

EMPRENDEDORES

Una empresa acerca la investigación en pedagogía a educadores y alumnos

Education and Psychology es la primera firma de base tecnológica del país que ofrece servicios psicopedagógicos 'on line'

JUAN MANUEL MALDONADO
REDACCIÓN

Algunos investigadores se preocupan porque es difícil transmitir a la sociedad todo el conocimiento que generan. Este era el caso de un grupo de psicopedagogos de la UAL hasta que descubrieron una fórmula para acabar con el problema: Internet.

"Mientras trabajábamos, aprendimos la importancia real de las nuevas tecnologías" resume Jesús de la Fuente, coordinador del equipo de investigación. A raíz de varios proyectos de I+D, elaborados conjuntamente con compañeros de la Universidad de Granada, sus integrantes decidieron que tanto los resultados obtenidos como las herramientas que emplearon para conseguirlos tenían que estar al servicio de todos, y de ese deseo nació Education and Psychology, la primera empresa de base tecnológica española centrada en la psicología educativa y la psicopedagogía.

'Investigación, Innovación y Soluciones on-line' es su leitmotiv y está dirigido a cualquier ámbito de la educación, desde la comunidad científica hasta los escolares.

A todos ellos va destinado un amplio catálogo de productos como plataformas para tener una revista 'on line' propia, herramientas y servicios para evaluar un proyecto (que puede ser empresarial) o algunos de sus aspectos -como los motivacionales, conocimientos profesionales o si existe acoso laboral-; así como el asesoramiento y la gestión de sub-



■ Education and Psychology ofrece sus servicios para Internet. / LA VOZ

Departamento de I+D en colegios

Education and Psychology tiene como prioritarias dos líneas de actuación en el futuro: la empresarial, en la que planea ampliar su oferta lingüística, y otra más divulgativa, para "dar a conocer a los investigadores que podemos ayudarles a transferir sus productos", asegura el profesor de la Fuente. Además, la empresa tam-

bién se propone acercar a los colegios las ayudas europeas para que puedan contar con un departamento que haga las funciones de I+D. Estos propósitos se difundirán estos días en la feria Madrid por la Ciencia, donde la firma mostrará sus servicios a los visitantes. En la pasada edición, fueron más de 140.000.

venciones públicas. Como implemento, las aplicaciones pueden sobrepasar fronteras ya que se ofertan en cinco idiomas o, como mínimo, también en inglés.

Enseñar y aprender en la Red

Uno de las primeras creaciones de Education and Psychology, la publicación virtual, se ha ido adaptando a distintos usuarios. Así, la transcendencia internacional de REIPE (la Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa es número uno en visitas) ha originado un nuevo producto para el ámbito científico y los colegios y asociaciones profesionales: el alquiler de la aplicación; es decir, una 'REIPE propia'.

Según Jesús de la Fuente, que también es director científico de la empresa, este servicio es mucho más barato que el ofrecido por una compañía informática, que además "sólo crea la herramienta, nosotros también aportamos estrategias y asesoramiento".

En una tercera adaptación, la Revista Escolar Multilingüe On-Line se dirige a la base misma de la comunidad educativa. Con esta versión didáctica, cualquier centro de enseñanza o asociación de adultos, por ejemplo, puede publicar sus propios contenidos virtuales a la vez que aprovecha aplicaciones como la traducción simultánea en tres idiomas.

El fin último, tal y como afirma la empresa, es que cualquier organización educativa y psicológica use la innovación tecnológica para ser más efectivos y competitivos. En muchos casos, esta mejora sería simple: sólo saber usar la información. "Otros países dedican la primera partida de un proyecto al estudio de los resultados obtenidos, aquí no hay cultura de la evaluación" se lamenta el director científico de la firma.

Internet refleja la repercusión internacional de la iniciativa

J.M.M.
REDACCIÓN

Si una persona teclea en un buscador como Google las palabras 'educational psychology research' ('investigación en psicología educativa', traducido del inglés), la primera referencia que encontrará -de treinta millones- será la de la REIPE, la revista 'on line' de Education and Psychology.

Jesús de la Fuente se encuentra satisfecho de esta posición y destaca que su publicación aparece incluso por delante de la prestigiosa Asociación Americana de Psicología (APA) o una de las páginas web más consultadas de Internet, la famosa Wikipedia. Como consecuencia, la Universidad de Almería, cuyo logotipo aparece en la cabecera de REIPE, puede darse a conocer entre las personas que acceden a la publicación. Entre ellas, destacan los procedentes de Iberoamérica por el número de entradas.

Empresa Campus

Education and Psychology es una de las últimas empresas almerienses que se han incorporado al proyecto Campus. Con él, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa (a través de la Agencia IDEA) respalda la puesta en marcha de proyectos de base tecnológica que hayan sido originados en las universidades andaluzas, mediante un préstamo participativo de hasta 100.000 euros.

Su devolución, así como los intereses que genere, estará en función de los resultados que obtenga el proyecto. Actualmente hay siete empresas campus en Almería y en breve se incorporarán a él otras tres más.

INVESTIGACIÓN

La UAL prueba en Sierra Nevada un nuevo método para medir radiación solar

LA VOZ
REDACCIÓN

La energía solar brinda múltiples aplicaciones y ventajas respecto a la energía convencional, ya que se trata de una fuente energética gratuita, limpia e inagotable. Conscientes de ello, científicos de las universidades de Almería y Jaén están trabajando en un proyecto enfocado al aprovechamiento de los recursos energéticos solares de zonas geográficamente complejas. En concreto, los investigadores pre-

tende estimar la cantidad de radiación solar y, por tanto, de energía 'verde' que hay disponible en zonas donde la topografía es compleja.

Para desarrollar la investigación se utilizan dos redes radiométricas: 14 estaciones de medidas situadas en la zona de Sierra Nevada y 11 estaciones de medida situadas en Sierra Mágina (Jaén). En ellas se registran valores de radiación global y radiación fotosintéticamente activa tanto en superficies horizontales como inclinadas, así como una serie

de parámetros climáticos, tales como la velocidad y dirección del viento, la temperatura o la humedad relativa.

Joaquín Tovar, responsable del proyecto, señala que la investigación trata de obtener modelos que sirvan para estimar la energía solar disponible en superficie en zonas de topografía compleja. Para ello están utilizando técnicas basadas en sistemas de información geográfica, teledetección, y redes neuronales.

Por otro lado, y a través de modelos climáticos regionales, que tienen en cuenta las condiciones actuales de la atmósfera y las particularidades del lugar, son capaces de predecir la energía solar que se recibirá en un punto tras un cierto periodo de tiempo. Tovar destaca el uso tradicional de imágenes de satélite no es fiable para este tipo de zonas.



■ Sierra Nevada alberga 11 estaciones para medir la radiación solar. / LA VOZ