

Alimentos que dejan rastro

Un estudio almeriense analiza la realidad de la trazabilidad de los productos agroalimentarios. Han elaborado un manual de implantación y una web que permite a las cooperativas dar información sobre el viaje de principio a fin de sus frutas y verduras.

CON el objetivo de hacer frente a las necesidades concretas del sector agroalimentario en cuanto a las exigencias de trazabilidad de sus productos, la Fundación para la Investigación Agraria en la Provincia de Almería (Fiapa) ha financiado un trabajo que ofrece tanto un análisis de la situación actual como el diseño de herramientas concretas para mejorarla.

En 'Trazabilidad y Seguridad Alimentaria en Frutas y Hortalizas', financiado por Fiapa y editado por su gerente Isabel M^a Cuadrado, se recogen las conclusiones del estudio homónimo en el que han participado investigadores de la Universidad de Almería junto a ingenieros de la empresa Agrocólor y personal de la Diputación Provincial de Almería.

El trabajo ha estado dividido en tres fases diferenciadas. En la primera de ellas se ha recopilado la legislación más importante en relación con la trazabilidad de frutas y hortalizas en el ámbito autonómico, estatal y comunitario. Debido a que la legislación aplicable al sector productor está todavía poco desarrollada, se ha recopilado la normativa certificable que es de aplicación, exponiéndose los requisitos que cada una de las normas voluntarias exige en cuanto a trazabilidad se refiere.

Las posibilidades

En una segunda fase los investigadores procedieron al análisis de la situación de las empresas y de los distintos sistemas de trazabilidad aplicados a las cooperativas de frutas y hortalizas, poniéndose de manifiesto la envergadura y la falta de información existente respecto del tema objeto de la investigación.

En este sentido, en primer lugar, se ha realizado el diseño de encuestas a aplicar, cuya finalidad es doble: evaluar el estado de

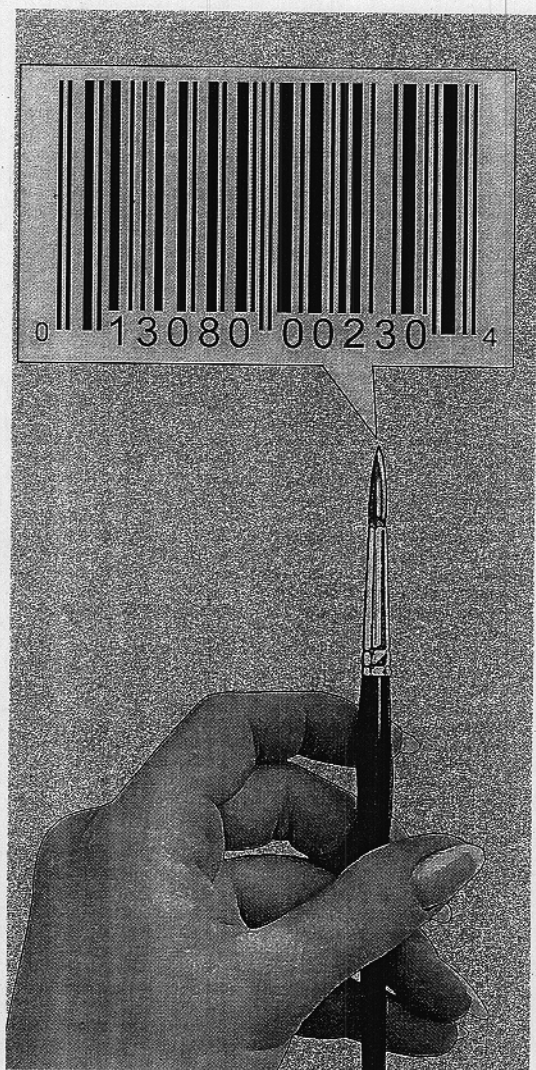
implantación de la trazabilidad en las empresas almerienses y determinar el grado de automatización del mismo. Tras estudiar los sistemas de trazabilidad disponibles en el mercado, se ha procedido a su clasificación y descripción detallada.

Tras este análisis de la situación, se ha diseñado un manual de implantación de un sistema de trazabilidad normalizado en las cooperativas productoras y comercializadoras de frutas y hortalizas. El manual es una guía completa de implantación, que ofrece directrices a la dirección de las empresas desde el primer momento, ya que tiene en cuenta el volumen de producción de la empresa para la posible amortización del sistema, así como las exigencias de clientes de los que se dispone, ofreciendo el grado de precisión que se puede obtener con el sistema elegido, y su relación con el montante de la inversión.

Como paso final se ha diseñado una web que permite a las cooperativas ofrecer información a socios, clientes y consumidores, acerca de la trazabilidad de sus frutas y hortalizas.

Consultas sobre la ley

El diseño de esta aplicación está destinado a ofrecer información sobre la trazabilidad, tanto hacia delante como hacia atrás, de productos hortofrutícolas. En ella se podrá realizar todo tipo de consultas, desde las básicas u obligatorias establecidas en el marco legal, hasta otras que permitan analizar otros datos que puedan ser de interés tanto para los consumidores finales, como para las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras. No se ha pretendido diseñar una aplicación que controle los procesos necesarios que se han de realizar para conseguir la trazabilidad total de los productos, ni que contenga todos los requisitos necesarios con un nivel de detalle exce-



sivo, sino una aplicación de consulta útil a la que pueda recurrirse para obtener de manera sencilla información sobre la trazabilidad de productos hortofrutícolas desde su producción hasta su consumo.

La preocupación

En la actualidad una de las mayores preocupaciones de los consumidores es la seguridad alimentaria.

En este sentido y para responder a una crisis o amenaza fitosanitaria, de cualquier naturaleza, es fundamental disponer de la capacidad suficiente para identificar el origen de ésta y así poder aplicar las medidas correctoras correspondientes. En este contexto, la trazabilidad, o sea, la posibilidad de encontrar y seguir el rastro de un producto a través de

todas las etapas de cultivo y producción, transformación y distribución es hoy día una imposición legal a las empresas.

Pero la trazabilidad, además de ser una imposición legal, también es una herramienta que permite a las empresas mejorar la seguridad, controlar la calidad, combatir el fraude y facilitar el manejo de cadenas logísticas complejas. El sistema de trazabilidad de una empresa debe ser eficiente, fiable, y además debe responder a las demandas de información con precisión. La implantación de sistemas de trazabilidad implica la incorporación de nuevas tecnologías de información que posibiliten el registro fiable de los datos relativos al proceso productivo y su transmisión a los siguientes eslabones de la cadena alimentaria.