

La UAL se compromete a estudiar y difundir el turismo en Andalucía

M. C. C. ALMERÍA

El Consejo Social de la Universidad de Almería aprobó, en su último pleno, su adhesión a la Fundación Cinnta -Centro de Innovación Turística de Andalucía-, en la que participan todas las universidades andaluzas, además de la Consejería de Turismo, empresarios del sector turístico y sindicatos, y que tiene entre sus fines, realizar actividades de investigación y desarrollo de nuevas tecnologías para su posterior incorporación por las empresas del sector turístico.

Además, el colectivo autonó-

mico pretende ser foro de investigación y centro de referencia para el desarrollo y difusión de temas relacionados con el turismo, además de promocionar la cultura de la innovación en el sector.

Investigación aplicada

Se ocupa, asimismo, de promover y gestionar proyectos de investigación aplicada, de evaluación de productos y de desarrollo experimental; y de poner en marcha observatorios sectoriales y subsectoriales.

El Centro de Innovación Turística de Andalucía lleva también a

cabo la realización y difusión de informes, publicaciones y estudios en relación al turismo; organiza actividades formativas, jornadas técnicas, y seminarios para la capacitación técnica de las personas relacionadas con el sector turístico; promueve acuerdos y convenios de colaboración con administraciones públicas y entidades jurídico-privadas para la realización de actividades encaminadas al cumplimiento de los fines de la Fundación; y fomenta cualquier actividad que ayude a potenciar la innovación y a competitividad de las empresas del sector turístico.