



■ **VÍCAR** ABOGA POR CREAR UN ÁREA COMERCIAL ALREDEDOR DEL BULEVAR

Un estudio de la Universidad desaconseja implantar un Centro Comercial Abierto

J.A.A.
Vicar

El Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería ha presentado al Ayuntamiento vicario y a la Asociación de Comerciantes de Vícar (ASCOVI) un estudio de viabilidad sobre la futura implantación en el municipio de un Centro Comercial Abierto.

La intención de este Centro Comercial Abierto sería revitalizar la actividad del pequeño y mediano co-

mercio en el municipio. Por esta razón, se encargó este estudio, cuyas conclusiones no recomiendan la no utilización del formato Centro Comercial Abierto.

El estudio lejos de aconsejar el Centro Comercial Abierto apuesta por el desarrollo de un Plan de Actuaciones donde se ponga en marcha un Plan Global de Apoyo al Comercio de Vícar que permita la implantación de un área comercial delimitada en torno al bulvar 'Ciudad

de Vícar'.

Según este estudio, el formato de Centro Comercial Abierto se ideó como fórmula para la revitalización de los espacios comerciales tradicionales ubicados en los centros históricos, y Vícar, en lo que se refiere a la zona objeto de estudio carece de un casco histórico como tal, dado que es relativamente joven, y la inmensa mayoría de los comercios tienen menos de diez años de antigüedad.