

AUTOEMPLEO

De emprendedor a empresario a través del diseño virtual

Una de las primeras firmas surgidas de la UAL, Lienzo Digital, se consolida gracias a un servicio en auge

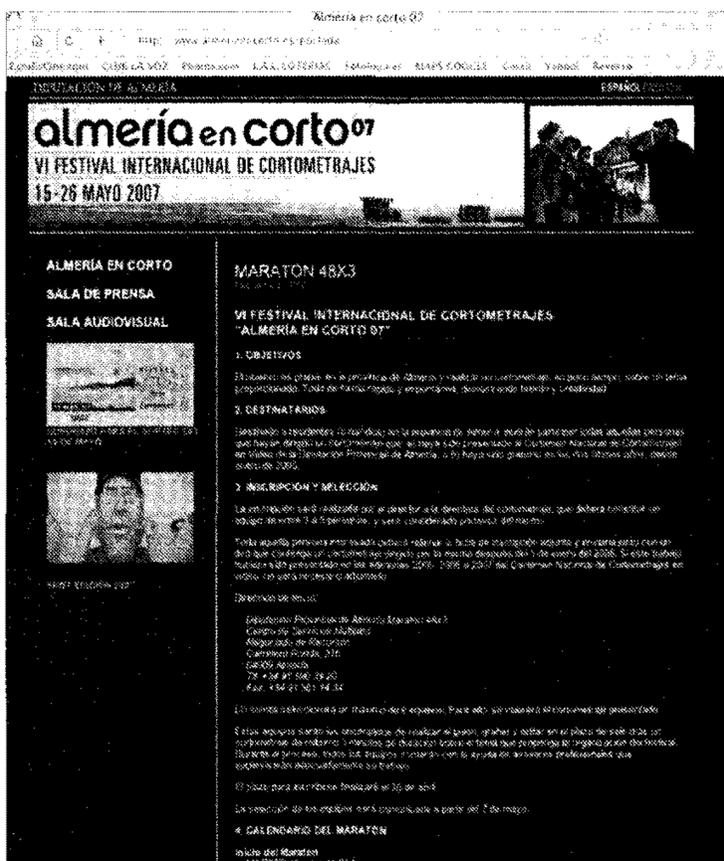
JUAN MANUEL MALDONADO REDACCIÓN

¿Cuándo empieza a ser conocido un 'emprendedor' como 'empresario'? Muchos de los jóvenes proyectos de comienzos de la década ya han encontrado su lugar en el mercado y es ahora, una vez que han pasado los años de más riesgo, el momento de encarar el futuro atendiendo más al crecimiento que a la supervivencia.

Buen ejemplo de esto puede ser la situación en la que se encuentra el estudio de publicidad Lienzo Digital. "Ahora empezamos a ver los resultados, estamos saneando las deudas del principio y asentándonos" afirma Juan Luis López-Ortega, uno de los tres socios de la empresa. Ésta nació en el año 2003 como una iniciativa de varios estudiantes de la UAL, que, recién licenciados, prefirieron trabajar para ellos mismos antes que convertirse en asalariados.

Entre otras cosas, el tiempo ha ido dejando por el camino a socios (empezaron siendo siete) pero también problemas, y el paso inmediato que va a dar Lienzo Digital es la ampliación de su departamento comercial para atender la demanda de nuevos sectores y zonas de la provincia (especialmente, la mirada está puesta en Poniente).

Aunque ahora existen más empresas dentro de su sector, el proyecto de estos jóvenes fue uno de los pioneros de la provincia. Lienzo Digital aún a elaboración de páginas web con diseño de campañas publicitarias, en el concepto más ex-



■ Trabajos de Lienzo Digital: web de 'Almería en Corto' y carteles para un concurso de relatos y unas jornadas de la UAL. / LA VOZ

tenso del término. Así, asesora en la materia al cliente, crea su imagen comercial y la adapta a cualquier soporte (ya sea digital o el cartel de siempre), con una relación calidad precio que, según López-Ortega, se plasma en el hecho de que la ma-

yoría de sus clientes llega hasta ellos a través del boca a boca.

De la UAL para toda Europa

La Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE) de Almería anticipó el

éxito que podría tener la empresa y le concedió en 2003 el segundo de sus premios al Joven Emprendedor.

En su trayectoria, uno de los principales usuarios de sus servicios está siendo la Universidad de Almería. "Trabajamos en muchas y muy diversas cosas", apuntan sus socios pero, no obstante, sus diseños han traspasado con creces la Cañada de San Urbano.

Así, gracias a un británico con intereses comerciales en El Ejido, una de sus campañas de publicidad estuvo recorriendo Europa a través de una publicación internacional especializada en agroalimentación. Aquí, mientras tanto, los almerienses han podido conocer otros trabajos de Lienzo Digital sin, quizás, saber quien es su autor: el portal web del festival 'Almería en Corto' o los abanicos repartidos en la feria de la capital de 2004 son obra suya.

★ Ventajas de un vivero de empresas

Lienzo Digital fue la primera en instalarse en el vivero de empresas de la Universidad de Almería. Según los socios (Francisco Castillo, Juan Luis López-Ortega y Alfredo Valero), estar en el campus les ha brindado ventajas, sobre todo en lo económico: un alquiler normal, en los comienzos de un negocio, es un gasto considerable. Ellos no son los únicos que se benefician de estas condicio-

nes y tanto el vivero de la UAL como los otros dos más importantes de la provincia, el del CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial) y el de la Cámara de Comercio, acogen a aquellos nuevos proyectos empresariales que demuestren su carácter innovador y su solvencia. Además, disfrutaron de ventajas como la tramitación de ayudas y subvenciones y la realización de cursos de formación.