

SERVICIO DE EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD

Uno de cada dos estudiantes que realiza prácticas se queda después con el puesto

La bolsa de empleo de la Universidad de Almería permitió encontrar trabajo a más de cien personas en 2006

ALMUDENA FERNÁNDEZ
REDACCION

El Servicio de Empleo de la Universidad de Almería (Ual) facilitó prácticas a 750 universitarios durante el año 2006, de los cuales el 56'1 por ciento consiguió finalmente un contrato de trabajo en una de estas empresas, que presentaron un total de 514 ofertas.

El director de este servicio de la Ual, Matías García, explicaba a LA VOZ que los alumnos tienen posibilidad de acceder a estas prácticas (ofertadas a través de convenios propios o de la Junta de Andalucía) una vez que hayan aprobado más de la mitad de los créditos de carga lectiva. Aún así, la mayoría suele esperar hasta el último curso cuando ya han superado dos tercios de las carreras. Actualmente, los universitarios pueden acceder a 64 ofertas de prácticas en empresas de varios sectores y que buscan distintos perfiles. Las prácticas tienen diferente duración y oscilan entre los tres meses y un año, mientras que la remuneración mínima establecida es de trescientos euros.

El programa informático Ícaro, creado en el campus almeriense pero extendido ya a ocho univer-

Ya se han creado 142 empresas

El trabajo del Servicio de Empleo de la Ual se concreta también en un programa específico de autoempleo y creación de empresas que durante el pasado año atendió 114 propuestas. A través de esta iniciativa, que se desarrolla desde el año 2001, se realizan actividades como jornadas, cursos y foros de empleo que, a lo largo de 2006, contaron con casi dos mil participantes.

El director del servicio en la Ual explica que se facilita un "asesoramiento individualizado sobre la idea de negocio que presentan" y sobre cuestiones tales como la forma jurídica más apropiada, la financiación o la realización de estudios de mercado o de viabilidad económica.

Del más de centenar de propuestas orientadas hasta diciembre por el servicio de la Ual, 28 ya se han convertido en empresas, mientras que 58 siguen en estudio.

En los seis años de funcionamiento del programa de autoempleo, la Ual ha asesorado 719 proyectos empresariales y ha facilitado la creación de 142 nuevas entidades.

sidades andaluzas, sirve de atril para ofrecer también contratos de trabajo a universitarios, titulados o no, o cualquier otra persona ajena a la Ual porque el Servicio de Empleo también se ha constituido como Agencia de Colocación, que sirve de intermediación con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE). A través de esta bolsa de empleo, durante el pasado año, facilitaron 114 contratos.

Para Matías García, estos datos ponen de manifiesto dos cuestiones. Por un lado, que las empresas quieren personal cualificado y "saben que la mejor forma de conseguirlo es acudiendo a la Universidad" y, por otro lado, que la Ual está siguiendo "el procedimiento adecuado de selección de alumnos que se adapta a las exigencias y necesidades de la empresa y, por tanto, del mercado laboral". La bolsa de empleo de la Ual tiene actualmente dieciocho ofertas disponibles.

Orientación

Además de facilitar prácticas a los universitarios y la creación de empresas, este servicio de la Ual tiene un departamento de orientación profesional, de la mano de la Consejería de Empleo y dentro de la Red Andalucía Orienta. Durante estos encuentros, el joven puede definir su perfil profesional o descubrir su itinerario laboral. A lo largo del pasado año, los cinco técnicos de este servicio orientaron a 1.300 personas.