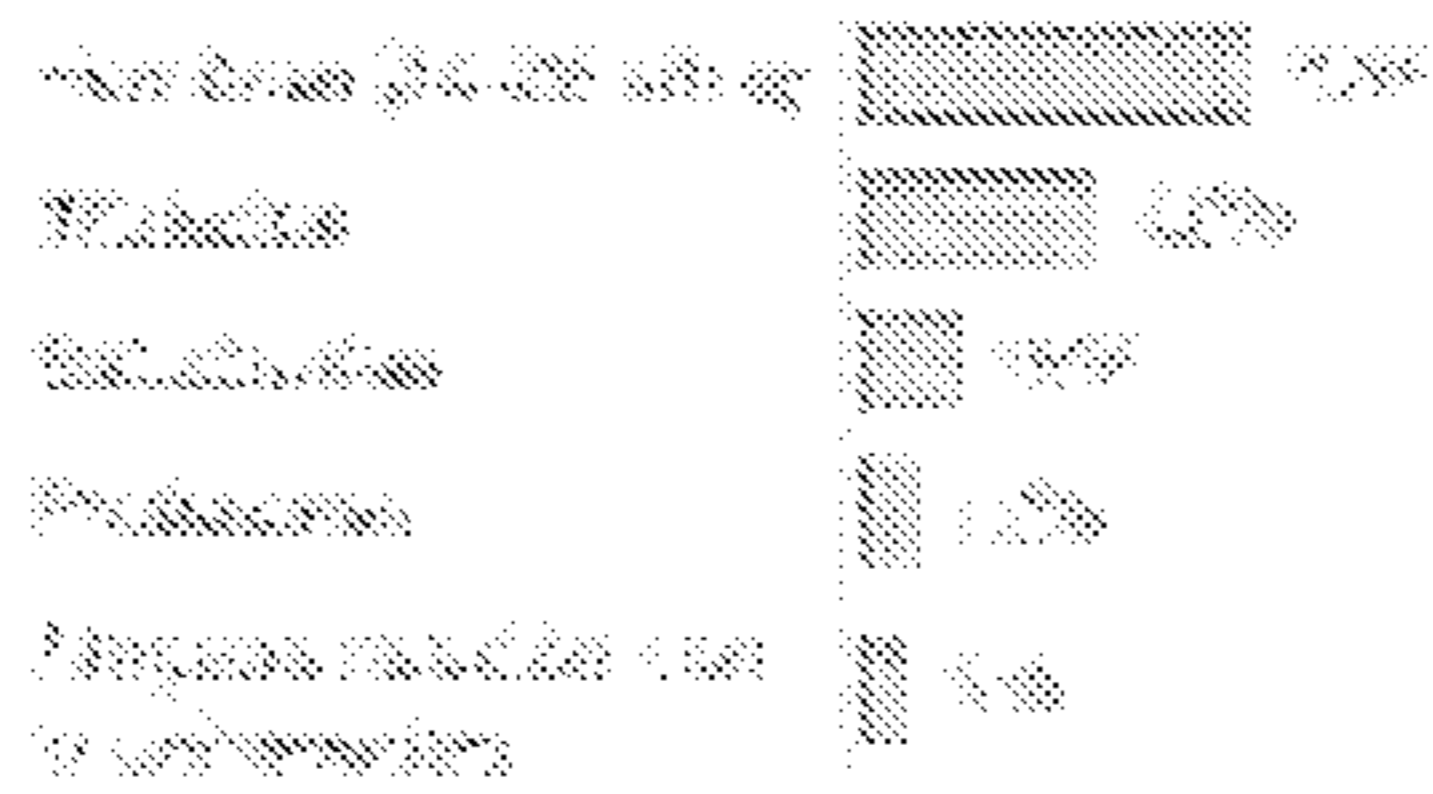
● Evolución del número de empresas surgidas en las campus



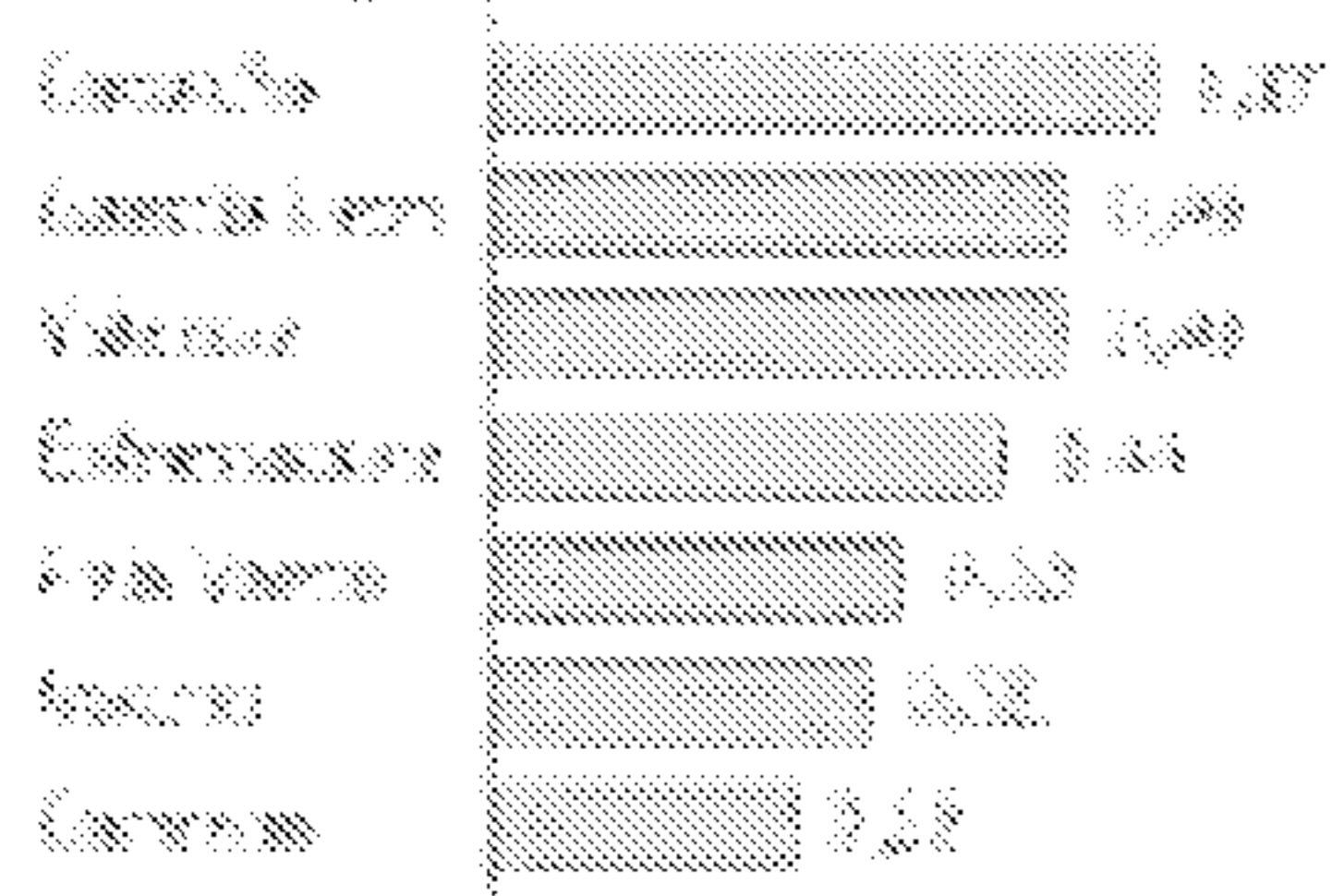
● Tipo de compañías



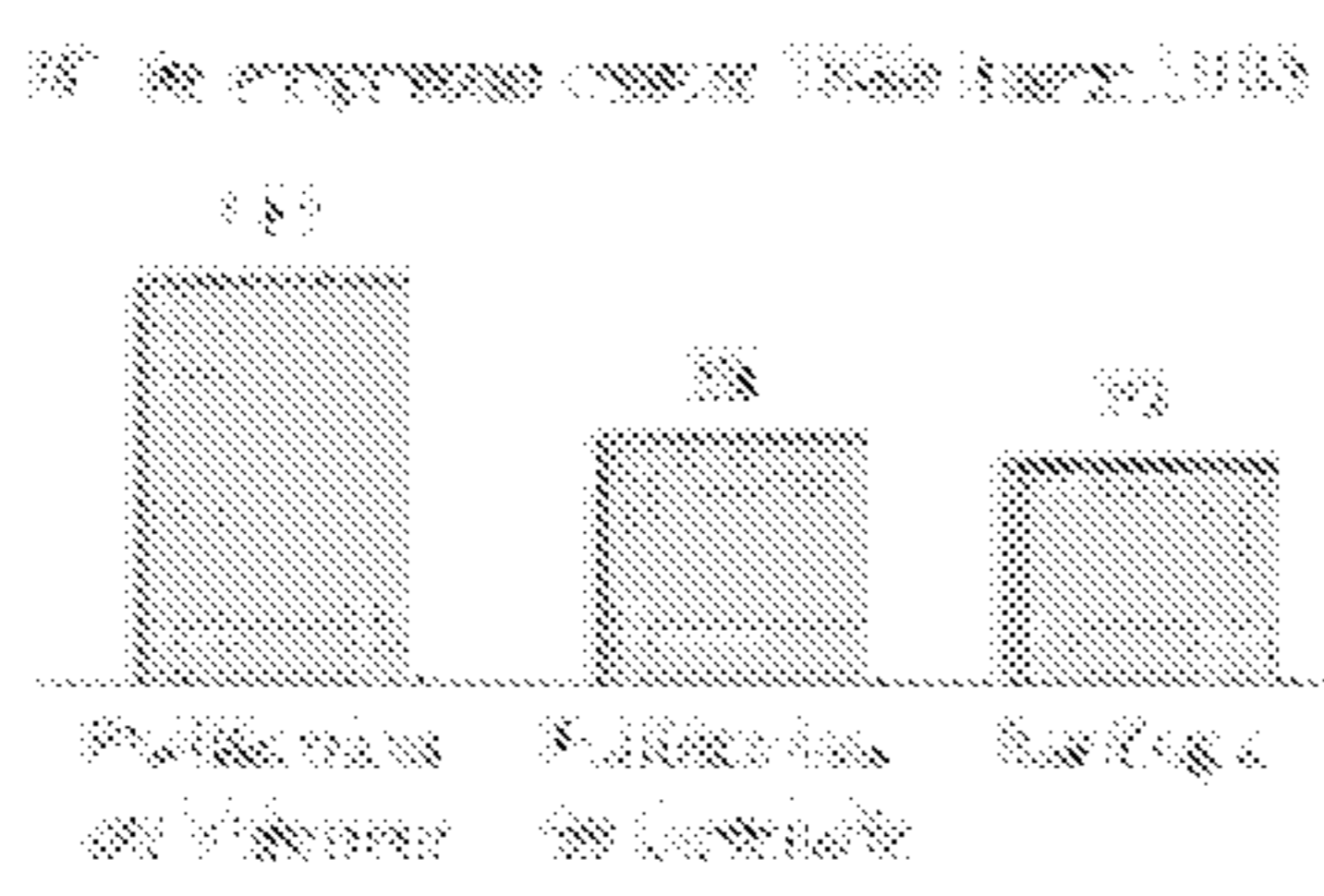
● Perfil de emprendedores



● CCAA con más presencia empresarial femenina



● Las comunidades más arriesgadas



María José Llamas, coordinadora del programa Uniempredia, cree que uno de los problemas a los que se enfrentan los investigadores universitarios es la incompatibilidad laboral. «La legislación no favorece que estos profesionales inviertan su talento en la constitución de empresas, lo que es una pena porque cada vez hay proyectos de más calidad».

La experta se refiere a la Ley de Incompatibilidades del Personal al Servicio de las Administraciones Públicas y a la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

MÁS INGENIEROS. También lo avala Susana Sánchez, directora general de la Fundación de la Universidad de La Rioja, que tiene una Cátedra de Emprendedores desde 2001. Esta organiza un premio para los mejores proyectos empresariales, así como un curso de formación para ponerlos en práctica.

Sánchez no cree que el carácter emprendedor esté ligado a su situ-

ción. «Hay más proyectos de ingeniería, pero también culturales». Eso sí, es consciente de que las féminas son menos arriesgadas. Lo dicen las estadísticas: el 70% de los empresarios en España es varón, según el informe GEM sobre la mujer emprendedora, elaborado por el Instituto de Empresa. «La mujer es más conservadora, pero es algo que está cambiando».

Por comunidades, Cataluña es la que muestra más actividad empresarial femenina (con una *ratio* de 0,57), seguida de Valencia y Castilla y León (0,49), Extremadura (0,44), País Vasco (0,35) y Madrid (0,32). «Cada vez se premia más el riesgo, aunque es más cómodo trabajar por cuenta ajena. Aun así, está claro que no todo el mundo puede ser empresario», asegura Sánchez.

Más datos: la oficina estadística Eurostat señala que España tiene una de las mayores tasas de desempleo femenino, el 12,2%, frente al 9,8% de la media europea.



ESPAÑA CREA UN 26% MÁS DE PATENTES

El número de patentes universitarias españolas extendidas internacionalmente creció un 26% en 2005, con 117 proyectos. Los centros académicos realizaron 336 solicitudes de patentes, lo que supone el 55% total de las emitidas a la Oficina de Transferencia de Resultados e Investigación (OTRI).

Esta se encarga de promover la producción de conocimiento y su transferencia desde las universidades hacia las compañías. En términos económicos, las primeras firmaron contratos por 399 millones de euros.



LAS CCAA CELEBRAN EL DÍA DEL EMPRENDEDOR

Todas las comunidades se han sumado, por primera vez, a la celebración del Día del Emprendedor, propuesto por el Ministerio de Industria. En total, 20 ciudades promoverán durante este mes el reconocimiento social de los emprendedores a través de conferencias de empresarios exitosos, premios a los mejores proyectos y servicios de consultoría. El aspecto lúdico también estará presente con representaciones teatrales como *Mamá quiero montar una empresa* o monólogos humorísticos sobre los emprendedores.

Las instituciones premian la creatividad empresarial de los más jóvenes

TANTO LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS COMO LAS UNIVERSIDADES ORGANIZAN SEMINARIOS, CONCURSOS, MÁSTER Y PONENCIAS PARA INCENTIVAR LA CULTURA EMPRENDEDORA Y REDUCIR EL PARO JUVENIL

ISABEL GARCÍA

España es el quinto país de la Unión Europea con mayor tasa de desempleo juvenil, sólo por detrás de Polonia, Suecia, Eslovaquia y Finlandia, según el Instituto de Estudios Económicos (IEE). La tasa de paro juvenil en nuestro país es del 9,4%, un punto por encima de la media europea.

Para hacer frente a estas cifras, tanto las comunidades como las universidades incentivan cada vez más la cultura emprendedora entre los jóvenes. Uno de sus objetivos es que no destierren la alternativa del autoempleo. Para ello, organizan concursos, cursos, cátedras... A continuación, una muestra.

→ LA UNIVERSIDAD EMPRENDE

La Comunidad de Madrid convoca cada año el concurso La Universidad Emprende, dirigido a los estudiantes más creativos de todas las universidades de la región. El certamen concede 6.000 euros al ganador y 1.500 a los cuatro finalistas, que, además, realizan un

curso de gestión empresarial en la Escuela Joven de Iniciativas Empresariales. Más información en: www.madrid.org/inforjoven

→ UNINVEST

La Empresa Nacional de Innovación, junto a 16 universidades españolas y el Centro de Conocimiento y Gestión Empresarial Unirisco Galicia se han unido para fundar la sociedad de capital de riesgo Uninvest, que financia la creación de empresas universitarias de base tecnológica.

Se da prioridad a los proyectos relacionados con las ciencias de la vida, el medio ambiente, los nuevos materiales, la biotecnología y las tecnologías de la información. Más datos en: www.uninvest.es

→ EXPERTO EN CAPACITACIÓN

La Universidad de Sevilla organiza el curso de experto en Planificación y Diseño de un Sistema de Capacitación. Su fin es dar al alumno los conocimientos necesarios para crear su empresa a través del *e-learn*

ning. Los estudiantes tienen que elaborar un plan piloto para capacitar a emprendedores adaptado a las características del centro en el que se va a implantar. La matrícula del curso está abierta y cuesta 1.256 euros. Más información en www.us.es

→ CERTAMEN DE INNOVACIÓN

El Gobierno de Navarra ha puesto en marcha el concurso Detectives de la Innovación, dirigido a titulados y estudiantes menores de 30 años. Su misión es localizar e investigar el trabajo de cinco empresas innovadoras que trabajen fuera de Navarra y cuyos proyectos podrían ser implantados en la región. Ver más en: www.unav.es

→ MÁS COMPETITIVIDAD

La Generalitat catalana pretende mejorar la competitividad de sus empresas a través del Consorcio de Transferencia de Conocimiento (CTC), que pretende servir de intermediario entre las universidades catalanas y el sector empresarial. Más en www.catalunyarecerca.info



EDITORIAL 4 DE AGOSTO

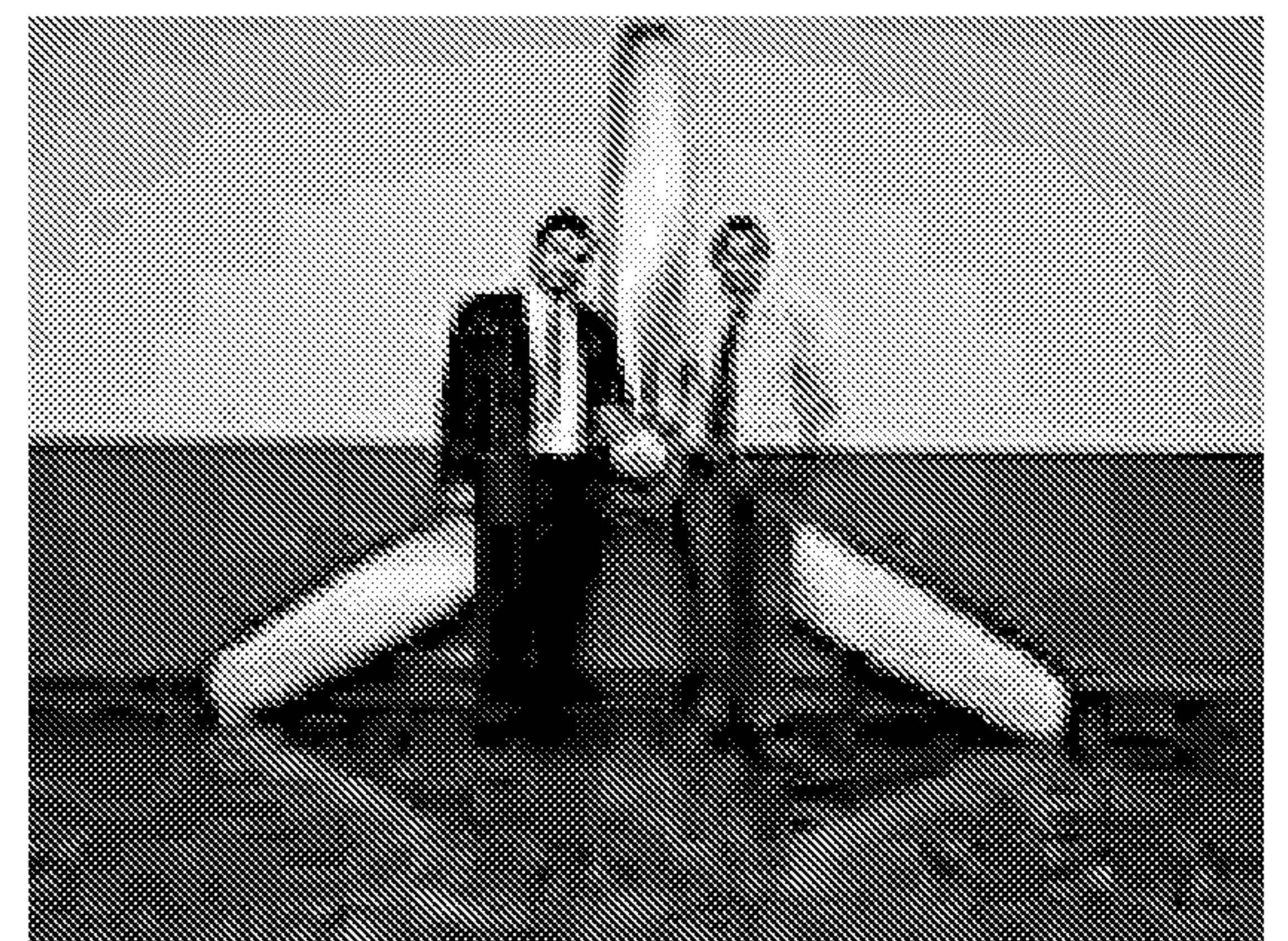
La empresa nació gracias a tres alumnos de Filología y Humanidades de la Universidad de La Rioja

En menos de cinco meses, cumplirá cuatro años. Será el 4 de agosto, ya que ese día dos licenciados en Filología Hispánica (Diego Marín y José Luis Pérez Pastor) y una en Humanidades (Carmen Beltrán) decidieron sacar adelante una editorial. Y, para celebrar el *parto*, eligieron esa fecha como nombre de su *retoño*.

Los tres emprendedores se conocieron en la Universidad de La Rioja. Mientras uno gestionaba una página *web* sobre literatura, otro enseñaba a escribir a un grupo de adolescentes inquietos. Eso, por un lado. Por otro, ejercían (y todavía lo hacen) de administrativos o de lo que hiciera falta con tal de llegar a fin de mes.

Los tres tenían claro que las letras eran su denominador común, por lo que decidieron aunar esfuerzos y dar voz a todos los escritores riojanos (o no) que permanecían callados por falta de medios. «El panorama editorial regional estaba mermado, a pesar de la existencia de muchos y buenos autores», comenta Marín. Apostaron por el cambio y no les fue mal: han publicado, desde 2003, cerca de 100 títulos, sobre todo poéticos (sus últimas adquisiciones proceden de Luis Antonio de Villena o Jesús Hilario Tundidor). Pero hay de todo, desde obras teatrales a libros infantiles o colecciones de relatos.

Pese al apoyo de la universidad, que cede las instalaciones y financia seminarios de reconocidos escritores, Marín echa en falta materias que muestren el mundo empresarial real «y las posibilidades laborales que hay».



MICRONICS

Varios profesores de Aeronáuticos de la Politécnica de Madrid crearon esta empresa de base tecnológica

Se han marcado como objetivo para 2007 consolidarse en el sector aeronáutico para luego lanzarse al espacial. Es decir, en estos momentos realizan sistemas miniaturizados de refrigeración para aviones y en el futuro quieren hacerlo para satélites. Pero, por ahora, no se quejan. En el corto año de vida que tiene la empresa Micronics, sus cinco promotores (tres docentes y un alumno de doctorado de la Escuela Superior de Aeronáuticos de la Politécnica madrileña) ya han *reclutado* a varios clientes y las propuestas siguen llegando.

El proyecto de estos ingenieros encontró adeptos en el concurso Uniempredia, que premia a las mejores investigaciones (susceptibles de convertirse en negocios) de las universidades españolas.

Ángel Velázquez, uno de los socios fundadores de Micronics, reconoce que aprovecharon el certamen para conocer las herramientas necesarias para elaborar un plan de negocios o un balance económico, algo que por su cuenta les hubiera resultado mucho más complicado. «Sabíamos que se trataba de un campo emergente en Europa con mucho futuro, pero no cómo sacar al mercado las ideas que estábamos desarrollando». Ni cómo buscar financiación, primerísimo punto clave.

La Universidad Politécnica, por su parte, les permite utilizar sus viveros de empresas. Deben pagar un alquiler cada mes, pero a cambio se aprovechan de otros servicios como la fotocopiadora o la sala de reuniones.

EL TABLÓN

PROFESORES

→ BECAS

Convocatoria. 'Senior lecturers'. La Dirección General del Servicio de Estudios del Banco de España concede tres ayudas para la realización de proyectos de investigación en Historia Económica. Puede optar cualquier titulado universitario.

—Información: Banco de España. Url: www.bde.es Plazo: hasta el 30 de abril.

→ PREMIOS

Convocatoria. *Creatividad*. La Universidad de Granada ha convocado los Premios a la Creación Artística y Científica con la intención de incentivar las creaciones universitarias. Hay seis modalidades: Literatura, Artes Visuales, Música, Cinematografía, Ciencia y Tecnología y Ensayo. Los interesados deben dirigirse al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación.

—Inf: Universidad de Granada. <http://www.http://www.ugr.es/~veu/dinfp/reo.htm>. Plazo: hasta el 11 de mayo.

Convocatoria. *Literatura*. La Universidad Rey Juan Carlos convoca la IV Edición del Premio Internacional de Narrativa Javier Tomeo, dotado con 12.000 euros. Podrán presentarse obras inéditas en español, con una extensión de entre 125 y 350 páginas. Deberán remitirse al Vicerrectorado de Extensión Universitaria

—Información: U. Rey Juan Carlos. Url: www.fvea.es/premios/noticias/Noticia.asp?IdNoticia=12 ... Plazo: 27 de abril.

ESTUDIANTES

→ BECAS

Convocatoria. *Arquitectura*. La Fundación Caja de Arquitectos inicia su octava convocatoria de becas, que permite a estudiantes y arquitectos acceder a 20 de los mejores estudios de arquitectura de Europa, como el Foster and Partners y FOA en Londres; y el de Álvaro Siza en Oporto. La temática es la reconstrucción de un edificio residencial en Líbano a partir de una fotografía de un diario.

—Información: Fundación Caja de Arquitectos. Url: www.arquija.es/becas Plazo: hasta el 30 de abril.

→ PREMIOS

Convocatoria. *Economía*. El Ministerio de Educación, por medio de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, convoca el V Premio Francisco Elías de Tejada. Podrán aspirar los autores de obras monográficas originales e inéditas que versen sobre el tema: La actividad económica según Domingo Soto.

—Información: Ministerio de Educación. Url: www.mec.es Plazo: hasta el 31 de diciembre de 2007.

Convocatoria. *Empresa*. El Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Autónoma de Madrid convoca el V Premio CIAD de emprendedor universitario, que este año incluye una categoría dedicada a incentivar la presencia femenina. El primer premio está dotado con 6.000 euros. Los otros tres con 3.000. Puede participar cualquier alumno, investigador o profesor de Madrid.

—Información: Universidad Autónoma de Madrid. Url: www.ciade.org Plazo: hasta el 31 de marzo.



Eric Froment, durante su conferencia en la Universidad Autónoma de Madrid. / NIKE PAPA

La falta de liderazgo y de identidad amenazan al Proceso de Bolonia

EL EX PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE UNIVERSIDADES, ERIC FROMENT, CRITICA LA AUSENCIA DE UN MANDO COMÚN QUE AGLUTINE A TODOS LOS ESTADOS Y REFUERCE LA CONVERGENCIA

GEMA G. MARCOS

A Eric Froment ya no le valen las palmaditas en la espalda de sus colegas, ni tampoco todas esas bellas promesas que siempre rodean al venidero paraíso denominado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El que fuera presidente de la Asociación Europea de Universidades (AEU), y uno de los principales profetas de la convergencia, no oculta su gran preocupación por el devenir del Proceso de Bolonia, e incluso alerta sobre «los graves problemas» que le acechan.

«Existe una ausencia de liderazgo que puede poner en riesgo la construcción del EEES», afirmó el responsable de la Sección de Asuntos Europeos del Ministerio de Educación francés durante la conferencia que ofreció en la Universidad Autónoma de Madrid.

Invitado por la ex directora general de Universidades, Carmen Ruiz Rivas, Froment no se anduvo con paños calientes y acusó a los responsables educativos continentales de mirar demasiado hacia afuera antes de haber hecho

los deberes en casa: «Se está prestando demasiada atención a la dimensión internacional cuando todavía ni siquiera se ha definido la europea». Y es que, en opinión de este doctor en Ciencias Económicas por la Sorbona, «estamos mucho más pendientes de lo que piensan de nosotros en Australia, China o Argentina que de trabajar codo con codo».

Por si alguien a estas alturas lo hubiera olvidado, Eric Froment recordó que el verdadero poder de seducción del EEES radica en la unión de 45 países: «Al resto del mundo no le interesa la Universidad de España, Francia o Alemania por separado, lo que le llama la atención es Europa en su con-

junto». E incluso se atrevió a ir un paso más allá en su análisis al lamentarse de que «algunas universidades y determinados gobiernos europeos se dedican más a competir entre ellos que a cooperar». Si el rumbo no se rectifica a tiempo, «perderemos nuestro atractivo de cara al exterior».

CONFUSIÓN. En esta misma línea de crítica constructiva, el ex presidente de la AEU reivindicó el regreso al espíritu original del Tratado de Bolonia, al que algunos intentan ahora «confundir o mezclar» con la conocida como Estrategia de Lisboa y afirmó que «se trata de dos procesos completamente distintos e independientes».

Y no dudó en señalar las diferencias entre ambos: «En Bolonia están implicados 45 estados que trabajan en la construcción de un espacio común de educación superior, basado en la diversidad, la flexibilidad y la creatividad; en Lisboa, por su parte, participan los 26 miembros de la Unión Europea y su meta principal está más relacionada con la investigación de excelencia, la competitividad y el empleo», concluyó.

UNA FORMACIÓN DE FUTURO

Con el mismo énfasis que criticó los puntos flacos de la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), Eric Froment alabó el nuevo esquema de la formación universitaria que se impondrá con la convergencia. Un modelo común, «elaborado conjuntamente por autoridades y alumnos», en el que prevalecerán «no sólo los conocimientos, sino también las competencias». Pieza angular de la formación a la europea, el doctorado se verá sometido a una profunda renovación: «No todos los estudiantes que se doctoran han de dedicarse necesariamente a la investigación, debemos prepararlos para que resulten atractivos a los ojos de los empleadores». En este nuevo contexto, las agencias de evaluación de la calidad tendrán un valor fundamental como «garantes de que la formación que están recibiendo nuestros estudiantes es la adecuada».

EN BREVE

Las ayudas para estudiar inglés fuera, hasta abril

El 31 de marzo es la fecha límite impuesta para solicitar una de las 53.125 ayudas de 1.600 euros creadas por el Ministerio de Educación para aprender inglés en el extranjero. Las estancias serán de al menos tres semanas y 15 horas lectivas, entre junio y noviembre de 2007. Pueden optar a ellas los nacidos entre 1977 y 1989 que hayan recibido una beca en la convocatoria general del curso 2005-2006. El nivel de renta será el factor determinante en la adjudicación.

Los intelectuales apoyan a las Humanidades

Intelectuales, científicos y académicos han aportado su granito de arena en defensa del futuro de las Humanidades. Luis Eduardo Aute, Fernando Savater, Manuel Toharia y Fernando Arrabal son algunos de los participantes en el congreso *Factor Humano, voces de nuestro tiempo*, inaugurado ayer en la Universidad de Sevilla. El objetivo es reivindicar esta área como herramienta común a todas las carreras.

Los libreros españoles se reúnen en Alcalá

La Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) ha elegido la Universidad de Alcalá (Madrid) para celebrar, desde hoy y hasta el próximo sábado, su XX Congreso Nacional. Este encuentro servirá para reflexionar sobre los retos para el futuro de la edición impresa como la Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas. Además, se presentará CEGAL en Red, una base de datos completa de los fondos editoriales españoles.

Los alumnos se apuntan a una clase en Derechos

No es nada extraordinario que el Paraninfo de la Universidad de Murcia haya albergado desde el lunes un congreso nacional para analizar la situación de los Derechos Humanos en el mundo, pero sí resulta significativo que sus jornadas hayan sido posibles gracias a la iniciativa de las asociaciones estudiantiles de la institución. En ellas se han tratado temas como la desigualdad y la pobreza, así como la violencia escolar y de género.

La Cardenal Herrera CEU aborda el 11-M

Los atentados terroristas del 11 de marzo y sus consecuencias políticas para España centraron el pasado lunes el primer debate de las III Jornadas sobre Terrorismo organizadas por alumnos de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Ese primer acto contó con la presencia de Francisco Barcones, miembro de la plataforma ciudadana Peones Negros; el diputado nacional del PP Jaime Ignacio del Burgo, y el rector Alfonso Bullón.

INTEGRACIÓN

La psicología de la número uno

MERCEDES GARCÍA LASO, PARALÍTICA CEREBRAL CON UNA MINUSVALÍA FÍSICA SUPERIOR AL 65%, HA OBTENIDO EL PRIMER PUESTO EN LAS PRUEBAS PARA PSICÓLOGOS INTERNOS RESIDENTES (PIR)

GEMA G. MARCOS

La vida es dura... ¡Aunque también muy excitante!», exclama con el mismo entusiasmo con el que emprende cada nuevo reto. Y ella lo sabe mejor que nadie. Aquejada por una minusvalía física superior al 65% a consecuencia de una parálisis cerebral, Mercedes García Laso no se rinde ante nada y hasta el circense «más difícil todavía» se queda muy corto cuando se tira de tópicos para intentar describir sus épicas hazañas en los campus españoles.

Y es que en un país en el que, para sonrojo nacional, el porcentaje de estudiantes discapacitados que consiguen matricularse en la Universidad suele rondar el 2%, esta joven riojana de 31 años no sólo ha logrado licenciarse con brillantez en dos titulaciones de ciclo largo, Psicología y Farmacia –por Salamanca y Navarra, respectivamente– sino que acaba de obtener el primer puesto en las recientes pruebas para Psicólogos Internos Residentes (PIR), a las que se presentaron más de 2.000 aspirantes.

«¿A quiénes les voy a dedicar este número uno en el PIR? Lo tengo muy claro: a quienes estén dispuestos a *acogerme* para hacer la residencia... ¡Soy puro pragmatismo!», asegura haciendo gala de su extraordinario sentido del humor.

Ahora mismo todo son enhorabuena y reconocimientos públicos, bonitas palabras que llegan tras demasiados años de obstáculos en su lucha diaria por la superación personal: «Nací en 1975 y si la gente como yo se encuentra con muchas dificultades todavía hoy en día, pues imaginad cómo eran las cosas por aquel entonces. La verdad es que no he tenido grandes problemas, pero sí que he pasado por varias experiencias negativas en el pasado», cuenta García Laso. Sin embargo, todo aquello es ya agua pasada, son vivencias que prefiere «no tener que recordar, ni volver a hablar sobre ellas».

De lo que jamás se olvidará es del enorme apoyo que le prestaron «tanto en la Universidad de Navarra, donde estudié la carrera de Farmacia –allí completó uno de los cinco mejores expedientes académicos de

su promoción– como en la de Salamanca», en la que se licenció en Psicología el año pasado, con un 3,2 sobre cuatro como nota media.

Vencido –y a lo grande– el escollo del PIR, está deseando completar los tres años de residencia que le esperan para poder dedicarse en cuerpo y alma al ejercicio de su auténtica vocación profesional, la terapia psicológica: «Ya tuve la oportunidad de comprobar que soy capaz de hacerlo bien en las prácticas que realicé en un centro de salud. No obstante, soy consciente de que necesitaré algunas adaptaciones debido a mis dificultades manuales».

FILOSOFÍA VITAL. Antes de alcanzar su próxima meta –que no la última–, esta joven riojana tendrá que conseguir sacarse «el título de Especialista en Psicología Clínica (al igual que un médico necesita el de Oftalmología para poder operar ojos) y éste se obtiene tras tres años de ir rotando por diferentes servicios sanitarios, lo cual complica bastante las adaptaciones del puesto de trabajo. ¡Confiamos en que todo me vuelva a salir bien!».

García Laso comprende que su testimonio podría servir de acicate para que cualquier persona en circunstancias similares a las suyas no arrojará la toalla y siguiera luchando por lo que más desea. Sin



Mercedes García Laso, licenciada en Psicología y Farmacia. / MANUEL CASTELLS

embargo, se muestra algo reacia a desempeñar el papel de consejera: «Tengo una filosofía que a mí me vale y que la quiero compartir con el suplemento CAMPUS por si le sirve a algún lector... ¡pero nada más! Creo que se trata de cuestiones demasiado íntimas y, como se suele decir en estos casos, no puedes ponerle en la piel de nadie hasta que no lleves durante tres lunas sus zapatos. Además, cada persona es *incomparable* desde el punto de vista de que es única y no se puede comparar con otras».

Pudor o modestia a un lado, esta joven psicóloga, natural de Logroño, da muestra de las dotes que deberá poner a prueba muy pronto en el ejercicio diario de su profesión y explica que cuando se fija un objetivo trata de ir «directa hacia él, pero si aparecen obstáculos infranqueables

o que simplemente no me merece la pena superar en ese momento, me busco otro propósito y sigo siempre avanzando hacia adelante mientras disfruto del camino».

Y es que ella ya aprendió hace mucho que una retirada a tiempo también puede considerarse como una victoria: «Esforzarse en conseguir algo es positivo siempre y cuando no se convierta en una obsesión, algo que puede llegar a resultar tremendamente peligroso. En mi opinión, lo importante es intentar ser feliz, todo lo demás resulta secundario». Tras pasar épocas tremendamente duras, esta particular forma de tomarse los acontecimientos que le va deparando la vida ha llevado a Mercedes García Laso precisamente al lugar al que quería arribar y por eso confiesa sentirse «muy a gusto conmigo misma».

EL VALOR DEL ESFUERZO

«Estoy dispuesta a esforzarme mucho para poder dedicarme a mi profesión», afirma Mercedes García Laso. La palabra esfuerzo es una de las que más presencia tienen en su vocabulario personal. Nacida en Logroño en 1975, el relato de su vida está plagado de afán de superación y amor propio, cualidades que le han permitido licenciarse en dos carreras con brillantes expedientes académicos y obtener la primera plaza en las pruebas para psicólogos residentes. Su tremendo empuje también la ha llevado a dominar dos idiomas –inglés y francés–, a sacarse (¡y a la primera!) el carné de conducir y a colaborar con varias ONG. Pero eso no es todo. García Laso es una asidua de los talleres de teatro, acostumbra a participar como ponente en mesas redondas sobre discapacidad y también publica artículos de opinión en diversos medios de comunicación. El caso es no parar.

máster en producción de televisión

Convocatoria febrero 2007



De la mano de los mejores profesionales y la mejor red de contactos, el master le permitirá formar parte de una nueva generación de productores para la nueva televisión del futuro, radicalmente distinta a la que hoy conocemos.

CREATVTV

Comienzo: Marzo 2007

Duración: Marzo 2007 - Enero 2008

Plazos lectivos: Máximo 20 alumnos.

Modalidad: semipresencial. Horario de mañana, dedicación completa, de lunes a viernes de 09:00 a 14:00 h. Prácticas garantizadas.

Horario profesional: Horario flexible de semana, compatible con la actividad profesional, viernes de 17:30 a 22:30 h y sábados de 09:30 a 14:30 h. (Con opción telepresencial para aquellos que no puedan cursar la versión presencial. Clases en tiempo real a través de internet).

Plan de matrícula de inscripción: Abierto plazo de matrícula.

Financiación: Créditos concedidos por el Santander Central Hispano y La Caixa en condiciones preferentes.

Monitor del programa:

D. Matxar Miralles
Director General de El Mundo TV

EL MUNDO

CRACK

EL MUNDO TV

EL TABLÓN

PROFESORES

→ BECAS

Convocatoria. 'Senior lecturers'. La Dirección General del Servicio de Estudios del Banco de España concede tres ayudas para la realización de proyectos de investigación en Historia Económica. Puede optar cualquier titulado universitario.

---Información: Banco de España. Url: www.bde.es Plazo: hasta el 30 de abril.

→ PREMIOS

Convocatoria. *Creatividad.* La Universidad de Granada ha convocado los Premios a la Creación Artística y Científica con la intención de incentivar las creaciones universitarias.

Hay seis modalidades: Literatura, Artes Visuales, Música, Cinematografía, Ciencia y Tecnología y Ensayo. Los interesados deben dirigirse al Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Cooperación.

---Inf: Universidad de Granada. <http://www.http://www.ugr.es/~veu/dinfp/reo.htm>. Plazo: hasta el 11 de mayo.

Convocatoria. *Literatura.* La Universidad Rey Juan Carlos convoca la IV Edición del Premio Internacional de Narrativa Javier Tomeo, dotado con 12.000 euros. Podrán presentarse obras inéditas en español, con una extensión de entre 125 y 350 páginas. Deberán remitirse al Vicerrectorado de Extensión Universitaria

---Información: U. Rey Juan Carlos. Url: www.fvea.es/premios/noticiasDetalle.aspx?idNoticia=12 ... Plazo: 27 de abril.

ESTUDIANTES

→ BECAS

Convocatoria. *Arquitectura.* La Fundación Caja de Arquitectos inicia su octava convocatoria de becas, que permite a estudiantes y arquitectos acceder a 20 de los mejores estudios de arquitectura de Europa, como el Foster and Partners y FOA en Londres; y el de Álvaro Siza en Oporto. La temática es la reconstrucción de un edificio residencial en Líbano a partir de una fotografía de un diario.

---Información: Fundación Caja de Arquitectos. Url: www.arquiva.es/becas Plazo: hasta el 30 de abril.

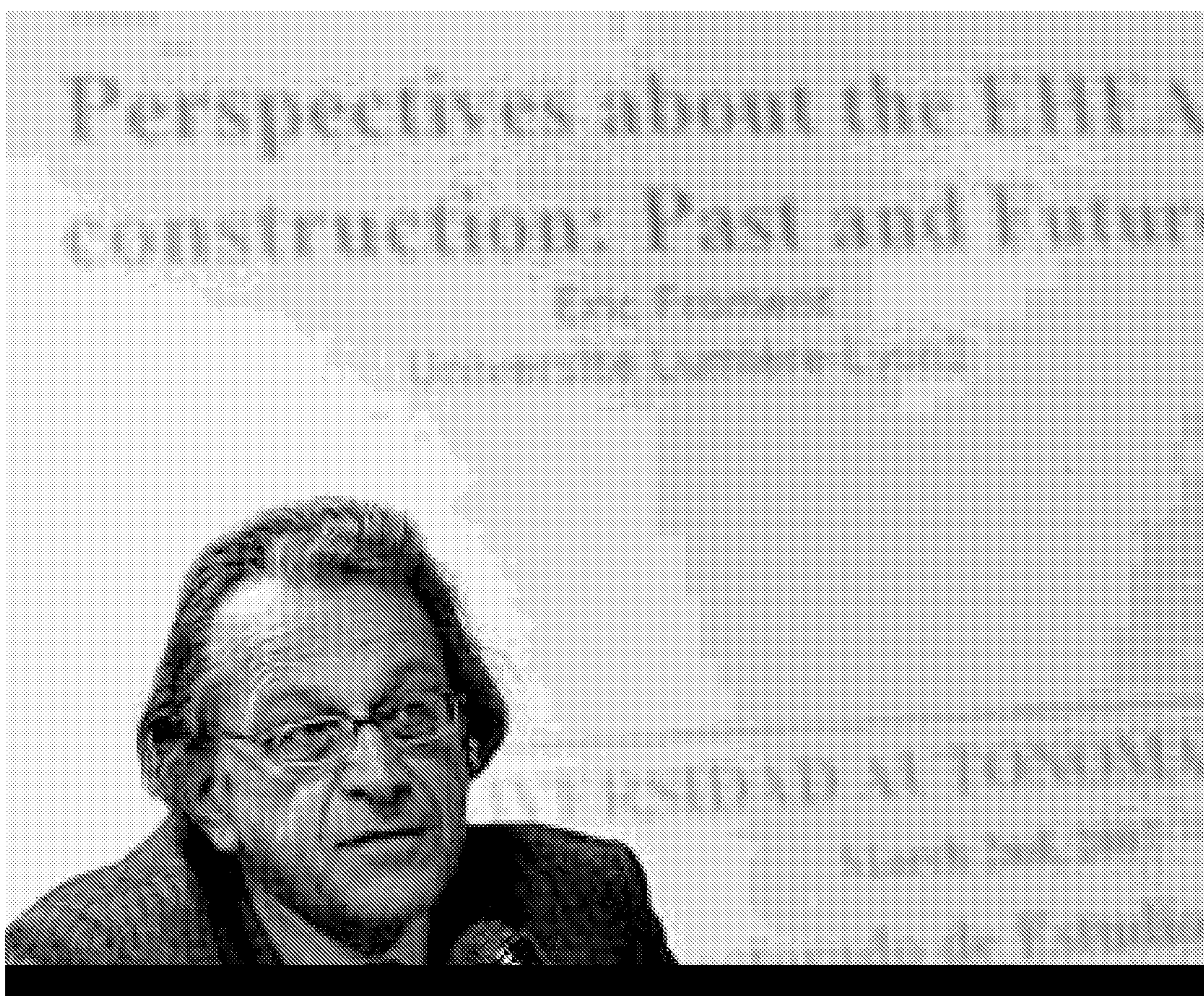
→ PREMIOS

Convocatoria. *Economía.* El Ministerio de Educación, por medio de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, convoca el V Premio Francisco Elías de Tejada. Podrán aspirar los autores de obras monográficas originales e inéditas que versen sobre el tema: La actividad económica según Domingo Soto.

---Información: Ministerio de Educación. Url: www.mec.es Plazo: hasta el 31 de diciembre de 2007.

Convocatoria. *Empresa.* El Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Autónoma de Madrid convoca el V Premio CIADE al emprendedor universitario, que este año incluye una categoría dedicada a incentivar la presencia femenina. El primer premio está dotado con 6.000 euros. Los otros tres con 3.000. Puede participar cualquier alumno, investigador o profesor de Madrid.

---Información: Universidad Autónoma de Madrid. Url: www.ciade.org Plazo: hasta el 31 de marzo.



Eric Froment, durante su conferencia en la Universidad Autónoma de Madrid. / KIKE PARA

La falta de liderazgo y de identidad amenazan al Proceso de Bolonia

EL EX PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE UNIVERSIDADES, ERIC FROMENT, CRITICA LA AUSENCIA DE UN MANDO COMÚN QUE AGLUTINE A TODOS LOS ESTADOS Y REFUERCE LA CONVERGENCIA

GEMA G. MARCOS

A Eric Froment ya no le valen las *palmaditas* en la espalda de sus colegas, ni tampoco todas esas bellas promesas que siempre rodean al venidero paraíso denominado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). El que fuera presidente de la Asociación Europea de Universidades (AEU), y uno de los principales profetas de la convergencia, no oculta su gran preocupación por el devenir del Proceso de Bolonia, e incluso alerta sobre «los graves problemas» que le acechan.

«Existe una ausencia de liderazgo que puede poner en riesgo la construcción del EEES», afirmó el responsable de la Sección de Asuntos Europeos del Ministerio de Educación francés durante la conferencia que ofreció en la Universidad Autónoma de Madrid.

Invitado por la ex directora general de Universidades, Carmen Ruiz Rivas, Froment no se anduvo con *paños calientes* y acusó a los responsables educativos continentales de mirar demasiado hacia afuera antes de haber hecho

los deberes en casa: «Se está prestando demasiada atención a la dimensión internacional cuando todavía ni siquiera se ha definido la europea». Y es que, en opinión de este doctor en Ciencias Económicas por la Sorbona, «estamos mucho más pendientes de lo que piensan de nosotros en Australia, China o Argentina que de trabajar codo con codo».

Por si alguien a estas alturas lo hubiera olvidado, Eric Froment recordó que el verdadero poder de seducción del EEES radica en la unión de 45 países: «Al resto del mundo no le interesa la Universidad de España, Francia o Alemania por separado, lo que le llama la atención es Europa en su con-

junto». E incluso se atrevió a ir un paso más allá en su análisis al lamentarse de que «algunas universidades y determinados gobernantes europeos se dedican más a competir entre ellos que a cooperar». Si el rumbo no se rectifica a tiempo, «perderemos nuestro atractivo de cara al exterior».

CONFUSIÓN. En esta misma línea de crítica constructiva, el ex presidente de la AEU reivindicó el regreso al espíritu original del Tratado de Bolonia, al que algunos intentan ahora «confundir o mezclar» con la conocida como Estrategia de Lisboa y afirmó que «se trata de dos procesos completamente distintos e independientes». Y no dudó en señalar las diferencias entre ambos: «En Bolonia están implicados 45 estados que trabajan en la construcción de un espacio común de educación superior, basado en la diversidad, la flexibilidad y la creatividad; en Lisboa, por su parte, participan los 26 miembros de la Unión Europea y su meta principal está más relacionada con la investigación de excelencia, la competitividad y el empleo», concluyó.

UNA FORMACIÓN DE FUTURO

Con el mismo énfasis que criticó los puntos flacos de la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), Eric Froment alabó el nuevo esquema de la formación universitaria que se impondrá con la convergencia. Un modelo común, «elaborado conjuntamente por autoridades y alumnos», en el que prevalecerán «no sólo los conocimientos, sino también las competencias». Pieza angular de la formación a la europea, el doctorado se verá sometido a una profunda renovación: «No todos los estudiantes que se doctoran han de dedicarse necesariamente a la investigación, debemos prepararlos para que resulten atractivos a los ojos de los empleadores».

En este nuevo contexto, las agencias de evaluación de la calidad tendrán un valor fundamental como «garantes de que la formación que están recibiendo nuestros estudiantes es la adecuada».

EN BREVE

Las ayudas para estudiar inglés fuera, hasta abril

El 31 de marzo es la fecha límite impuesta para solicitar una de las 53.125 ayudas de 1.600 euros creadas por el Ministerio de Educación para aprender inglés en el extranjero. Las estancias serán de al menos tres semanas y 15 horas lectivas, entre junio y noviembre de 2007. Pueden optar a ellas los nacidos entre 1977 y 1989 que hayan recibido una beca en la convocatoria general del curso 2005-2006. El nivel de renta será el factor determinante en la adjudicación.

Los intelectuales apoyan a las Humanidades

Intelectuales, científicos y académicos han aportado su granito de arena en defensa del futuro de las Humanidades. Luis Eduardo Aute, Fernando Savater, Manuel Toharia y Fernando Arrabal son algunos de los participantes en el congreso *Factor Humano, voces de nuestro tiempo*, inaugurado ayer en la Universidad de Sevilla. El objetivo es reivindicar esta área como herramienta común a todas las carreras.

Los libreros españoles se reúnen en Alcalá

La Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL) ha elegido la Universidad de Alcalá (Madrid) para celebrar, desde hoy y hasta el próximo sábado, su XX Congreso Nacional. Este encuentro servirá para reflexionar sobre los retos para el futuro de la edición impresa como la Ley de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas. Además, se presentará CEGAL en Red, una base de datos completa de los fondos editoriales españoles.

Los alumnos se apuntan a una clase en Derechos

No es nada extraordinario que el Paraninfo de la Universidad de Murcia haya albergado desde el lunes un congreso nacional para analizar la situación de los Derechos Humanos en el mundo, pero sí resulta significativo que sus jornadas hayan sido posibles gracias a la iniciativa de las asociaciones estudiantiles de la institución. En ellas se han tratado temas como la desigualdad y la pobreza, así como la violencia escolar y de género.

La Cardenal Herrera CEU aborda el 11-M

Los atentados terroristas del 11 de marzo y sus consecuencias políticas para España centraron el pasado lunes el primer debate de las III Jornadas sobre Terrorismo organizadas por alumnos de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Ese primer acto contó con la presencia de Francisco Barcones, miembro de la plataforma ciudadana Peones Negros; el diputado nacional del PP Jaime Ignacio del Burgo, y el rector Alfonso Bullón.