

# Una universidad en tierra de emprendedores

**Joaquín Salvador Padillo**

Presidente del Área de Estrategia, Gestión y Financiación de la Fundación Mediterránea

La Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería se constituye en el año 1999. Nace bajo la Presidencia de D. Joaquín Moya-Angeler, como respuesta a la necesidad de acercar y mejorar la participación de Empresa y Sociedad con la Universidad. Son Vicepresidentes de la Fundación el Rector, además del Alcalde de Almería y el Presidente de la Diputación como vicepresidentes natos, y un Vicepresidente elegido de entre los Patronos Empresarios, hoy cubierto por D. José Antonio Picó.

La Fundación cuenta con tres grupos de trabajo: el de Estrategia Gestión y Financiación, el de Apoyo a la Investigación y el de Actividades Formativas y de Inserción de Jóvenes en el Mercado Laboral. Estas áreas están presididas respectivamente por D. Joaquín Salvador, D. Jorge Molina y D. Gabriel Balaguer. La Fundación cuenta también con un importante número de Patronos Empresarios, o bien, organizaciones empresariales.

**Desde la creación muchos acontecimientos han** transcurrido en el entorno de ocho años de trabajo. Poco ruido y casi en silencio; pero caminando con paso firme. Poco a poco se ha ido esparciendo la semilla de nuestra misión y hoy ya está dando a mi juicio importantes frutos.

En este último tiempo, La Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería viene llevando a cabo importantes proyectos conjuntos con la Universidad. A destacar las siguientes: el Área de Apoyo a la Investigación está posibilitando el encuentro de los Investigadores con Empresas, dando así al investigador la posibilidad de exponer al empresario los beneficios que podía obtener con su trabajo. Esto nos hará conseguir una Universidad mas próxima a la demanda real, mejorará los potenciales de autofinanciación e incrementará la motivación de sus investigadores. Sin duda la Universidad de Almería ha de ser, no sólo un referente de enseñanza universitaria, sino también un importante foco de desarrollo con capacidad de generar ri-

queza y empleo, compitiendo con otras Universidades. Por otro lado, el Área de Formación de la Fundación está haciendo una magnífica labor en la promoción de la enseñanza no reglada, con los programas en base a la demanda real de las empresas. Conviene destacar también su magnífica labor en la formación de los universitarios para el autoempleo.

**En cuanto al Área de Estrategia Gestión y Financiación**, que como he dicho presidido, sólo destacar nuestra última actividad consistente en llevar a cabo encuentros con los Equipos Decanales de las distintas Facultades. Nuestra primera experiencia se produjo con la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. A nuestro juicio, tanto el Equipo Decanal como nosotros, disfrutamos sintiéndonos partícipes de algo que ambos buscábamos con ilusión. A lo largo de la reunión descubrimos una Universidad joven, carente en lo esencial de lastres insalvables. Una Universidad absolutamente sensibilizada con la necesidad de estar próxima a la Sociedad y a la Empresa. Convencidos y sensibles a la Reconversión cuanto antes. Con una disposición ilusionante de encontrar puntos de colaboración futura.

En definitiva, mi conclusión es que tenemos una de las Universidades con mayor capacidad de adaptación al nuevo Marco del Espacio Europeo de Educación Superior, que exige que los Planes de Estudios se hagan mediante acuerdo entre Universidad y Sociedad. Durante la reunión hablamos de muchas cosas. Se vio como más accesible el pisar el acelerador en la formación de Postgrado Reglada y no Reglada, con programas a la carta en función de las demandas sociales. Salimos con la sensación de que Almería, que sin duda es tierra de emprendedores, tiene muchos de ellos en la Universidad. Me despido manifestando mi confianza en que con la Universidad de Almería y con la unión y el esfuerzo de todos llegaremos sin duda a conseguir un magnifico futuro para nuestra Almería: