

Carmen Caffarel pide redefinir el periodismo para tener credibilidad

La ex directora de RTVE asegura que ahora toca reformar las televisiones autonómicas

Presenta el libro 'Los almerienses del siglo de XIX', del periodista Francisco Gerez Valls

IDEAL ALMERÍA

«En unos momentos en los que hay que redefinir la profesión para devolver la credibilidad, retomando los parámetros que rentabilizan la ética y la honestidad, es muy gratificante encontrarnos con un libro que dignifica al periodista que lo ha hecho, porque a través de su lectura se ve la honestidad con la que ha trabajado su autor». Con estas palabras, de carácter general y de referencia personal, se expresó Carmen Caffarel Serra, catedrática de Comunicación Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos y ex directora general de RTVE, en la presentación del libro 'Los diarios almerienses del siglo XIX. La prensa en la provincia de Almería, 1823-1900', del periodista almeriense Francisco Gerez Valls (Tabernas, 1951), editado por la Asociación de Periodistas - Asociación de la Prensa de Almería.

A pesar de constituir la presentación de ese libro el objetivo concreto de su presencia en Almería, Carmen Caffarel no pudo por menos de comentar su labor al frente del RTVE, que ha terminado con una renovación prácticamente total del ente público y, sobre todo, con una reducción enorme de personal. La catedrática calificó como buena, aunque no exenta de errores, la labor que

Sostiene que ahora los órganos del ente tienen garantizada su independencia

Recordó que en ningún país europeo hay competencia en el servicio público

ha realizado y afirmó que ese ente público estaba obsoleto y sin posibilidad de competir porque el aval del Estado había hecho que la deuda fuese insostenible y que se hubiera convertido en una empresa ruinosa.

Marco legal

Carmen Caffarel sostuvo que era ineludible una reforma y defendió que, gracias a la misma, «hoy hay un nuevo marco legal que garantiza la independencia de sus órganos de gobierno, con una financiación estable. RTVE tiene el futuro que merece todo servicio público de radio y televisión, en el momento de más competencia». La ex directora del ente público quiso también subrayar que no existía en ningún país avanzado de Europa un servicio



LIBRO. Carmen Caffarel, tercera por la izquierda, en la presentación de la publicación. /M. MANZANO

público de radiodifusión duplicado y que compiten entre sí en los diferentes ámbitos de lo nacional, lo regional o lo local para finalmente insistir en que ahora les tocaba la reforma a las radiotelevisiónes autónomas para mejorar.

'Los diarios almerienses del siglo XIX. La prensa en la provincia de Almería, 1823-1900', obra del periodista Francisco Gerez, ha sido editado por la Asociación de Periodistas - Asociación de la Prensa con el patrocinio de Holcim España y de Fotomecánica Indalo. La publicación constituye la base de la primera tesis, fruto de los cursos de doctorado organizados conjuntamente por las Universidades, Complutense de Madrid y de Almería, experiencia pionera promovida por la Asociación de la Prensa, en una universidad donde no se impartía

Ciencias de la Información. Carmen Caffarel fue precisamente una de las profesoras de esos cursos y dejó un buen impacto tanto personal como profesional entre los alumnos. La presentación del libro constituye el ejemplo de esa compenetración.

Referente

El profesor de la Universidad de Almería, Fernando Martínez López, destacó del libro la gran aportación que presta a la historia contemporánea de Almería y más en concreto a la del periodismo, porque, tal como sostuvo, analiza los aspectos formales del periódico, su contenido, los impresores, los colaboradores y los periodistas que protagonizan la prensa, entre otros muchos elementos. «Es un libro que será un referente para cualquiera que

quiera analizar el pasado de la prensa», afirmó, por su parte, el director del Centro Asociado de la UNED, Trinidad Gómez, quien también intervino como anfitrión del acto. La presidenta de la Asociación de Periodistas, Covadonga Porrúa y Mauricio Montaña, de Holcim España, como editores y patrocinadores, respectivamente, mostraron su satisfacción por avalar una obra de gran proyección y aportación a la historia de Almería y más en concreto a lo que fueron los inicios del periodismo almeriense.

La actividad se enmarcó en el programa de celebraciones del LXXV Aniversario de la Asociación de la Prensa de Almería. En el acto de presentación se dieron cita cerca de doscientas personas, que ocuparon totalmente el salón de actos de la