

○ NÍJAR



La UAL busca pautas para potenciar la economía local

JUAN MANUEL MALDONADO
REDACCIÓN

La Universidad está evaluando cuál es el potencial económico y social de Níjar y de qué formas podría sacarle partido. El proyecto acaba de comenzar pero arrojará sus resultados en sólo tres meses, por lo que gobierno local, empresas y asociaciones (los agentes que han financiado su presupuesto de 25.000 euros) podrán trabajar pronto en nuevas vías de futuro.

En concreto, los encargados de buscarlas son el catedrático José Joaquín Céspedes, del Departamen-

to de Dirección y Gestión de Empresas, y un grupo de investigadores que va a dividir su labor en tres fases.

La primera consiste en una descripción de los antecedentes y el desarrollo histórico y económico de la comarca, que servirá para el posterior análisis de la situación actual (con especial incidencia en los sectores claves para el municipio y su entorno). A priori, los especialistas apuntan entre las bazas de Níjar a la agricultura intensiva, el turismo y el empleo que genera el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, aunque

tampoco olvidan aspectos como la gastronomía, la tradición o la artesanía propia de la comarca para que puedan ser puestos en valor y generen rendimientos tanto económicos como culturales. Finalmente, en la última fase se usarán todos los datos recogidos para establecer respuestas concretas que, según Céspedes, supondrán un paso previo a la elaboración de un Plan Estratégico de Níjar.

Para el alcalde de la localidad, Joaquín García, toda la comarca podrá beneficiarse de este estudio ya que indagará en nuevos usos pro-

ductivos para el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, al que "hay que mimarlo y darle vida", según sus palabras. Al mismo tiempo, también considera importante que sean expertos los que orienten a los responsables municipales y, sobre todo, que pertenezcan a grupos de investigación de la UAL, pues "la Universidad debe ser un instrumento al servicio de la sociedad".

Por su parte, el rector de la Universidad, Alfredo Martínez Almécija, también se congratula de esta colaboración entre el sector privado y el académico: "cuando se une el motor económico y la ilusión de los investigadores estamos ante la simbiosis perfecta para que la provincia crezca", ha señalado, y ha incidido además en que este tipo de proyectos beneficia igualmente a la UAL ya que la incluye en la realidad social de los almerienses.