

# Almería se consolida como referente internacional del estudio del español hablado

El próximo mes de febrero se inaugura un fondo documental en Internet sobre esta materia con más de 10.000 registros, el más importante y completo sobre este campo en el ámbito mundial

REMEDIOS SERRANO

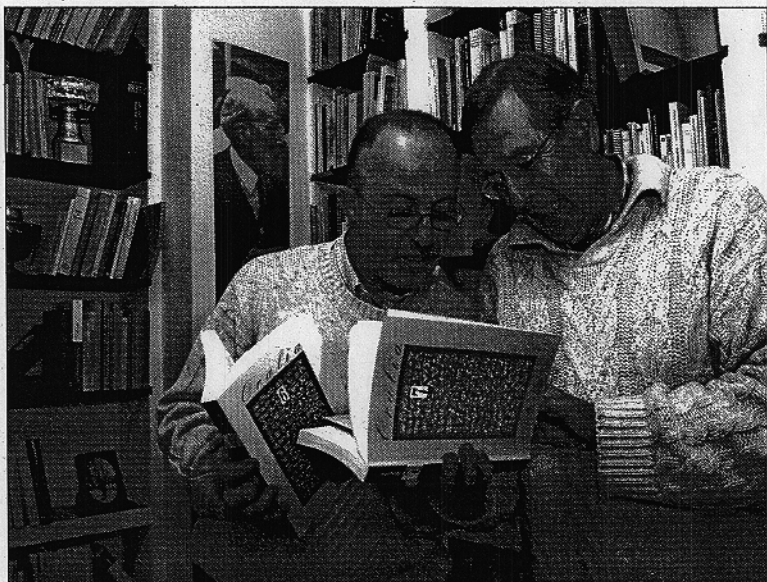
ALMERÍA.— La Universidad de Almería mantiene una posición destacada y puntera en el ámbito del análisis del discurso oral. La organización de los congresos internacionales sobre el español hablado en 1994 y 2005, diseñados y organizados por el Grupo de Investigación especializado en la oratoria, Ilse, y la edición digital de la revista *Oralia* han conseguido situar al Departamento de Hispánica de la Ual en el centro neurálgico de estudio de español hablado.

Sin embargo, será la inauguración el próximo día 15 de febrero del fondo documental más grande y completo de este campo en el ámbito internacional —que contará con más de 10.000 referencias archivadas— lo que sitúa a Almería como referente mundial de la investigación de oratoria hispana.

Esta notoria posición no tiene nada de fortuita. No en vano, el Departamento de Filología Hispánica concentra a mejores especialistas en el campo del lenguaje oral. El fondo documental es un proyecto que nace de la voluntad de tres investigadores y eruditos en la materia. María del Mar Espejo Murriel, José Berbel Rodríguez, José Luis Murillo y la dirección del catedrático Luis Cortés, quien ha dedicado prácticamente su vida a profundizar en este ámbito del conocimiento.

Cortés señala que la bibliografía cuenta además con colaboración de especialistas de la Universidad de Londres, de la Central de Venezuela, la Autónoma de México, la de Buenos Aires, la de La Plata o la Estatal de Ohio.

A partir del próximo mes, cualquier interesado en este ámbito del conocimiento, curiosos, estudiantes, profesores o investigadores, de manera in-



A la derecha, Luis Cortés, en compañía de uno de los doctores, coautores del proyecto. / MARINA DEL MAR

Luis Cortés también es el responsable del Grupo de Investigación Ilse, que surgió en el seno del Departamento de Filología Española y en la Universidad de Almería, en 1993. Está dedicado, especialmente, al estudio del discurso oral en español y en la actualidad está traba-

## ¿Repetir para persuadir?

jando en el proyecto de investigación 'Repetición y estructuras de iteración en el discurso oral en español'. Cortés explica que la serie enumerativa es uno de esos recursos

con los que el hablante pretende hacer más inteligible lo que dice, más rico y concreto su mensaje, de manera que su influencia sobre el interlocutor pueda ser mayor. En

este sentido, pone como ejemplo, el lenguaje empleado por políticos en sus discursos o por frailes en sus sermones, para elevar el peso retórico y la fuerza emotiva de su oratoria, con la idea de que repitiendo las mismas palabras o estructuras son más convincentes.

visible tendrán que acceder a la extensa bibliografía que se registra en [http://nevada.ual.es/otri/oralia/o\\_index.html](http://nevada.ual.es/otri/oralia/o_index.html).

El fondo documental cuenta

con tres niveles de búsqueda, para evitar cualquier complicación: simple, navegación temática y búsqueda avanzada —con descriptores muy precisos para encontrar la referencia biblio-

gráfica concreta—. La ordenación responde a un análisis científico de su propia estructura. No en vano, la base de datos está recogida por la MLA (*Modern Language Association*).

## Oralia, primera publicación especializada

ALMERÍA.— Bajo la dirección de Luis Cortés y José Jesús de Bustos nació hace ya ocho años la revista digital *Oralia*. La web [nevada.ual.es/otri/oralia](http://nevada.ual.es/otri/oralia) aparece como la primera publicación en el mundo hispánico especializada en el análisis del discurso oral, que se fraguó en 1998 en el seno del Grupo Ilse.

En la actualidad, *Oralia* se ha consolidado como un referente para los estudiosos de las más diversas cuestiones relacionadas con la oralidad del español.

En sus páginas, han publicado hispanistas de diferentes países: Alemania, Argentina,



La dirección en internet es 'nevada.ual.es/otri/oralia'. / EL MUNDO

Australia, Bélgica, Canadá, Chile, Cuba, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, México, Suecia, Venezuela, etc.. La revista, con carácter anual, aparece *indexada* en LLBA, MLA, entre otras bases de datos; y, a partir del volumen 9, lo será en IBSS, IBZ, Linguistic Abstracts Online y Arts and Humanities Citation Index.

Para que un artículo pueda ser incluido en *Oralia* deberá ser original y se someterá al informe de dos revisores (tres en caso de desacuerdo). Finalmente, es el Consejo de Dirección el que decide la inclusión.