



A la izquierda el presidente de la Cámara, Diego Martínez y Pilar Martínez, presidenta de la comisión de Excelencia. /J. ALONSO

La Cámara presenta la Fundación para la Excelencia Empresarial

Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro destinada a la formación de los cuadros directivos de las empresas de la provincia

REMEDIOS SERRANO
ALMERÍA.— La Cámara de Comercio presentó ayer la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial (FAEEM), una iniciativa que nace con el propósito de ofrecer formación a los cuadros directivos de las empresas para mejorar la competitividad de las empresas para poder seguir marcando diferencias en el mercado. Se trata de una entidad privada sin ánimo de lucro, que cuenta con un importante respaldo social y empresarial y es el resultado del trabajo desarrollado por la Comisión de Estudios y Excelencia Empresarial, que preside Pilar Martínez- Co-

sentino y está integrada por representantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Ual, Cajamar y Asempal.

Las actividades formativas se gestionarán a través de acuerdos con escuelas de negocio o institutos de reconocido prestigio. En esta línea, Martínez- Cosentino, indicó que ya se han realizado contactos con instituciones como el Instituto Internacional San Telmo «fórmula que permitirá contar con los mejores docentes de cada especialidad».

Para ello, cada actividad se realizará teniendo en cuenta los valores de la calidad, la objetividad y la concienciación de la im-

portancia de la formación. A lo largo de 2007 se pondrán en marcha los primeros cursos, aunque la actividad del primer trimestre se centrará en la puesta en marcha y consolidación de la fundación. La primera actuación formativa arrancará con la puesta en marcha de su aula de excelencia y la conferencia inaugural *La Formación como Inversión*, a cargo del abogado Antonio Garrigues Walker, presidente de la Fundación Ortega y Gasset. La sede de la entidad se domiciliarán en la Cámara de Comercio y los cursos se impartirán en el Palacio de Congresos de Roquetas de Mar.

R. S.C.
ALMERÍA.— La mayor parte de las empresas almerienses tienen poco interés por las actividades formativas. Así, lo ha detectado un informe monográfico realizado por la Cámara de Comercio, que por contra ha comprobado que las empresas de la provincia que han logrado un mayor desarrollo son las que

Desinterés por las actividades formativas

precisamente han incluido en sus calendarios actividades formativas.

Así, lo ha explicado el presidente de la Cámara de Comercio de Almería, Diego Martínez, quien explicó que la formación es imprescindible para la

evolución de nuestro tejido productivo. La Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial actuará a través de diversas vías: programas de larga duración, cursos de corta dirección de contenido sectorial centrados en el de-

sarrollo de habilidades directivas y ciclos anuales de conferencias.

Por su parte, el presidente de Asempal, Miguel Uribe, señaló que en resumen la meta es difundir la consigna de la excelencia entre el tejido empresarial, que es sinónimo de estar en la vanguardia de la práctica y desarrollo de los negocios.