

## TRANSFERENCIA

# Las empresas buscan en la UAL recursos para salir al exterior

J.M.M.  
REDACCIÓN

Almería ha acogido un nuevo encuentro entre investigadores de la Universidad y empresarios, dentro de un programa que persigue adecuar la oferta de I+D+I de la UAL a las necesidades del sector productivo de la provincia.

En esta ocasión, el debate ha estado centrado en la comercialización y la internacionalización. Moderado por Jorge Molina, de la Fundación Mediterránea Empresa-UAL (una de las entidades organizadas,

junto al PITA, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad y su Consejo Social), en el coloquio se ha resaltado el auge que tiene la innovación en este sector, ejemplificado en una realidad contrastable: entre 2003 y 2006, el importe de los contratos de esta materia firmados con grupos de investigación de la UAL se ha duplicado.

Por su parte, Alfredo Sánchez, director del PITA, ha explicitado el interés que tiene su institución en seguir apoyando encuentros de este

tipo, que permiten acercar la fuente del conocimiento a las empresas, mientras que Pedro Gracia (Agencia IDEA) ha anunciado en su intervención una nueva orden de incentivos para apoyar esta transferencia, que la Consejería de Innovación presentará el próximo día 7 de mayo. Además, Gracia ha hecho hincapié en la importancia que tienen las empresas de base tecnológica (EBT) en el crecimiento económico dentro de un mundo global y considera los resultados que arroja Almería como "alentadores", a la vez que recalca

que las EBT no surgen sólo de la rama de ciencias, sino que investigadores de Humanidades o Marketing también pueden generarlas.

## Investigaciones

Lorenzo Mellado, David Jiménez y Victoria Román, de tres distintos grupos de investigación de la UAL, han disertado durante el encuentro sobre la importancia del marketing y derecho comunitario e internacional a la hora de abordar otros mercados, así como las nuevas tendencias en los modelos de gestión hospitalaria. Uno de los estudios expuestos, como ejemplo de línea de investigación, se centra en el impacto ambiental que genera la extracción y comercialización del mármol, uno de los productos almerienses con mayor difusión internacional.