

La UAL recorre España gracias al cupón de ONCE

G.S.

Almería

Una imagen aérea del Campus de la Cañada va a viajar estos días por toda España, de la mano de los 23.000 vendedores de la ONCE y repartirá la suerte en el próximo sorteo del 21 de enero.

Antonio Cebollada, presidente de la ONCE en Almería entregó ayer al rector de la Universidad, Alfredo Martínez Almécija, la plancha que ha servido de base para la impresión de todos los boletos, y aseguró "la Universidad es la imagen más vital y el principal motor de desarrollo de Almería" y este cupón bajo su punto de vista "tiene un valor simbólico de relación entre las dos instituciones que comparten unos valores esenciales".

Cebollada ha significado que la Universidad almeriense ha dado pasos muy significativos en cuanto a eliminación de barreras se refiere y le ha pedido "que sigan trabajando para eliminar estereotipos y luchar contra la brecha digital".

Por su parte, el rector de la Universidad, Alfredo Martínez Almécija, definió la iniciativa como "fundamental y lógico tras el afecto y la colaboración permanente que ha existido entre ambas instituciones".



El director de la ONCE en Almería y el rector de la Universidad

Almécija también señaló que "las barreras más importantes son las psicológicas y tenemos mucho que hacer en ese camino".

Actualmente en la Universidad de Almería hay entre ocho y diez alumnos que sufren algún tipo de discapacidad visual; una cifra importante ha señalado Cebollada, si tenemos en cuenta que hasta hace

muy poco las personas con ceguera no accedían a los estudios superiores.

El rector ha asegurado que "la Universidad de Almería es porcentualmente la que más alumnos tiene con discapacidad", un dato muy a tener en cuenta por su compromiso de "igualar las oportunidades" en la medida de lo posible.