

EL EJIDO

Ni Consistorio ni comercio apuestan por el centro comercial abierto

Mientras Roquetas y Adra desarrollan esta iniciativa en El Ejido sigue sin ponerse en marcha tras su anuncio

MAR GUTIÉRREZ
EL EJIDO

Los comerciantes de la comarca del Poniente no cesan de moverse para implantar en sus municipios un centro comercial abierto, contando, eso sí, con el apoyo de sus respectivos ayuntamientos.

Ahora bien, hay excepciones ya que en El Ejido este proyecto sigue guardado en un cajón. Mientras en la localidad ejidense poco o nada se sabe de esta iniciativa, en Vúcar, por ejemplo, el sector trabaja para conseguir poner en marcha un plan de actuación que permita la implantación de un área comercial delimitada en torno al flamante bulvar.

En esta línea, y aunque el presidente de la Asociación de Comercio de Vúcar, ASCOVI, Juan Antonio Moreno, no quiere inmiscuirse en las actuaciones de otras localidades, considera que "si se tiene ilusión y ganas y el apoyo necesario del Ayuntamiento, como ocurre en el caso de Vúcar, no hay problemas a la hora de implantar un centro comercial abierto". Ahora bien, "yo no quiero opinar sobre los motivos que llevan a El Ejido a no apostar, de momento, por esta actuación comercial".

Otras prioridades

Sea como sea, mientras en El Ejido los comerciantes de Asempal consideran que hay otras prioridades en el sector, mucho más necesarias que la puesta en marcha del centro comercial abierto, en Vúcar los comerciantes estudian alterna-



■ El comercio ejidense no ve prioritario el centro comercial abierto. / LA VOZ

✿ Poco apoyo municipal en El Ejido

Roquetas de Mar cuenta con un consolidado centro comercial abierto. Adra está trabajando intensamente para consolidar esta figura con la intención de promocionar y mantener el pequeño y mediano comercio tradicional. Vúcar está estudiando alternativas que se ajusten a la idiosincrasia de un municipio joven en el que la inmensa mayoría de establecimientos no superan los diez años

de antigüedad.

Por su parte, Berja o La Mojonera no cuentan actualmente con esta figura comercial, pero sí organizan ferias donde el sector presenta a los ciudadanos su mejor cara. Es el caso de Expomojonera o Expoberja.

Pero en El Ejido no se apuesta por ninguna de estas opciones, en mayor o menor medida desarrolladas en otras localidades.

tivas a esta figura ya que un estudio de viabilidad de la Universidad de Almería ha determinado que esta actuación no se ajusta a la idiosincrasia del municipio vicario.

Y es que el formato de centro comercial abierto se ideó como fórmula para la revitalización de los espacios comerciales tradicionales ubicados en los centros históricos. Algo que no cumplen todos los municipios del Poniente, aunque sí existen modelos alternativos de áreas comerciales.

Otro municipio que lleva la delantera en esta materia a El Ejido es Adra, donde ya se han acometido las obras de la primera fase del proyecto urbanístico consistentes en la adecuación de las calles adyacentes al mercado municipal. La segunda fase afectará al Paseo de los Tristes y la tercera a la calle Natalio Rivas. En esta línea, la presidenta de la Asociación de Comercio, Empresa y Centro Comercial Abierto, Mari Trino Olivencia, hace hincapié en que "todos estos trabajos se están acometiendo gracias a la financiación de Ayuntamiento y Junta de Andalucía. Una vez finalicen estas obras los establecimientos deberemos idear una promoción conjunta, creando una imagen común corporativa que atraiga al público".

Sin noticias

Hay que recordar que en El Ejido se presentó hace varios años el proyecto de Centro Comercial Abierto, aunque, de momento, se ha hecho muy poco al respecto. Desde el Consistorio aseguran que son los propios comerciantes los que no presentan propuestas, mientras que desde el sector se responsabiliza al Ayuntamiento del poco o nulo respaldo que están obteniendo los comerciantes en esta materia.