



REPORTAJE Universitarias: En el punto de mira del cáncer | **INVESTIGACIÓN** El legado del 2005 | Los últimos barrileros | Almería sobre papel prensa | **ENTREVISTAS** Diego López Alonso. Vicerrector de Investigación de la UAL | Gabriel Núñez. Director de los Cursos de Verano de la UAL **EMPLEO** Europa a un click **CULTURA** Alamar | Grandes conciertos | Semana Astronómica de Almería | **TROTAMUNDOS** Cabo Tres Forcas | **INTERNET** Internet en familia **PERFIL** Juanma Gil.

CULTURA CIENCIA Y EMPRESA PARA LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI



EL LEGADO DEL 2005

¿Qué dejaron los Juegos Mediterráneos en Almería?



De los barrileros al genoma de la uva.

Almería sobre papel prensa.

Europa: empleo a un click



**UNIVERSITARIAS
EN EL PUNTO
DE MIRA DEL
CÁNCER
DE MAMA**



**II JORNADAS
ASTRONÓMICAS
DE ALMERÍA**



JOSÉ ANTONIO SÁNCHEZ PÉREZ. *Vicedecano de Ingeniería Química de la Universidad de Almería*

Impulso a la titulación

La Ingeniería Química cuenta con una larga trayectoria, habiéndose implantado por primera vez en Estados Unidos a finales del siglo XIX y, posteriormente, en Europa y en el resto del mundo. Hoy día es considerada una de las ingenierías más relevantes. Además de la obtención de productos químicos abarca también la de otros muchos productos como alimentos, fármacos, cosméticos, etc; así como el desarrollo de las nuevas tecnologías "limpias" para la depuración de residuos y los procesos biotecnológicos. El título de Ingeniero Químico se imparte en la Facultad de Ciencias Experimentales de la Universidad de Almería, con las especialidades en Ingeniería Química Fundamental, Ingeniería Bioquímica y Tecnología de los Alimentos. El objetivo general de los estudios de Ingeniería Química de

riencia investigadora del departamento). El pasado mes de marzo se celebró en la UAL un curso titulado "La Ingeniería Química en el ámbito del EEES. Experiencias en España" con la participación de prestigiosos profesores de las universidades Complutense de Madrid, Rovira y Virgili de Tarragona y de Granada, en el que se ha mostrado el dinamismo de esta titulación y sus excelentes perspectivas ante la integración europea de la enseñanza superior. Actualmente, el grupo de profesores de la UAL "Innovación docente en Ingeniería Química" trabaja en la adaptación de estos estudios al espacio europeo, teniéndose previsto que la titulación incorpore la metodología ECTS en el curso 2007-08.

Mientras, se trabaja en la definición de los estudios; en los próximos años cambiará la estructura del título, pasando a un grado de Ingeniero Químico de 4 años (equivalente al actual título de licenciado o ingeniero) con competencias profesionales definidas, y un máster de 2 años, con competencias ampliadas sobre el grado y específicas para un sector industrial. Este cambio no se limita al aspecto metodológico de la docencia, sino que conlleva una reestructuración de los conocimientos y capacidades que deben caracterizar a los futuros profesionales de la Ingeniería Química. Se espera que el Ministerio de Educación y Ciencia publique en los próximos meses (previsto para septiembre de 2006) las nuevas directrices del título de grado en Ingeniería Química. Para la UAL, este cambio se traducirá en la potenciación de la titulación, con un grado de ingeniero generalista. Complementando éste, se espera poder implantar un máster enfocado a la Ingeniería de Bioprocesos, área en la que la Facultad de Ciencias Experimentales en general y el Departamento de Ingeniería Química en particular, tienen una intensa actividad investigadora de reconocido prestigio internacional.

El éxito de las primeras promociones de Ingenieros Químicos de nuestra Universidad es destacable. Con un buen índice de inserción laboral, tienen presencia en la mayoría de las grandes empresas de la provincia y son bien valorados en Europa. Las expectativas son esperanzadoras y animan a seguir trabajando con nuestros actuales alumnos con ilusión y compromiso. Durante su estancia en la UAL, los estudiantes de Ingeniería Química tienen oportunidad de realizar prácticas en empresa, ampliar estudios en el extranjero mediante becas Erasmus y desarrollar su actividad académica en un ambiente cercano al alumno, contando con un profesorado entregado a su labor.

A la vista del EEES, el futuro es esperanzador. En nuestro mundo cambiante, lleno de sorpresas, con fronteras que se desvanecen, sólo una sociedad desarrollada tecnológicamente puede mantener su bienestar y ser generosa con otras para lograrlo. Y es aquí donde interviene la Ingeniería Química. □



Alumnos de Ingeniería Química en la planta de DSM-Deretil, Villaricos.

la Universidad de Almería es formar profesionales competentes que puedan aplicar métodos científicos y técnicos para plantear y solucionar problemas de aplicación industrial; concebir y desarrollar proyectos; asegurar la calidad y fomentar la innovación e investigación tecnológica, en el marco del código ético de la profesión.

En este sentido, las enseñanzas en Ingeniería Química en nuestra universidad están en un momento especialmente favorable para su adaptación al EEES, debido a la existencia de grupos reducidos de alumnos y el gran número de materias prácticas impartidas en instalaciones bien equipadas (prácticas, muchas de ellas inspiradas en la expe-

«Ingeniería Química de la UAL cuenta con grupos reducidos de alumnos y con un gran número de materias prácticas impartidas en instalaciones bien equipadas».

La ventana



Caravana de la Memoria en la Universidad de Almería.

SALVADOR SANTIAGO

Editorial

Los últimos vencidos piden memoria

No piden revancha ni guardan remordimiento. Los últimos vencidos supervivientes de la Guerra Civil española están recorriendo el país en una «Caravana de la Memoria» para que la última confrontación fratricida entre españoles ocurrida hace ahora setenta años no caiga en el olvido.

El pasado mes esa caravana llegó a la Universidad de Almería. El profesor de la UAL Fernando Martínez recordó la importancia del patrimonio histórico español que supone la memoria de los perdedores y abogó por la recuperación de sus testimonios. Durante el acto algunos de los intervinientes contaron, sin entrar en detalles, los años de cárcel, exilio y represión que les tocó vivir.

Víctimas hubo en los dos bandos. Ni siquiera los perdedores de la Guerra Civil lo ponen en duda, a pesar de que fueron éstos los que tuvieron que defender la libertad y la democracia en España después del golpe militar del 18 de julio de 1936 contra un gobierno elegido democráticamente, el de la II República.

Mientras las víctimas del bando vencedor recibieron todo tipo de homenajes, los que perdieron la guerra sufrieron la represión. De ellos se intentó borrar hasta el recuerdo de su existencia.

Muchos hijos y nietos de los perdedores siguen aún sin saber qué suerte corrieron sus familiares. Los guerrilleros de la postguerra siguen siendo «bandoleros», y las fosas comunes siguen guardando silencio sobre la identidad de los que en ellas descansan en paz.

Cuando se cumplen setenta años del inicio de aquella barbarie el grupo de investigación «Historia del Tiempo Presente» de la Universidad de Almería, dirigido por Rafael Quirosa, intentan recuperar testimonios de aquella convulsa etapa. Resulta sorprendente como después de más de tres décadas de instaurada la democracia algunos familiares de los perdedores no quieren revivir aquellos momentos.

Al dolor del recuerdo se suma el que algunos no quieren reconocer que sus antepasados se encontraban entre los vencidos. Sobre ellos cayó un telón del olvido que impidió a los familiares llorar a sus muertos, guardarles luto o llevarles flores al cementerio.

La reconciliación nacional de la Transición impidió mirar atrás para que todos pudiésemos avanzar hacia adelante. Setenta años después, sin rencor y sin ánimo de revancha, es hora de justicia, la de la memoria y la historia.

aparecen en el ángulo superior izquierdo de la página 22, en lugar de por Trinidad Escoriza únicamente.

FE DE ERRORES

- En la segunda línea bajo el titular de la página 12 del número 13 (mayo de 2006) aparece «Química Analítica» en lugar de «Ingeniería Química», tal y como se recoge en el resto del texto.

- El artículo de investigación de la página 20 del número 13 (mayo de 2006) va firmado por todos los nombres que

DESTACADO

12
El legado
del 2005



16
Los últimos
barrileros



24
Universitarias,
en el punto de
mira del cáncer



22
Entrevista:
Diego López
Alonso



3 Tribuna

6 Campus.

12 Investigación. El legado del 2005.

16 Investigación. Los últimos barrileros.

20 Investigación. Almería sobre papel prensa.

22 Entrevista. Diego López Alonso. Vicerrector de Investigación de la UAL.

24 Reportaje.

Universitarias, en el punto de mira del cáncer.

26 Empleo. Europa: empleo a un click / Premios a iniciativas emprendedoras de la UAL.

30 Convocatorias. Cursos de Verano. 32 Cultura. Alamar / Natural Music Festival.

38 Trotamundos. Educación ambiental

en Tres Forcas.

40. Desarrollo Sostenible. Cambio climático en el sureste.

41 Cine. El Código da Vinci.

42 Música. Grupo Julián Arcas.

42 Libros.

44 Internet. Hogares digitales.

46 Perfil. Juan Manuel Gil.

OPINIÓN POR ANA B. GEA SEGURA

Dir. de Servicios del Consejo Social de la UAL



Un año de Consejo Social de la UAL

Próximamente se va a cumplir un año desde que se celebró el primer Pleno del Consejo Social de la Universidad de Almería de acuerdo a la nueva composición que establece la Ley Andaluza de Universidades. Por ello, parece adecuado hacer una reflexión sobre la importancia de la labor que ha realizado en este periodo desde la constitución de la Universidad de Almería y que sigue realizando su Consejo Social como órgano de unión entre la sociedad civil y la Universidad.

Cuando se constituyó el Consejo Social de la Universidad de Almería (entonces Consejo de Administración), poco después del nacimiento de la Universidad, los consejeros tenían el convencimiento de que la interacción Universidad-Sociedad era un binomio indisoluble y que se debía potenciar mediante la plataforma de diálogo que proporcionaba el Consejo Social. Para llevar a cabo todas las tareas que este órgano tiene encomendadas por la Sociedad y hacer más operativo su funcionamiento, se viene trabajando en comisiones de: Estrategia y



Relaciones con la Sociedad; Financiación y Presupuestos; y Normas y Calidad de la Enseñanza.

Desde su nacimiento el Consejo Social ha tenido tres objetivos en los que se ha avanzado en gran medida y en los que se sigue trabajando: acercar la Sociedad y la Universidad; ayudar y vigilar la adecuada financiación presupuestaria de la Universidad; y trabajar en mejorar la calidad de la enseñanza. En este sentido ha participado en la toma de decisiones muy importantes para el futuro de la Universidad, entre ellas: la solicitud de nuevas titulaciones adecuadas al entorno de la provincia, la colaboración expresa en la planificación estratégica de la Universidad, el fomento a la creación de empresas por parte de la comunidad universitaria, la creación de la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería principalmente para el desarrollo de la integración de los universitarios en el mercado de trabajo, etc.

En este último año, el Consejo Social se ha planteado ir más allá, de acuerdo a su Plan Operativo anual, ligado al Plan Estratégico de la propia Universidad, y ha realizado esfuerzos en otros campos ligados siempre al binomio Universidad-Sociedad, como son la promoción de jornadas que relacionen investigadores y empresas, la participación en becas para alumnos inmigrantes y el lanzamiento de una convocatoria para un estudio sobre la participación de los inmigrantes en la Universidad, dado que es necesario reflejar la realidad social de la provincia y cómo la Universidad puede colaborar en el desarrollo de la misma.

Debemos seguir trabajando en las líneas de trabajo expresadas en los párrafos anteriores y, a su vez, seguir avanzando en nuevas fórmulas para que la sociedad tenga un papel más activo en la Universidad, buscando nuevas y más intensas áreas de colaboración, sabiendo además que el Consejo tiene un fuerte apoyo en la Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería de la cual propició su creación.

Por último, es de agradecer la dedicación y el esfuerzo personal desinteresado de todos los consejeros que a lo largo de doce años han pasado por el Consejo Social.

PSA, con el proyecto «Campus»

La Plataforma Solar de Almería apoyará Empresas de Base Tecnológica

La Consejería de Innovación firmó el pasado mes un convenio con el CIEMAT para apoyar la creación de Empresas de Base Tecnológica a partir de las investigaciones que surjan en el entorno de la Plataforma Solar de Almería.

El convenio se acoge a la iniciativa *Campus*, el programa de la Consejería de Innovación, que tiene como objetivo poner en valor las investigaciones surgidas en el ámbito de la Universidad, y que debido a su éxito se está ampliando a otros centros de investigación.

La Plataforma Solar de Almería tiene especial interés en posibilitar la puesta en marcha de empresas que desarrollen proyectos que supongan un avance tecnológico en la obtención de nuevos y mejores productos o procesos. Las empresas o proyectos deben ser viables científica, tecnológica y financieramente. Innovación respalda la puesta en marcha de los proyectos a través de un préstamo de hasta 100.000 euros. Por su parte, la Plataforma tutelará los proyectos.

Éste es el segundo convenio dentro del Programa *Campus*, tras el firmado con el CTAP, a partir del cual nació *Macaedis*, centrado en el diseño de mobiliario urbano a partir de la piedra natural.

Además, en el marco de *Campus* han nacido *Almanzora Tecnológica J. A. Torres y Asociados, S.L.*, que utiliza técnicas de inteligencia artificial para desarrollar soluciones aplicadas al sector de la piedra natural en materia de control de calidad; *Bioalgal Marine, S.L.*, que trata y comercializa microalgas para acuicultura y preparación de alimentos y; *Laboratorio Analítico Bioclínico (LAB), S.L.*, promovido por científicos de la Universidad de Almería, que presta servicios tecnológicos avanzados en hortofrutícola. □



El director del CIEMAT y el Sec. Gral. de Universidades, en el centro de la foto, junto al delegado de Innovación y al gerente de IDEA.



Nuevo Plan Andaluz de Investigación

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía acordó el pasado mes iniciar los trámites para la elaboración del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2007-2010 (PAIDI). La nueva planificación unificará en un sólo documento todas las estrategias de la Junta dirigidas a fomentar la investigación de excelencia, la innovación y el desarrollo tecnológico y empresarial. Estas iniciativas se encontraban anteriormente divididas entre el Plan Andaluz de Investigación (PAI) y el Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico (PLADIT).

El plan estará elaborado en cuatro meses. En su redacción participarán todas las áreas del Gobierno andaluz. El PAIDI pretende orientar la investigación hacia las necesidades estratégicas de la sociedad andaluza; instituir el conocimiento como el motor de transformación de la economía y la sociedad; crear redes de conocimiento para favorecer la



Salvador Santiago

Innovación elabora el documento 2007-2010.

coordinación de la actividad científica y el desarrollo cooperativo; lograr un alto reconocimiento público de la actividad investigadora por su contribución al progreso económico y social; primar la investigación de excelencia y la aplicación de sus resultados, y, por último, garantizar la agilidad y la transparencia de la gestión de la Administración fortaleciendo el sistema andaluz del conocimiento.

Biodiversidad amenazada

Los cambios de uso del suelo, principal riesgo para la flora y fauna.

Es una de las conclusiones del grupo de investigación *Ecología de Zonas Áridas*, integrado

de la provincia, así como las estrategias para su conservación. Además, evalúa el impacto que el cambio global está teniendo sobre la biodiversidad. Además, es un trabajo pionero, ya que aglutina por primera vez información sobre todos los niveles biológicos de los recursos naturales de Almería.

El estudio recoge recursos genéticos como variedades agrícolas y formas de cultivo tradicionales, evaluación y recopilación de los grupos taxonómicos: plantas, hongos y animales, catalogando su riqueza de especies, su importancia endémica y el grado de amenaza al que están sometidos sus hábitats. Según este estudio Almería cuenta con uno de los índices de endemismo más altos de Europa debido a su variedad de ambientes.

en el Departamento de Biología Vegetal y Ecología de la Universidad de Almería, en su estudio *Biodiversidad en la provincia de Almería*, realizado para ACUSUR. El informe ha estudiado los recursos genéticos, especies, y ecosistemas



La primera piedra del Parque de Innovación y Tecnología de Almería, (PITA), será colocada oficialmente en la primera quincena de julio. Así lo adelantó el pasado mes el Delegado de Innovación F.J. De las Nieves en la firma con las empresas ICC e IDOM para la dirección integrada del proyecto.

El PITA es un proyecto tecnológico fundamental. Ocupará casi dos millones de metros cuadrados a ocho kilómetros de la Universidad de Almería. [\[www.pitalmeria.es\]](http://www.pitalmeria.es)

Necesitados de la inmigración

Los inmigrantes facilitan la promoción laboral de los españoles

Es una de las conclusiones del Grupo de Investigación "HUM-635: Paralelo 37º. Análisis Sociodemográficos y Territoriales", del Área de Geografía Humana de la Universidad de Almería, dirigido por Pablo Pumares. El proyecto pertenece al Observatorio Permanente de la Inmigración del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales sobre «Mercado de trabajo, movilidad laboral y geográfica de la población extranjera en España».

Dicho proyecto se ha llevado a cabo en colaboración con la Universidad de Barcelona, concretamente con la profesora Arlinda García Coll, del Departamento de Geografía Humana.

El proyecto, que se ha desarrollado desde junio de 2005 hasta ahora, arroja como conclusiones más sobresalientes la aceleración de la promoción laboral de los trabajadores españoles a puestos más cualificados con la llegada de trabajadores inmigrantes, además del trasvase importante de trabajadores inmigrantes de los

Regímenes Especiales al Régimen General de la Seguridad Social. Este trabajo analiza las repercusiones que ha tenido la llegada masiva de trabajadores extranjeros al mercado laboral español entre 2000 y 2004.

En estos últimos años de crecimiento económico sostenido, se ha producido un aumento espectacular de trabajadores extranjeros con contrato de trabajo y alta en la Seguridad Social, multiplicándose por cinco en los últimos cinco años. La cifra alcanza 1.800.000 trabajadores en la actualidad. El proceso de regularización de inmigrantes ha aportado el grueso de este aumento de trabajadores, aunque no todo.

Entre los sectores que más han aumentado el número de inmigrantes se encuentra la construcción. La movilidad geográfica de los extranjeros casi cuadruplica la de los españoles. Sectores como el agrícola cuentan con una alta movilidad con flujos intensos de trabajadores en provincias como Jaén, Huelva, Navarra, etc.

investigación

ALIMENTOS PARA PECES Y RUMIANTES. El grupo de investigación de la Universidad de Almería (UAL) «Nutrición y alimentación animal», dirigido por Francisco Javier Moyano, estudia los procesos alimenticios y digestivos de peces y rumiantes con objeto de acelerar el proceso de crecimiento sacando el máximo partido a los alimentos que estos animales ingieren.

Uno de estos trabajos está relacionado con la bioquímica digestiva para observar cómo varían las enzimas digestivas en especies de peces, como la dorada, para conocer cómo digieren los peces los alimentos. Un proceso que ha aportado a este grupo investigador datos para mejorar la fabricación de piensos capaces de acelerar el crecimiento y engorde.

El grupo dirigido por Francisco Javier Moyano elabora piensos similares a los que fabrican las multinacionales. Francisco Javier Alarcón dirige otro de los proyectos de investigación de este grupo, la fabricación de piensos para lenguados. También participan investigadores como Manuel Díaz.

Por su parte Fernando García aprovecha tomates de desecho que se pierden en todas las cosechas para desarrollar un alimento a base de tomate para cabras y ovejas.

CULTIVOS SIN SUELO. El profesor Miguel Urrestarazu, del Departamento de Producción Vegetal y miembro del grupo de investigación AGR-198 "Ingeniería Rural", ha desarrollado un proyecto de investigación junto con la empresa New Growing Systems, sobre "Evaluación agronómica del sistema NGS en el sudeste español". Un modelo de cultivos sin suelo desarrollado por esta empresa a principios de los noventa.

Urrestarazu destaca que este sistema recirculante de cultivo sin suelo supone un considerable ahorro tanto de agua como de fertilizante, además de evitar emisiones de fosfatos y nitratos, muy dañinos con los acuíferos.

MICROALGAS CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO. El grupo de investigación CVI-173 "Biotecnología de las Microalgas Marinas", del Departamento de Ingeniería Química de la UAL, participará durante cuatro años en el consorcio que desarrollará el proyecto "Investigación, desarrollo y validación de nuevos conocimientos y soluciones integradas para incrementar la eficacia en los procesos de disminución del impacto de emisiones de CO₂", perteneciente al Programa Cémit del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. El proyecto está liderado por Endesa y cuenta con un presupuesto de 20,3 millones de euros para investigar la reducción de las emisiones de CO₂, y estudiar técnicas de separación de CO₂, el transporte de este gas de efecto invernadero hasta depósitos de almacenamiento geológico, además del desarrollo de alternativas de valorización de CO₂.

PROYECTO REFLEX. El Rector de la UAL, Martínez Almécija, y el Director del Centro Andaluz de Prospectiva, Antonio Pascual Acosta, firmaron el pasado mes un convenio por el que la UAL participará, junto con doscientas universidades europeas, en el programa de investigación "El profesional flexible en la sociedad del conocimiento. Nuevas exigencias en la Educación Superior en Europa", financiado por la UE.

En Andalucía, el CAP coordina el proyecto y la UAL es una de las pioneras en la participación en el mismo. Su objetivo es estudiar las competencias que requieren los graduados universitarios para funcionar en la sociedad del conocimiento y en el papel que tienen los centros de educación superior para ayudar a los titulados universitarios a desarrollar estas competencias. Para ello, el CAP encuestará a cuatrocientos egresados almerienses de todas las titulaciones con un cuestionario diseñado para todos los titulados de la UE.

El proyecto de investigación será liderado por la Universidad de Maastrich. Proporcionará a los países involucrados información sobre la situación de la Educación Superior.



Elecciones a Claustro

Se celebrarán el 30 de octubre y se elegirán trescientos representantes.

El Rector de la UAL, Alfredo Martínez Almécija, (en la foto) ha convocado elecciones a Claustro Universitario para el próximo 30 de octubre. El órgano surgido de las urnas renovará el constituido el pasado 13 de junio de 2002.

La sesión celebrada el 10 de mayo acordó los porcentajes para los 300 representantes de la Comunidad Universitaria, que junto con el Rector, el Secretario General y el Gerente, componen el Claustro Universitario: - 51% de representantes elegidos por y de entre los Profesores Doctores pertenecientes a los Cuerpos Docentes

Universitarios.
 - 6% de representantes elegidos por y de entre los Profesores No Doctores pertenecientes a los Cuerpos Docentes Universitarios.
 - 8% de representantes elegidos por y entre el Personal Docente e Investigador Contratado.
 - 25% de representantes elegidos por y de entre los Estudiantes.
 - 10% de representantes del Personal de Administración y Servicios elegidos por y de entre dicho personal.
 Del 24 de mayo al 3 de junio se expondrá el censo electoral, el 7 de junio se publicará el censo definitivo, y del 2 al 7 de octubre se presentarán las candidaturas. El 16 se proclamarán los candidatos, y del 17 al 28 se celebrará la campaña electoral. Los votos por correo serán del 19 al 29, día de reflexión, y las elecciones el día 30.



CARLOS MARTINEZ

Mujeres arqueólogas

El Grupo de Investigación "Abdera" de la Universidad de Almería celebró el pasado mes el «II Encuentro de Mujeres y Arqueología» en el Museo Arqueológico de la capital. La cita reunió a mujeres que comparten el mismo enfoque en el estudio de la Arqueología; el materialismo histórico y las relaciones entre los sexos. Según Trinidad Escoriza, profesora de la UAL y organizadora del evento, en esta edición se ha dado voz a nuevas aportaciones en disciplinas como la Arqueología, Antropología, Física,



Antropología Social y Museología. Intervinieron expertas de universidades como la Autónoma de Barcelona, Cádiz y Almería, y con María Concepción Godoy, de la University College London-University of London (en la foto).

Endesa en la Universidad

Manuel Pizarro apuesta por el capital humano de los campus españoles

El principal recurso de la organización empresarial es el elemento humano. Lo más importante para lograr el desarrollo de la empresa es la implicación de sus miembros». Fue una de las conclusiones del Presidente de ENDESA, Manuel Pizarro, el pasado mes en la UAL dentro de la Jornada "Transferencia de Tecnología y Capital Humano a la Empresa del siglo XXI", organizada por la Escuela Politécnica Superior, junto con la Fundación Mediterránea y el Servicio Universitario de

Empleo de la UAL. La actividad ha coincido con la celebración del Patrón de la Escuela, San Isidro Labrador.

Pizarro ha expuesto su visión del mundo empresarial actual. Un entorno en constante cambio y globalizado, lo que implica riesgos y oportunidades. Ha señalado la necesidad de realizar una adaptación continua. «Estamos compitiendo con el otro lado del mundo», ha indicado, y de ahí que se requiera gente que «sepa moverse en el mundo globalizado». Para ello, según Pizarro, las empresas han de hacerse con «aportes tecnológicos tremendos».

Sobre la Universidad Pizarro asegura que «el horizonte futuro va a requerir profesionales formados en la innovación y

la tecnología». Es defensor a ultranza de una relación fluida entre empresa y Universidad. «La Universidad requiere del mundo empresarial para amoldar sus estudios y a su vez las empresas necesitan de la Universidad para alcanzar una inserción de los titulados más ágil», asegura Pizarro.



EN BREVE

UNA BIBLIOTECA CON CALIDAD. La Biblioteca Nicolás Salmerón de la UAL ha obtenido el Certificado de Calidad de la ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación), por Resolución de 12 de mayo de 2006, de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación. El Certificado constituye un reconocimiento a la calidad del servicio y lo faculta para la obtención de subvenciones de cara financiar propuestas de mejora.

CONVERGENCIA EUROPEA. Universitarios de toda Andalucía se reunieron el pasado mes en Roquetas de Mar para asistir a las jornadas «Convergencia al EEES: Avanzando hacia el 2010». El Vicerrector de Planificación e Infraestructura de la UAL, Joaquín Urda Cardona, aseguró que es necesario un nuevo sistema de educación superior. Las empresas actuales buscan profesionales con capacidad y visión estratégica. Requieren personal altamente cualificado y motivado para poder adaptarse a los constantes cambios del entorno, según Urda.



Este vicerrector realizó un repaso por la historia del proceso de Convergencia. Desde la Declaración de la Sorbona (1998) hasta la de Bolonia (1999), en la que se concretó la importancia de un desarrollo armónico de un Espacio Europeo de Educación Superior antes de 2010. Finalmente, con la Declaración de Bergen (2005) se incorporan cinco nuevos países: Armenia, Georgia, Azerbaiyán, Moldavia y Ucrania. El eje central de Bergen fue la calidad y el marco general de cualificaciones, estableciéndose el compromiso de elaborar marcos de cualificaciones nacionales compatibles con el marco general de cualificaciones en el EEES para 2010.

ACCESO A LA BIBLIOTECA DE FUDEPA DE UGT. El secretario general de UGT-Andalucía y presidente de la Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía (FUDEPA), Manuel Pastrana, y el rector de la UAL, Alfredo Martínez, han firmado un convenio para ampliar los fondos de la Biblioteca Digital especializada en migraciones e interculturalidad de que dispone FUDEPA, y asimismo permitir el acceso a los investigadores de la Universidad de Almería a esa bibliografía. A la firma ha asistido también el gerente de la Fundación, Rafael Toledano.



El Convenio permitirá digitalizar los fondos Bibliográficos que sobre la temática de la Biblioteca Digital haya publicado, publique o edite la UAL. Ésta se compromete a donar cada libro que edite sobre esta temática, para poder digitalizarlos e incluirlos en la Biblioteca Digital de la FUDEPA.

La Fundación para el Desarrollo de los Pueblos de Andalucía ha creado una Biblioteca Digital especializada en temas de migración e interculturalidad, disponible en biblioteca.fudepa.org.

UNA UNIVERSIDAD VIABLE. La Universidad de Almería ha cumplido con todos los requisitos exigidos por el Plan de Viabilidad Económica para 2005. Así lo dictaminó recientemente la comisión de seguimiento del Convenio para el Saneamiento de la situación financiera de las Universidades Públicas Andaluzas. El presupuesto de 2005 de la UAL cumple con la capacidad de financiación, en términos del Sistema Europeo de Cuentas exigida por el Plan de Viabilidad.



Una Universidad abierta al futuro



CALENDARIO DE ACCESO 2006/2007

• SELECTIVIDAD

Matrícula
Exámenes
Publicación calificaciones
Plazo reclamación o doble corrección

Resultados de reclamación/doble corrección
Plazo de reclamación/doble corrección
Resultados reclamación a la doble corrección

• PREINSCRIPCIÓN 1º CICLO

Entrega de solicitudes en el CIDU
Solicitudes por Internet
Plazo inscripción pruebas específicas
1ª Adjudicación
1ª Plazo matrícula o reserva
2ª Adjudicación
2º Plazo de matrícula

• PREINSCRIPCIÓN 2º CICLO

Entrega de solicitudes en el CIDU
Solicitudes por Internet
Plazo inscripción pruebas específicas
1ª Adjudicación
1ª Plazo matrícula o reserva
2ª Adjudicación
2º Plazo de matrícula

• PRUEBAS DE ACCESO: MAYORES 25 AÑOS

Matrícula
Exámenes
Publicación calificaciones
Plazo reclamación
Resultados reclamaciones

1ª FASE 2ª FASE

12 de junio	11 de sep.
20,21 y 22 jun.	19, 20 y 21 sep.
29 de junio	28 de sep.
30 de junio	29, 30 de sep.
y 1 y 3 de julio	y 2 de octubre
6 de julio	5 de octubre
7, 8 y 10 Julio	6, 7 y 9 oct.
12 de julio	11 de octubre

28 jun. al 12 jul.	28 sep. al 4 oct.
28 jun. al 11 jul.	28 sep. al 3 oct.
28 jun. al 3 jul.	28 sep. al 4 oct.
20 de julio	10 de octubre
20 al 28 de julio	10 al 16 de oct.
4 de septiembre	19 de octubre
4 al 14 de sep.	19 al 24 de oct.

1 al 6 de sep.	28 sep. al 4 oct.
1 al 5 de sep.	28 sep. al 3 oct.
1 al 6 de sep.	28 sep. al 4 oct.
14 de sep.	10 de octubre
14 al 20 de sep.	10 al 16 de oct.
25 de sep.	19 de octubre
25 al 27 de sep.	19 al 24 de oct.

1 al 17 de marzo
5 y 6 de mayo
15 de mayo
16, 17 y 18 mayo
25 de mayo

También podrás entregar tu preinscripción en los Centros de Información Universitaria (CIU) de la provincia. Infórmate en tu Ayuntamiento



Más información en la Sección de Acceso (Edf. CAE)
ACCESO: 950 01 52 93 • BECAS: 950 01 51 08
CIDU: 950 01 50 80 • E-mail: acceso@ual.es
Universidad de Almería.- Ctra. de Sacramento, s/n
04120 - LA CAÑADA DE SAN URBANO (Almería)

2005 El legado de los Juegos

Cuando una provincia solicita y puja por la organización de un gran evento deportivo, son muchas las razones y motivos de tan ansiada aspiración. En este texto se recoge cómo han incidido los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005 en algunos aspectos de la sociedad almeriense:

A nivel de infraestructuras deportivas, en los Juegos se han utilizado cuarenta instalaciones deportivas de las más diversas tipologías (estadios, pabellones, piscinas, pistas de atletismo, canal de remo y piragüismo, centro de tiro, etc.), con una inversión final resultante de más de 130 millones de euros, al margen de otros 52 millones para la organización del evento. De entre ellas, 25 eran instalaciones de competición y 15 de entrenamiento, en su mayoría nuevas o remodeladas.

Esta inversión permitió disponer en los Juegos de un conjunto de instalaciones de diseño funcional, moderno y en un perfecto estado de conservación.

Respecto al ámbito económico, jamás Almería había recibido tanta inversión pública por parte de todas las administraciones (unos 600 millones de

euros entre inversión pública y privada). Miles de trabajadores de la construcción y de la hostelería, fundamentalmente, han propulsado un vertiginoso incremento del empleo.

Del mismo modo, durante los Juegos, la masiva presencia de toda la Familia Mediterránea (deportistas, técnicos, autoridades, jueces...) y los visitantes han favorecido un incremento de las ventas comerciales, así como el cartel de «completo» en los hoteles de la ciudad y provincia. A nivel cultural, la Villa de la Hospitalidad ha permitido disfrutar todos los días del evento de un excelente programa cultural (música, pasacalles, teatro, actuaciones infantiles), al tiempo que se podía saborear la gastronomía de los diferentes países del Mediterráneo.

Este lugar de encuentro de diferentes culturas también se veía realizado con otras ofertas de cine (festival de cortos); magníficos conciertos en otros puntos de la capital o provincia; el Campamento de la Juventud, con jóvenes de diversas procedencias mediterráneas; exposiciones y otros actos culturales en subseces como Vera y Adra, entre otras.

Repercusión turística

A nivel turístico los Juegos han traído aparejada una inver-

Los autores defienden en su estudio sobre el 2005 el gran impacto en inversiones públicas y privadas, la promoción exterior de la provincia, el éxito de organización y la mejora de la autoestima de los almerienses, como algunos de los grandes legados de los Juegos.

sión en infraestructura turística (hoteles, campo de golf, apartamentos) en el Toyo, paraje muy cercano al Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, en el que se ubicó la Villa Mediterránea (alojamiento de los deportistas durante los mismos), donde hubo 45.000 pernactaciones en total, con más de 4.000 personas diarias durante el evento.

A lo largo de los diez días de competición, la sede y subseces de los Juegos tuvieron un nivel de ocupación hotelera superior al 90%, en 31 hoteles, 3.260 habitaciones y 31.000 pernactaciones, con un nivel medio de ocupación de ocho días.

Refiriéndonos al número de espectadores, la masiva afluencia de público a las competiciones de Almería 2005 ha sido un hecho constatable a todos los niveles, reflejado en la cifra de venta de entradas que alcanzó la cantidad de 135.594, a pesar de que estamos hablando de la ciudad más pequeña de entre las que han organizado unos

Juegos Mediterráneos.

Proyección mediática

En cuanto a la repercusión mediática y la imagen exterior de la provincia, la celebración de los XV Juegos Mediterráneos llevó consigo una repercusión mediática sin precedentes en la historia de Almería. Ningún evento deportivo, social o cultural celebrado en la provincia almeriense había tenido un impacto semejante en los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales. Según el informe elaborado por la empresa TNS, líder mundial en investigación de audiencias, las noticias sobre Almería 2005 aparecidas en los medios de comunicación entre el 1 de junio y el 6 de julio de 2005 fueron 3.930: 3.305 en prensa escrita y 625 en televisión.

El impacto de difusión, o sea, el número acumulado de ejemplares en los que aparecieron esas noticias, asciende a 154.758.172, según la Oficina de Justificación





En estas páginas plaza del Mar y Piscina de las Almadravillas. En las páginas siguientes Ceremonia de Inauguración de los Juegos en el estadio Mediterráneo, El Toyo y Canal de Remo de Cuevas, todos ellas infraestructuras legado del 2005 a Almería.

de la Difusión (OJD). Esta cifra supone un número acumulado de lectores de 949.730.000, según datos del Estudio General de Medios. Sumadas prensa y televisión, la cuantificación económica supera los veinte millones y medio de euros, lo que da idea de la repercusión mediática de Almería 2005. Los Juegos Mediterráneos fueron vistos en más de 70 países gracias a las emisiones por satélite de TVE y Canal Sur Televisión. TVE desplazó a Almería unas

noticias de los Juegos por los informativos de las diferentes cadenas. En definitiva, ésta sería la primera y, quizás, la más importante aportación de los Juegos a Almería: su promoción en el exterior: unos mil profesionales, entre redactores, técnicos y fotógrafos, de 18 países del Mediterráneo, cubrieron informativamente los Juegos.

Éxito deportivo.

Pero todo ello estaría empañado si la organización o la seguridad hubieran fallado.

del público en todas las instalaciones, animados por la simpatía de nuestra mascota, el querido Indalete, que ha calado profundamente en todos los deportistas y espectadores.

Habría que destacar, con gran énfasis, al área de voluntariado del COJMA, que han sabido conducir excepcionalmente a 3.500 personas, jóvenes y mayores procedentes de lugares diversos, que han dado lo mejor de sí mismos, de forma desinteresada, por el bien de Almería, disfrutaron

Los Juegos Mediterráneos fueron vistos en España por 25.4 millones de espectadores. La señal de los mismos llegó a sesenta países de todo el mundo.

400 personas. Todo este despliegue se concretó en más de 230 horas de retransmisión entre La 2 y Tele Deporte, a lo que hay que sumar los resúmenes en programas especiales y las noticias aparecidas en los informativos. Por su parte, Canal Sur ofreció 70 horas en directo, con su cota más elevada en los telediarios, programas especiales diariamente, el programa "Almería Olímpica", etc., con 150 profesionales desplazados durante los Juegos entre televisión y radio de RTVA. La audiencia acumulada en España fue de 17.570.000 espectadores por La 2 y de 7.901.000 en Canal Sur, lo que hace un total de 25.471.000 personas, sin contar con las personas que siguieron las

Hay que felicitar a los diferentes cuerpos y fuerzas de seguridad, pero especialmente al Comité Organizador, por la tremenda dificultad organizativa que conlleva el engranaje de todas las operaciones transversales (gestión de resultados, transportes, voluntarios, servicios médicos, tecnología, etc.), para que funcionen simultáneamente en perfecta armonía, en más de una veintena de instalaciones de competición. También es significativo el éxito deportivo en el medallero español, gracias al compromiso del Comité Olímpico, Consejo Superior de Deportes y Federaciones Nacionales de participar con sus mejores deportistas, lo que ha posibilitado el disfrute

de unos días inolvidables. Aún más importante es la herencia que deja el voluntariado, ya que se han constituido dos asociaciones de voluntariado deportivo, social y cultural, tras los Juegos. No podemos olvidar a los 8.500 escolares que han acogido y animado a los deportistas, y al comportamiento cívico y ejemplar de los almerienses, con el único deseo de romper ese tradicional escepticismo, comportamiento pasivo, negativo o apático de muchos ciudadanos. En definitiva, la celebración de la XV edición de los Juegos Mediterráneos en Almería durante el pasado año 2005 ha supuesto una oportunidad para fortalecer los vínculos paz y hermandad con los pai-

guarapo
sound & drinksite





ses de la cuenca mediterránea. De este modo, Almería ha pretendido reafirmarse como símbolo de la unión entre las culturas árabe y europea que confluyen en el Mediterráneo, lo cual

Incidencia social.

La organización de un evento polideportivo de carácter internacional con más de veinte países de tres continentes, como es el caso de los Juegos

debe recurrirse a las opiniones y manifestaciones de los ciudadanos y analizar, a través de sus voces, si el proyecto está respondiendo a las necesidades planteadas.

tudinal ha podido analizar cómo incide en el ciudadano la evolución, incidencia y repercusión de los cambios en las infraestructuras de la ciudad, así como la imagen externa del Comité Organizador de los Juegos Mediterráneos Almería 2005 (COJMA).

El objetivo general de esta investigación ha sido analizar, de forma longitudinal a lo largo de cuatro años, la percepción que los ciudadanos de la provincia de Almería tienen sobre el Proyecto de preparación de los Juegos Mediterráneos del año 2005: conocimientos, intereses, actitudes, comportamientos y expectativas de dicha población, con respecto a la organización

Almería jamás había recibido tanta inversión pública (unos 600 millones de euros entre inversión pública y privada). Además, ningún evento deportivo social o cultural celebrado en la provincia había tenido un impacto semejante en los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales.

resulta lógico, tanto por su privilegiada situación geográfica, como por los treinta siglos de historia que avalan la interacción de Almería con el resto de pueblos del Mediterráneo.

Mediterráneos Almería 2005, requiere de un proceso de evaluación formativa que permita detectar las deficiencias y limitaciones de la puesta en práctica del proyecto. No cabe duda que para conseguir esta valoración

Con esta finalidad se ha recurrido a la realización de una investigación social cuantitativa y descriptiva, que se ha ido replicando durante los años 2002, 2003, 2004 y 2005.

De este modo, el estudio longi-



opinión

VICENTE AÑO SANZ, Consejero Delegado del Cojma y Profesor Titular de Universidad

Los estudios de investigación sobre los Juegos Mediterráneos de Almería

«El estudio de campo sobre el 2005 del Sr. Ruiz Juan está basado en entrevistas realizadas en 2002, en la prehistoria de los Juegos. Además, los datos que aporta su estudio están mal interpretados de forma intencionada».

Los XV Juegos Mediterráneos fueron concedidos a Almería el 28 de abril de 1999 y el trabajo organizativo se inició ese mismo año con la creación del Comité Organizador (COJMA) y todavía no ha concluido, puesto que resta la presentación definitiva de las cuentas económicas y la disolución del mismo, pero los Juegos sí finalizaron el pasado día 3 de julio, con notable éxito, como han puesto de manifiesto todos los expertos nacionales e internacionales, los medios de comunicación, la multitud de espectadores asistentes y..., también, los estudios de investigación realizados con rigor científico y por especialistas.

El COJMA ha tenido interés a lo largo de seis años en "saber cuál era la opinión de los ciudadanos sobre los Juegos", y las repercusiones de todo tipo que iban teniendo los Juegos. Y

para ello ha encargado estudios a empresas especializadas en algunas materias (como Carat sobre patrocinios, Sofres sobre audiencias) o a la Universidad de Almería, con la que, se firmó un Convenio de Colaboración en 2001 en el que entre, otras cuestiones, incluía el apoyo a estudios de investigación en esa línea.

El Convenio creaba una comisión mixta que era la encargada de aprobar unas u otras actividades conjuntas de ambos organismos, entre ellos los estudios de investigación. Esta Comisión decidió en su día aprobar no subvencionar el estudio del Profesor Francisco Ruiz y apoyar el que presentó el profesor Antonio Casimiro.

Hasta ahí la realidad de los hechos, gusten más o menos. Y eso es una cuestión administrativa que no tiene nada que ver con los resultados de

un estudio de investigación.

Como profesor universitario, debo tener muy claro, siempre, cuáles son los resultados de una investigación, aunque no haya salido lo que yo esperaba o se produzcan en sentido contrario, y cuál es mi opinión sobre otras cuestiones que no tienen nada que ver con la misma y sus resultados, como es mi opinión sobre los "organismos" que no me la han subvencionado o sobre las actividades que han desarrollado esos organismos. Mezclarlo todo, además de científico, produce errores considerables.

Y eso es lo peor del reportaje que apareció en las páginas de la revista UAL siglo XXI, nº 10, escrito por Francisco Ruiz y titulado "oportunidad perdida": la mezcla de opinión e investigación, aderezada con las críticas al COJMA por no haberle subvencionado o,

como ha hecho recientemente en un periódico local, mezclarlo con cuestiones que no tienen nada que ver ni con los Juegos ni con las investigaciones, como es la justa aspiración de los almerienses a tener un AVE.

Con todo, la investigación dice lo que dice y no otra cosa. Y lo que dice la investigación no tiene nada que ver, con lo que nos cuenta en su "campana propagandística" contra los Juegos el Sr. Ruiz. Para empezar no es claro en los que expone en su reportaje. Y no pone de forma relevante que el trabajo de campo se realizó en febrero de 2002. Es decir: ¡prácticamente en la prehistoria de la organización de los Juegos! ¡A más de tres años de distancia todavía de las celebraciones de los mismos! Ni en la ficha técnica de la página 13, ni en la referencia del libro (éste, sí, publicado en 2005, pero sobre



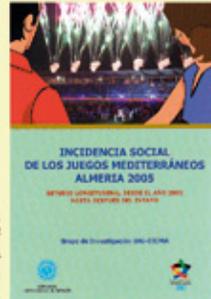
del evento, y contrastarlo con su opinión respecto a cómo se ha desarrollado el mismo una vez finalizado. Es decir, la evolución de la imagen social desde el 2002 hasta después de los Juegos. El resumen que se muestra en el apoyo de la página siguiente es el resultado final de un minucioso proceso de investigación de cinco años de duración, que se cimentó en 2001 con la formación del equipo de trabajo, a petición del COJMA, con el objetivo de desarrollar un proceso de evaluación continua que permitiese detectar las deficiencias y limitaciones de la puesta en práctica del Proyecto, gracias al conocimiento de la evolución de la opinión de los almerienses desde tres años antes de la

celebración de los Juegos hasta la repercusión social del evento en la provincia organizadora. Esta investigación ha sido financiada parcialmente por el Consejo Superior de Deportes, en su convocatoria anual de ayudas a la investigación en los años 2003 y 2005, y por el COJMA 2005, en virtud de la renovación del contrato de investigación desde 2002. A este Comité Organizador le ha sido muy útil ya que le ha permitido ir reajustando y reorientando las diferentes tareas y áreas técnicas en función de los resultados, pero también lo debería ser para las Instituciones que han financiado el evento, debido al conocimiento de la incidencia social de su inversión económica. ■

SATISFACCIÓN SOCIAL

La primera conclusión del proyecto es el efecto "Incidencia social de los Juegos Mediterráneos en la sociedad almeriense" es que se aprecia un importante incremento del conocimiento sobre los Juegos, especialmente en el último año (conocimiento de los países participantes, mascota, logotipo, patrocinadores, tarjeta Almería 2005, visitas de la página web, etc. También llama la atención el aumento importante que ha experimentado el grado de preparación percibido por el ciudadano en todos lo ámbitos considerados, desde el año 2002 hasta la celebración del evento. Otro aspecto que destaca es la excelente opinión de la mayoría de los espectadores respecto a las instalaciones y la organización. Así, tanto la imagen o la limpieza de la instalación como el trato recibido o el nivel deportivo, contemplan valoraciones de "buena o muy buena" por el 90% de los ciudadanos. Las ceremonias tuvieron un gran seguimiento por parte de los ciudadanos, tanto en el estadio como por televisión, ya que un 72,2% han visto la de inauguración y un 63,2% la de clausura. La inmensa mayoría de estos espectadores

INCIDENCIA SOCIAL DE LOS JUEGOS MEDITERRÁNEOS ALMERÍA 2005
Antonio J. Casimiro Andújar y Vicente Año.
Editorial Universidad de Almería 2006.



valoraron de forma extraordinaria ambas ceremonias, especialmente la inaugural (el 96,2% la calificaron como "buena o muy buena"), sirviendo como excelente punto de partida para el posterior éxito deportivo. Un 28,6% de los almerienses ha podido asistir en directo a las competiciones, resultando llamativo que un 71,8% de los no asistentes han manifestado que les hubiese gustado presenciar en directo alguna competición. Se puede considerar al atletismo como el gran "triunfador" entre todas las disciplinas, ya que ha sido el que mayor seguimiento ha tenido en directo (36,6%, por delante del fútbol con un 29,6%). En definitiva, se puede concluir indicando que se ha pasado del escepticismo y negativismo de los estudios anteriores al orgullo, alegría y entusiasmo colectivo de este último estudio, realizado tras el evento. Basta con indicar que un 70,7% de los almerienses ha cubierto sus expectativas iniciales en una valoración de "bastante o mucho", y que un 94,2%, independientemente de la edad, se sienten orgullosos de la celebración de los Juegos en Almería.

techo, sobre todo si viene precedida de otra frase no menos científica y tergiversadora: "Las razones responsables de esa mayúscula negativa". Claro, él pone el acento en que el 70,4% de la población, en 2002 insistió, decía que no quería ser voluntario, y sólo 29,6% sí. Una cifra altísima si se compara con los estudios habituales de participación de la población en movimientos sociales. Si ello hubiera sido así, no habríamos dado abasto para atender a los voluntarios, ya que nada menos que 161.150 personas se habrían apuntado como voluntarios. Lo nunca visto. De manera que hasta lo que trata de darle una visión negativa en función de las cifras del estudio se puede traducir de forma muy positiva. Y un último apunte. Pregunta si los responsables del COJMA deben ser o no almerienses. Mi opinión como investigador es que la pregunta está sesgada, porque preguntarle a un almeriense si cree que los organizadores deben ser de aquí es para que le contesten que sí y hacer la interpretación que anda buscando. Así afirma en su artículo (nuevamente sin cifras), que "entre los almerienses no importan la proceden-

cia de las personas del COJMA, pero una parte considerable reivindica la presencia de representantes de la provincia. Aparte de que es una forma sui generis de traducir el resultado de la investigación, es que el estudio no dice eso. Los datos exactos son: el 45,7% dice que no importa la procedencia de las personas, el 35,1% que almerienses y otros, y sólo el 19,1% dice que sólo deben ser almerienses. Juzguen Vds., si puede realizarse tamaña afirmación, cuando casi la mitad de una población encuestada dice que no es importante y 35% que los de aquí y los de fuera. Tan fácil como es poner las cifras y que los lectores realicen su interpretación. Pero, entonces, claro se le van "las excusas" para descalificarnos. Menos mal, que salvo su estudio la mayoría de los estudios e investigaciones que se han realizado sobre los Juegos a lo largo de estos años han ido dando balances cada vez más positivos, siendo los posteriores a los juegos llevados a cabo por el grupo de investigación de Antonio Casimiro de la Universidad de Almería, el de la Universidad de Valencia y el de la empresa Carat enormemente positivos.

el estudio del 2002) se aclara esto. Hay que acudir al recuadro con el título "Opinión", para descubrirlo. Y ahí lo saca para decir que el fue el primero y el mejor (a mí se me subirían los colores al afirmar como hace él: "estamos ante la primera investigación que se realiza en nuestro país, no existiendo en el mundo ninguna con características similares y con esta envergadura"). Y si para muestra vale un botón, podemos analizar su investigación. Y en ella observamos que en unas cuantas preguntas la contestación con más peso es "desconoce", o no sabe (por ejemplo: cuando pregunta sobre las infraestructuras, o sobre la colaboración de los voluntarios, o sobre la promoción exterior o en medios de comunicación, o sobre las actividades culturales- ¿Qué actividades culturales se pueden programar en 2002 para el 2005?, como es lógico por las fechas del estudio. Pero es que en otras se infiere justo lo contrario de lo que sugiere su "título" de oportunidad perdida. Así, cuando pregunta las repercusiones de los

Juegos los ciudadanos de Almería le contestan en un alto porcentaje (79,5%) que será mucha para la Ciudad y los de la provincia un 59,4%. Y sobre la mejora económica un 83,3% de Almería ciudad ya le dice en 2002 que está de acuerdo, y sólo un 16,7% en desacuerdo y con la infraestructura un 91,2%. Y la repercusión deportiva para la Ciudad se eleva hasta el 97,9%. Y la promoción para la Ciudad aumentará sustancialmente. ¿Dónde está la ocasión perdida?. Más aún, en su reportaje sobre los resultados del estudio no pone ni un solo porcentaje que avale sus opiniones, algunas de las cuáles ni siquiera no las ha formulado como luego interpreta las respuestas, como cuando escribe como "por el deseo sincero de no involucrarse en los Juegos". Mientras en la investigación la respuesta de más peso es "por no disponer de tiempo": 40%, "no le interesa involucrarse" un 29,6%, "por considerar que es para jóvenes un 18,4%. De ello, a decir "sincero deseo, media un gran



Almería sobre papel prensa

327 mayores repartidos entre las sedes de Almería, Roquetas de Mar y Vera participan como alumnos en el programa "Ciencia y Experiencia". Para algunos supone su primera oportunidad para acercarse al mundo universitario y para otros un feliz reencuentro.

Historia de la Prensa de Almería (1823-1931) es el resultado de la primera parte de una tesis doctoral, con el mismo nombre y subtitulada *Periódicos y Periodistas*, presentada en 2004. No es, por tanto, una obra en sí, sino una primera parte de un texto general, ya elaborado y que cubre toda la evolución del periodismo almeriense, desde su teórico nacimiento, con *El Norte de Almería* en 1823, hasta el año 2000.

relacionados con el periodismo, pero también profundizando en las relaciones de poder confeccionadas alrededor de la prensa. El autor coloca el periódico como elemento alrededor del que gira una red de intereses políticos, económicos, sociales, culturales, literarios y, en general, de toda la sociedad almeriense del siglo XIX y del primer tercio del XX, a través de una serie de etapas en las que la radiografía de la prensa cambia de manera radical, en

Monarquía y el Sexenio Revolucionario incluyendo la Primera República. El segundo cubre la primera parte de la Restauración, hasta el final del siglo XIX; y el tercero abarca desde la segunda parte de la Restauración, desde principios de siglo XX, hasta la llegada de la Segunda República.

Tres grandes capítulos que, a su vez, quedan divididos cronológicamente, en el caso del primero de ellos, pero sobre todo temáti-

además de una edición especial, aunque de ello se puede extraer la conclusión de que se trataba de una publicación monárquica y que basaba su contenido en información sobre la situación del país y creaciones literarias, es decir, que tenía muy poco de periódico local.

La siguiente cabecera, muy especial, será la única de esta etapa de la prensa (anterior a 1931) que aún se conserva, aunque realmente no es un periódico al uso. Hablamos del *Boletín Oficial de la Provincia de Almería*, que efectivamente fue uno de los pioneros de la prensa almeriense, pero que hoy se conserva simplemente como una publicación oficial de la administración, en la que reflejar las normas y leyes adoptadas y otras 'noticias' de contenido oficial.

En esta primera gran etapa, hasta la Restauración de 1874, existen varios hitos importantes en la prensa de Almería. Uno de ellos será el del primer periódico informativo, nacido después de una época de varias publicaciones fundamentalmente literarias, como *El Pensil*, *El Caridemo*, *El Cascajar*, *El Deseo*, *El Correo de Avisos*, *El Capricho* o la *Biblioteca Literaria de Almería*. Parte de ellos son responsabilidad, de una forma u otra, del primer gran nombre del periodismo de Almería, Mariano Álvarez Robles, periodista, literato, editor, impresor y fundador de una saga de periodistas y hombres de letras, como sus hijos, Augusto y Arturo, administradores y directores de varios otros periódicos posteriores.

Ese primer periódico de carácter fundamentalmente informativo será *El Eco de Almería*, mientras que tras él, el siguiente gran momento será la llegada del pri-

«El Norte de Almería» fue el primer periódico de Almería. De él sólo se conservan los números 3 y 4, además de una edición especial. Su contenido era muy poco local.

En sus páginas, prologadas por el profesor de la Universidad de Almería Rafael Quirosa-Cheyrouze y director de la mencionada tesis doctoral, refleja el discurrir cronológico de la prensa en la provincia, haciendo un extenso estudio de los periódicos, periodistas y personajes

función de las condiciones socio-políticas en las que se desarrolla. La obra está dividida en tres grandes capítulos, establecidos por las diferentes épocas que, cronológicamente, cubre esta historia de la prensa. El primero de ellos se centra en el nacimiento en 1823, la época de la

estructurando las diferentes cabeceras en función de los distintos géneros periodísticos a los que pertenecen estas publicaciones.

Así, los inicios de la prensa de Almería fueron lentos, con retraso con respecto a buena parte del resto del territorio español en todos los aspectos, como auténtico reflejo del retraso que tenía la provincia en otros muchos aspectos, consecuencia en parte de su lejanía, geográfica e infraestructural, respecto de los centros de poder estatal.

En la década de los 20, cuando España se organizaban las bases del Estado tras sacudirse aún el dominio francés y tratando de recomponer su estructura monárquica y más o menos constitucional (según el momento de la década), llega el primer periódico a Almería. *El Norte de Almería* es el primero y, aunque no se conserva su primer ejemplar, los cálculos hacen que se date su salida a la luz pública en ese año 1823. Poco se sabe de él, puesto que apenas se conservan sus números 3 y 4,

Historia de la Prensa de Almería (1823-1931).

Autor: Víctor J. Hernández Bru.

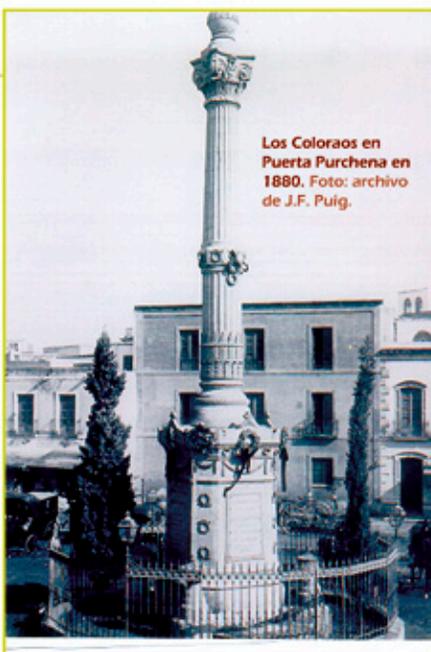
Edición: Instituto de Estudios Almerienses. Mayo 2006.

Diseño: María Isabel Muñoz Cano.

Este libro es el resultado de la primera parte de la tesis doctoral de Víctor J. Hernández Bru, en el que el autor analiza el discurrir de la prensa escrita en la provincia en algo más de su primer siglo de existencia, desde el primer número conservado de *El Norte de Almería* hasta el inicio de la Segunda República. En la obra, no sólo se refleja un amplio catálogo de periódicos y periodistas, sino también las relaciones existentes entre ellos y de ellos con el poder político y los estamentos sociales, económicos y culturales de Almería, así como con la prensa del resto de España y la red de influencias que se va tejiendo alrededor del fenómeno periodístico. El libro trata de ser un homenaje a todos los que han sido y se han sentido periodistas y muestra especial interés en analizar la evolución del periodismo almeriense en ese algo más de su primer siglo de vida, mostrando las singularidades que la diferencian de otras profesiones y que hacen llegar a la conclusión de que, quizás todavía hoy, en pleno siglo XXI, no se pueda considerar como una profesión, con todo el sentido de la palabra.



Los Coloraos en Puerta Purchena en 1880. Foto: archivo de J.F. Puig.



mer periódico diario, que no es otro que *La Campana de la Vela*, publicación impresa en el establecimiento del mencionado Mariano Álvarez Robles, que llega al mundo en 1954 y que tendrá una cierta preocupación por la clase obrera y por cuestiones sociales.

El Urcitano, a finales de la década de los 50, será el segundo diario que vea la luz en Almería, dirigido por el sacerdote Luis Pardo Delgado.

Precisamente, durante esa época, anterior al Sexenio, habrá además abundante prensa de carácter religioso y comenzarán a editarse publicaciones periódicas en otros lugares de la provincia, más allá de la capital.

Pero el verdadero momento clave de la prensa almeriense del siglo XIX llegará en 1960, con el nacimiento de *La Crónica Meridional*, hasta ahora el gran periódico de Almería, que se extenderá hasta que desaparezca durante la Guerra Civil y que pasará por tres directores, Francisco Rueda López, su fundador y personaje clave en la historia del periodismo almeriense, su hijo, Francisco Rueda Gallart, y posteriormente su nieto, Guillermo Rueda Ferrer.

A partir de ese año, la historia de la prensa de Almería irá ligada a *La Crónica Meridional*, que será la que comande las sucesivas modernizaciones de los periódicos de la provincia, al

albur de lo que la familia Rueda López conocía de la prensa de Madrid y de su entrega a la profesión y de su incombustible capacidad de trabajo.

La Crónica y *La Campana de la Vela* pasarán de etapa y seguirán su camino también durante el Sexenio, en el que se incorporarán a la prensa almeriense tres nuevas tendencias, como serán la prensa de carácter republicano, la prensa política de orientación carlista, moderantista y católica (aunque antes ya

había habido abundante prensa religiosa) y también la prensa satírica, que tendrá en *El Pito* a su primer representante.

La primera parte de la Restauración servirá para que el 'gigante' *La Crónica Meridional* continúe creciendo, modernizándose y mejorando en su relación con los lectores, pero también para que se produzca un primer gran 'boom' de periódicos políticos, como consecuencia del sistema bi-partidista del Estado, pero en el que cabían numerosas 'familias' dentro de los conservadores y también de los liberales.

Prensa conservadora, liberal y republicana se va sucediendo en el mapa de la provincia, tanto en la capital como en otros municipios, sin que ello signifique el final de otros géneros, como la prensa puramente informativa, literaria o la satírica, a las que también se unirán otras 'especializaciones', como la prensa económica y minera y las revistas ilustradas, arrastradas por el éxito del coloso *Blanco y Negro* que triunfaba en Madrid.

Tras el cambio de siglo, la continuidad en el sistema político, hasta ahora el más longevo de la democracia en España, servirá también para que se multipliquen las tendencias en la prensa, tanto estatal como almeriense.

La Crónica Meridional seguirá

siendo un gigante, pero a la que le habrá surgido una feroz competencia por todos lados. Su teórica imparcialidad ha dejado de ser el 'elixir de la eterna juventud' y, a su lado, crecen otros 'trasatlánticos' de la prensa, como *La Independencia*, de carácter católico y conservador, cuyo director, Fructuoso Pérez Márquez, morirá más tarde asesinado junto a otros compañeros del diario y sacerdotes durante la Guerra Civil en la Playa de La Garrofa, o los republicanos *El Popular* y *El Radical*, con otros personajes importantes como Manuel Pérez García y, sobre todo, José Jesús García, abogado, político, escritor y periodista que fue uno de los grandes personajes del inicio de siglo en Almería.

Junto a ellos, una auténtica legión de periódicos políticos, escudo y pilar fundamental de las diferentes familias que se disputaban el poder dentro de los partidos, en ésta y en todas las demás provincias, que habían descubierto la importancia de contar con un órgano de expresión.

Para completar el panorama, la pervivencia de la prensa religiosa, la literaria, la satírica, la especializada en determinados campos de la información y, por supuesto, la que seguía basando su razón de existir en la información, dependiendo de en qué casos, más o menos trufada de otros objetivos que podríamos catalogar como 'complementarios'.

Esta primera parte de la Historia de la Prensa de Almería muere cuando nace la Segunda República y cuando los periódicos 'se retratan' ante el cambio de régimen, acaso la segunda circunstancia más clarificadora de las posiciones de un medio de comunicación.

La segunda, porque quizás la más clarificadora sea una Guerra Civil, como la que muchos de aquellos periódicos de la Monarquía Constitucional y de la posterior República se aprestaban a vivir. □



Periodistas distinguidos en el 75 aniversario de la Asociación de la Prensa de Almería. María Dolores Masana de Reporteros sin Fronteras, y el dibujante argelino Ali Dilem. Arriba «Anuario de la Asociación de la Prensa de Almería 2006».

Siete décadas informando

La Asociación de la Prensa ha presentado el Anuario de la Asociación de la Prensa 2006

La Asociación de la Prensa de Almería celebró el pasado mes sus LXXV años con una serie de actos en los que se distinguió a periodistas, y se reivindicó la libertad de expresión como uno de los pilares esenciales de la salud de cualquier democracia.

Dentro de los actos fue presentado el informe anual de Reporteros Sin Fronteras. Fue la primera vez que no lo hace en Madrid. Lo hizo acompañado además del caricaturista argelino Ali Dilem, perseguido en su país por el fanatismo religioso, y por el presidente de la FAPE Fernando González Urbaneja.

Dentro de estos actos fue presentado el «Anuario de la Asociación de la Prensa de Almería 2006». Un reducto de libertad de expresión, según su director Curro Lucas, en el que puede encontrarse un análisis de los acontecimientos más importantes que han sucedido en la provincia durante el año 2005.

El Anuario está compuesto de una cronología de todos los meses del pasado año en el que se recogen los principales titulares día a día, y un análisis en profundidad realizada por periodistas de la provincia sobre actualidad política, economía, medio ambiente, sucesos, los Juegos Mediterráneos, cultura o deporte, entre otros.

Un resumen exhaustivo de todo un año de historia de Almería recopilado en una obra que puede adquirirse en la Asociación de la Prensa de Almería. Tel. 950 260 141. Pvp. 10 €.

DIEGO LÓPEZ ALONSO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Doctor en Ciencias Biológicas, Diego López Alonso dirige el vicerrectorado de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Almería, uno de los de más peso dentro de la institución.

Según la Consejería de Innovación la Universidad de Almería sólo cuenta con cinco proyectos «excelentes», después de recibir más de cincuenta solicitudes.

Inicialmente se preseleccionó a cuatro, aunque después la Consejería tomó en cuenta las alegaciones realizadas por los investigadores e incluyó un quinto proyecto. El incorporado ha sido el del grupo de Química Analítica de Contaminantes.

Se solicitaron más de cin-

je de éxito respecto al número total de peticiones es pequeño, pero eso no nos preocupa porque nuestro porcentaje de éxito respecto a nuestro tamaño como universidad es muy grande.

De hecho, en algunas de las últimas convocatorias del Plan Nacional de I+D+i, hemos sido la primera universidad andaluza en proyectos de investigación por tamaño de plantilla.

Con lo que estamos descontentos, y así se lo hemos manifestado a la Consejería, es que el número de proyectos de excelencia concedidos no respondía, no a las expectativas que pueda tener la Universidad de Almería, sino a los indicadores de éxito de esta Universidad en

Excelencia». No lo decimos nosotros. Lo dicen ellos.

Nosotros representamos aproximadamente el 5,5% de la producción científica andaluza y en cambio, comparando estos datos, hemos quedado muy por debajo de ese porcentaje en financiación de grupos de excelencia.

De hecho la Consejería ha admitido que a ellos también les había extrañado esos resultados, ya que son conocedores de la calidad del trabajo de investigación que llevan a cabo los grupos de investigación de esta universidad. Esperan que en sucesivas convocatorias tendremos más éxito.

Si tenemos en cuenta a todas las universidades públicas españolas, en publicaciones

la primera universidad andaluza. Tenemos tres empresas de base tecnológica y la cartera de proyectos de empresas es la más extensa de Andalucía.

Es por eso que decimos que, todos estos resultados, no coinciden con el resultado obtenido en la convocatoria autonómica de incentivos a proyectos de excelencia.

¿Dónde ha estado el problema para que el porcentaje de grupos que han obtenido financiación por parte de Innovación haya sido tan bajo?

El problema es que, al ser la primera convocatoria, se ha resuelto con cierta premura de tiempo. Los mecanismos de evaluación no han sido rigurosos.

Innovación dice que los evaluadores han sido profesionales de reconocido prestigio de fuera de Andalucía.

Estamos convencidos de que es así. Pero si echamos cuenta a los plazos, y ellos mismos lo consideraban así, teníamos muy poco tiempo.

La preselección de los proyectos de investigación se ha realizado sobre un esbozo de proyecto de dos mil palabras. Para ese proceso hubo algo menos de un mes. Unas comisiones de expertos debieron de trabajar con mucha premura de tiempo, porque había como ochocientas peticiones de toda Andalucía. Evaluarlos de forma rigurosa en ese tiempo es muy difícil.

El 25 de noviembre había que presentar el proyecto global por parte de los preseleccionados. El día 30 de noviembre ya estaban resueltos los proyectos. La

«Innovación nos reconoce un 14% de grupos «excelentes», y tenemos el 5,5% de la producción científica andaluza. Sin embargo hemos quedado muy por debajo de esos porcentajes en financiación de grupos de excelencia».

cuenta proyectos. El éxito ha sido pobre.

Nuestra política siempre ha sido la de promover e incentivar que todos los grupos de investigación soliciten financiación, no sólo en esta convocatoria andaluza, sino también en los ámbitos nacional y europeo. No me preocupa como vicerrector de investigación que tengamos un porcentaje de éxito pequeño respecto al número de solicitudes. Lo que queremos es que se soliciten muchos proyectos, que se implique en la investigación la mayoría de la plantilla.

Debido a esta política, habitualmente, nuestro porcenta-

las convocatorias del Plan Nacional, de concesión de proyectos europeos (en competencia con otras universidades), en el número de publicaciones científicas, en creación de empresas de base tecnológica o en número de patentes registradas.

El prestigio científico de la Universidad de Almería, objetivamente, no se ha visto reflejado en el éxito que hemos obtenido en esta convocatoria. Ni siquiera en la propia consideración de grupos de excelencia, ya que el 14% de nuestros grupos está considerado por la Consejería de Innovación como «Grupos de

científicas internacionales por investigador, estamos por encima de la pública de Navarra, Jaén, Málaga, Extremadura, Jaume I, Pompeu Fabra, Rey Juan Carlos, Ramón Llull, Pontificia de Comillas, etc. Estamos únicamente por detrás de Córdoba y de Granada en Andalucía.

De todas las universidades públicas y privadas de España la de Almería ocupa el puesto 45 en el Spanish University ranking of the web, de una lista de cien. Esto es independiente y se puede consultar en Internet. En generación de empresas de base tecnológica somos

«Hemos cosechado un éxito muy pobre en la convocatoria de grupos -excelentes-»



F. MOLINA

Consejería no me puede decir que en cinco o seis días se puede evaluar rigurosamente un proyecto de la envergadura que tenía cada uno de éstos.

La Universidad de Almería también ha sido la última en financiación dentro de esta convocatoria: 659.958 € frente a los 6,1 millones de la Universidad de Granada.

¿Qué grandes proyectos se han quedado sin financiación en esta convocatoria?

Pues podemos citar los proyectos presentados por dos investigadores de mucho prestigio internacional como el Dr. Amadeo Rodríguez Fernández -Alba, o el Dr. Emilio Molina Grima, investigadores de reconocida valía.

otros investigadores animándolos a que, pese al pobre éxito cosechado en la primera convocatoria, no se desanimaran y siguieran insistiendo para la siguiente.

Tenemos la esperanza de que en esta ocasión, con un mecanismo ya más rodado, maduro, con un proceso de evaluación más sosegado, y por

empresas, Endesa y Albaida. Empresas con las que va a colaborar el grupo de «Biotecnología de microalgas marinas» de la UAL.

El primero de ellos, el de Endesa, tiene un importe de unos 250.000 €, y el otro un importe de unos 100.000 €. Los trabajos están vinculados a la utilización de microalgas para combatir el cambio climático a través de la reducción de las emisiones de CO₂ a la atmósfera, y el de Albaida para la producción de luteína a partir de las microalgas, un pigmento que tiene aplicaciones como antioxidante.

¿En qué posición se encuentra la UAL en materia de patentes?

Hemos incorporado la cultura de proteger los resultados de las investigaciones. Aunque actualmente no hay ninguna en explotación, pero hemos registrado una decena de patentes. Hay varias con perspectivas de explotarse. □

«La UAL firmará este mes dos contratos de investigación con Endesa y Albaida por 250.000 y 100.000 € respectivamente. Los trabajos serán realizados por el grupo «Biotecnología de microalgas marinas», uno de los que han quedado fuera de la convocatoria de Innovación.

No podemos comparar a la UGR, y sus sesenta mil estudiantes y tres o cuatro mil profesores e investigadores, con los 700 investigadores de la UAL. Sin embargo sí ha habido otras universidades, como la Pablo de Olavide con un tamaño inferior al nuestro, que ha obtenido resultados mucho mejores que nosotros.

¿Ha faltado coordinación interna en la Universidad a la hora de asesorar u orientar a los investigadores sobre la convocatoria?

No. La Universidad de Almería no tiene en esto arte ni parte. Lo único que hace es incitar a los grupos a que se presenten a todas las convocatorias que puedan. Hemos mandado circulares a nues-

tanto más riguroso, obtendremos más éxito que en la primera convocatoria.

¿En qué posición está la UAL en contratos de investigación con empresas?

La tendencia es al crecimiento, como venimos demostrando año tras año. Este mes vamos a firmar dos contratos muy importantes con dos

EUROPA empleo a un «click»

EURES, LEONARDO, HÉRCULES O ISEP. SON ALGUNOS DE LOS PROGRAMAS QUE FACILITAN QUE LOS UNIVERSITARIOS PUEDAN REALIZAR PARTE DE SUS ESTUDIOS EN OTRO PAÍS DEL MUNDO PARA COMPLETAR UNA FORMACIÓN Y ADQUIRIR UNA EXPERIENCIA ÚNICA.

EURES, European Employment Services, el servicio europeo de empleo, es una red europea de servicios para la búsqueda de empleo que facilita la movilidad y colocación de los trabajadores, pudiendo acceder a las ofertas de empleo que se presenten en cualquiera de los países que la componen. El pasado año ochenta jóvenes de Almería consiguieron empleo en alguno de los países miembros de la Unión a través de la oficina que este programa tiene en Almería (C/Hermanos Machado de la capital, 4, 1ª planta).

La Red Eures está presente en los 25 países de la UE además de Noruega, Islandia y Liechtenstein. Cada día ofrece 741.000 ofertas de empleo en los sectores más variados, tanto especializados. El pasado año, 938 personas - de las que 75 eran extranjeros extracomunitarios- recibieron información y asesoramiento a través de la oficina en Almería.

La oficina mantuvo además 411 contactos con la propia red y con instituciones del mundo laboral, entre las que se encuentra 80 empleadores; dos empresas almerienses han realizado ofertas para contratar a tres trabajadores de la construcción europeos.

Además, hay que añadir la información que dan a demandantes y empresas los 36 centros Andalucía Orienta, las 13 oficinas del SAE y las 10 Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y

dos de Enfermería en los países que integran la red. De las más de 741.000 ofertas disponibles actualmente en Eures, 117.000 son para esta titulación.

En Eures se pueden consultar las ofertas de los servicios públicos de empleo de los 28 países miembros en función de un perfil, un sector, la duración del contrato y la región que demanda el trabajador. Asimismo, el interesado puede introducir su currículum y enviarlo directamente a las empresas, que pueden acceder, con autorización, a la base de datos para seleccionar trabajadores.

El portal también ofrece información útil sobre las condiciones de vida y trabajo en cada país, desde la forma de encontrar alojamiento, los impuestos, el coste de la vida o la sanidad hasta la legislación social y laboral y la comparación de las cualificaciones.

Programa Hércules.

El Programa Hércules, dentro del programa comunitario Leonardo da Vinci, es otra iniciativa europea que fomenta la movilidad de desempleados en la Unión Europea. Gracias a Hércules, financiado por la Consejería de Empleo, ocho jóvenes desempleados almerienses han realizado prácticas de tres meses en empresas del Reino Unido, Francia e Irlanda dedicadas a ofrecer servicios a empresas, a la sanidad, la administración y oficinas, docencia e investigación y los transportes y



ISEP, becas en Estados Unidos, Australia, Canadá y Sudáfrica

La Universidad de Almería ha sido recientemente admitida en el ISEP (Internacional Student Exchange Program), uno de los principales programas de movilidad internacional de estudiantes, lo que va a posibilitar que los alumnos de la UAL cursen parte de sus estudios reglados en una universidad, fundamentalmente de Estados Unidos, pero también de Canadá, Australia o Sudáfrica.

ISEP es la mayor red mundial de instituciones de educación post-secundaria, que cooperan entre sí para facilitar experiencias de educación internacional a sus estudiantes. Creada en 1979, ofrece intercambios recíprocos a los estudiantes de las instituciones miembros de manera que el alumno paga su matrícula y lo que se calcula como coste de la vida en la universidad de origen, sin tener que pagar nada en la de destino pues ya lo ha hecho por él un estudiante extranjero.

Esto supone un gran beneficio para el alumno de la UAL, que en el caso de tener que matricularse directamente en una universidad

norteamericana pagaría, por término medio, más de quince veces lo que paga por hacerlo en la Universidad de Almería.

ISEP es una entidad sin ánimo de lucro que organiza los intercambios, anuales o cuatrimestrales, distribuyendo a los alumnos que quieren moverse entre todos sus miembros sin que las universidades socias tengan que negociar y firmar acuerdos dos a dos, lo que aumenta las posibilidades de movilidad y facilita los trámites. El curso pasado más de dos mil estudiantes participaron en los intercambios y un 90% recibieron algún tipo de ayuda económica. En nuestro entorno geográfico, las universidades de Málaga y de Murcia, socias desde hace



CLEMENTE GARCÍA. Delegado de Empleo en Almería. «De las 741.000 ofertas de empleo que ofrece Eures, aproximadamente 117.000 son para titulados en Enfermería».

Tecnológico (UTEDLTs) repartidas por toda la provincia.

En 2005, 91 personas solicitaron trabajo en Europa a través de la oficina Eures de Almería, de las que 80 han conseguido empleo. Francia, Reino Unido, Irlanda e Italia son los principales destinos y la sanidad y la hostelería, las ocupaciones más demandadas. Desde 1995, fecha en que comienza la recogida de datos, han conseguido trabajo a través de la oficina Eures de Almería 932 personas.

Según Clemente García, Delegado de Empleo en Almería, existe una alta demanda de titula-

comunicaciones.

Los requisitos para acceder a una de estas becas, de 3.569 euros -que cubren la estancia, la manutención, el transporte y el aprendizaje del idioma- son tener entre 18 y 30 años, haber participado en un curso de Formación Profesional Ocupacional subvencionado por la Junta de Andalucía, estar registrado en el SAE como desempleado y tener unos conocimientos básicos del idioma del país en el que se realizan las prácticas.

europa.eu.int/eures/ / www.inem.es
oficina.sae.junta-andalucia.es/oficinavirtual



años, mueven unos 15 y 30 estudiantes por año respectivamente.

Actualmente, el número de universidades asociadas supera las 230. La mayoría, unas 120, son norteamericanas. Ocho universidades españolas son miembros de ISEP. ISEP ofrece una serie de servicios, desde los intercambios multilaterales a cursos de verano en universidades socias. La Universidad de Almería ha optado por el programa multilateral que facilita los intercambios con universidades, no sólo americanas, sino de todo el mundo.

Así, los estudiantes de la UAL tienen una nueva posibilidad, unida a programas como ERASMUS o PIMA, de realizar una parte de sus estudios reglados en el extranjero con reconocimiento académico, y la Universidad de Almería, en su estrategia de internacionalización, se une al más selecto club mundial en el ámbito del intercambio de estudiantes.

BECAS LEONARDO

La Universidad de Almería también participa en el programa de movilidad de estudiantes universitarios «Eurocosmos». El programa ha permitido realizar prácticas en empresas de ocho países de la Unión Europea (Italia, Alemania, Portugal, Bélgica, Holanda, Francia, Reino Unido y Rumania) durante tres meses, a un total de 22 alumnos de la Universidad de Almería durante el curso 2005-2006. En los cuatro cursos anteriores un total de 64 universitarios se han beneficiado de este programa.

El objetivo del proyecto es mejorar las aptitudes y competencias individuales de los universitarios y facilitar su inserción en el mercado laboral mediante estancias de prácticas en empresas europeas.

Para los estudiantes de la UAL este proyecto supone la posibilidad de mejorar las aptitudes y competencias individuales, poner en práctica en la vida real los conocimientos adquiridos durante los años de carrera en la Universidad, mejorar sus perspectivas de empleo, mejorar el nivel de idiomas y entrar en contacto con nuevas culturas, estimular su capacidad emprendedora y crear oportunidades a nivel profesional.



ITINERARIOS TURÍSTICOS G U I A D O S

Inscripción previa e información en:
Oficina de Turismo "Mirador de la Rambla"
Tel. 950 280 748

VISITAS AL CENTRO HISTÓRICO:
De jueves a domingo.

LUGAR DE ENCUENTRO:
Plaza del Educador
(Plaza Juan Cassinello, frente a Correos)

HORA: 10:30
(Excepto Visitas Nocturnas: 21:00)

Organiza



**AYUNTAMIENTO
DE ALMERÍA**
Área de Desarrollo Económico, Empleo y Turismo


Almería
Mar de Vida

Webs para discapacitados

La Universidad de Almería, a través del Secretariado de Asuntos Sociales (Vicerrectorado de Estudiantes) y el Servicio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, organiza un Seminario sobre Accesibilidad Web para Personas con Discapacidad el lunes 5 de junio en el Auditorio a partir de las 17.00 horas.

La actividad estará abierta a cualquier interesado, de modo gratuito y sin necesidad de inscripción. El seminario será un primer contacto de la continuación en octubre o noviembre de un curso de Enseñanzas Propias más específico sobre accesibilidad.

El seminario será inaugurado por el Rector de la UAL, Alfredo Martínez Almécija. Participarán ponentes expertos como Estela Conde, Carlos Egea, y el grupo de expertos de la Fundación ONCE.

VOLUNTARIOS SIN FRONTERAS. La Universidad de Almería, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud y la UE, han puesto en marcha el proyecto de Servicio de Voluntariado Europeo, en el marco del Programa "Juventud con Europa". El primer voluntario que se ha acogido a esta iniciativa, licenciado en Medio Ambiente, se encuentra en Islandia desde el 1 de mayo y permanecerá allí hasta el 31 de octubre. Colaborará durante 6 meses en una organización de acogida islandesa ayudando a reforestar un bosque.

En este programa puede participar cualquier universitario, hombre o mujer, de 18 a 25 años, residente legal en uno de los países implicados en el Programa. Más información en el Servicio Universitario de Empleo-Fundación Mediterránea de la UAL, para presentar las solicitudes.



POR MARÍA FERNANDA RODRÍGUEZ HERAS (mfheras@ual.es)

Emprender desde el campus

UN CENTRO DE TERAPIA ECUESTRE GANA EL VII PREMIO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

El pasado 16 de mayo se entregaron por séptimo año consecutivo los premios a iniciativas emprendedoras de la Universidad de Almería, galardones estos que pretenden servir de impulso a aquellos proyectos surgidos del ámbito universitario que destaquen por su calidad e innovación.

El Centro de Terapias Ecuestres "Blanca Paloma", presentado por una estudiante de último año de Psicología, obtuvo el primer premio dotado con 6.000 €. La terapia ecuestre es una disciplina que utiliza el caballo como medio de rehabilitación para discapacidades físicas o mentales.

Con una inversión de 514.000 € el centro contaría con un terreno de 7.500 metros cuadrados que albergaría todas las instalaciones necesarias para el desarrollo de la actividad, las cuáles incluirían ocho alojamientos para las familias que prefieran pasar allí algunos días.

El proyecto reunía características consideradas fundamentales por el tribunal como la labor social, la motivación y preparación del equipo promotor, la calidad del proyecto y su posibilidad de hacerse en realidad.

El accésit de 3.000€ fue adjudicado al proyecto "Novatek", empresa dedicada al desarrollo de productos innovadores a aplicar en distintos sectores de la economía almeriense. Entre otros, han desarrollado un producto llamado VirtualGlass, consistente en un escaparate virtual en el que los clientes podrán interactuar

en tiempo real con los diferentes productos. El tribunal valoró especialmente la creatividad del promotor, y la innovación tecnológica que incorpora a todos sus productos.

Como proyectos finalistas quedaron Almeritour Sport y Sihma. El primero se dedicaría a la gestión y coordinación de Stages (concentraciones) para deportistas en la provincia de Almería, aprovechando de esta forma las instalaciones deportivas que se crearon en la provincia con motivo de los Juegos Mediterráneos de 2005.

Por su parte el segundo se dedicará al diseño y comercialización de material deportivo que introduce algún tipo de mejora tecnológica. Su producto principal consiste en unas gafas de natación que incluyen en su diseño un tubo frontal para la respiración, lo cual permite desarrollar la natación con un mayor confort.

Ambos proyectos merecieron el reconocimiento del tribunal, por la aportación que hace el uno al desarrollo del deporte de élite en Almería y el otro por la innovación de sus diseños.

Balance de la convocatoria.

En esta convocatoria han sido veinticuatro ideas y nueve planes de negocio los presentados a concurso. Los promotores, todos jóvenes universitarios llenos de ilusión, motivación e ideas, han trabajado durante meses para plasmar en papel la idea que esperan poder llevar



Acciones por la inserción

Está dirigido a personas con riesgo de exclusión social.

La Fundación Mediterránea Empresa-Universidad de Almería y el Servicio Universitario de Empleo han puesto en marcha un programa de Acciones Experimentales para la Inserción Laboral que el Servicio Andaluz de Empleo ha concedido a la Red de Fundaciones Universidad-Empresa. El programa se ejecutará en varias provincias andaluzas. En Almería se hará a través de la Fundación Mediterránea durante 2006. El proyecto contempla una serie de acciones combinadas (formativas, asesoramiento laboral, etc.) para la mejora de la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social. El programa pretende conseguir la

contratación de, al menos, el 35% de los participantes en el programa por un mínimo de seis meses.

Los beneficiarios del programa serán personas demandantes de empleo, inscritas como tales en el Servicio Andaluz de Empleo, que pertenezcan a: perceptores de prestaciones y subsidios de desempleo, mujeres con problemas de integración laboral, y personas desempleadas en riesgo de exclusión social.

Además, el programa contempla actuaciones de inserción como información en materia laboral, orientación, asesoramiento, y cursos de formación específicos de temáticas diversas como inglés, habilidades sociales o informática.

Becas de excelencia internacional

La Junta becará a mil estudiantes en universidades extranjeras.

La Junta de Andalucía invertirá 40 millones de euros en un programa de unas mil becas en los próximos cinco años para que los mejores postgraduados andaluces puedan complementar su formación en algunas de las mejores universidades del mundo.

El presidente andaluz, Manuel Chaves, hizo este anuncio en una reunión de la Corporación Tecnológica de Andalucía el pasado mes. En el encuentro, al que asistieron los patronos de la Corporación, rectores de las universidades y representantes empresariales y sindicales, Chaves aseguró que las becas se dirigen a los graduados en las universidades andaluzas para que puedan

acceder a una formación de excelencia en las mejores instituciones y centros de investigación del mundo.

Las becas conllevarán un compromiso de retorno para que ese conocimiento pueda revertir en las empresas y universidades andaluzas.

El objetivo es que en cinco años haya mil profesionales andaluces con el máximo nivel de formación para liderar el impulso de la sociedad del conocimiento.



Presentación de la Corporación Tecnológica de Andalucía en la UAL a principios de año.



pone en marcha en el año 2001 el Programa de Asesoramiento Técnico para el Autoempleo, fruto de un convenio de colaboración firmado con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. El programa ofrece asesoramiento técnico en materia de autoempleo y organiza mensualmente jornadas, cursos y seminarios sobre distintas temáticas empresariales de actualidad. En sus cinco años de funcionamiento ha asesorado 657, de los cuales 120 están ya en funcionamiento y 14 se encuentran en fase de creación.

De las 15 empresas creadas durante el curso 2005/06, el 87% son autónomas. En cuanto a los sectores económicos, el sector servicios concentra el 33% de las empresas creadas, seguido del sector de la hostelería y comercio (27%), y los servicios personales (13.3%). La formación, el sector editorial y la producción audiovisual son otros de los sectores elegidos por estos jóvenes trabajadores autónomos.

Además, durante el presente curso más de mil estudiantes han asistido a las jornadas y cursos en materia de autoempleo organizados por el Servicio Universitario de Empleo. Algunas de estas jornadas han sido: *Oportunidades de negocio para los autónomos en el desarrollo rural*, *Recursos Humanos en la Nueva Empresa*, *Plan de Negocio*, *¿Es necesario para el autónomo?*, *La Europa de los 25: ¿Una oportunidad de negocio?*, *El autónomo ante la PRL y la política de calidad*.

Estas actividades se complementan con la publicación de la revista bimensual *Emprendiendo*, y la gestión del Centro de Creación de Empresas, vivero que alberga en sus instalaciones a cuatro jóvenes empresas.

a cabo en breve.

Este año podríamos destacar la innovación como factor presente en la mayoría de los proyectos, no sólo tecnológica sino también innovación social y en métodos de gestión. Las actividades propuestas han sido muy diversas, así como la formación universitaria de los promotores: psicólogos, ambientólogos, ingenieros técnicos agrícolas, informáticos, licenciados en empresariales, médicos, etc.

El primer filtro fue la defensa de los proyectos ante un Comité Técnico que tuvo lugar el pasado día 28 de abril, que después de valorar cada uno de ellos en función de su innovación, rentabilidad, utilización de recursos endógenos y capacidad de crear empleo, seleccionó a los cuatro finalistas que tuvieron que exponer ante un tribunal en la fase final del concurso.

Estos premios son organizados por el Consejo Social y la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería, en el marco de un conjunto de acciones que se desarrollan con el Servicio Universitario de Empleo en materia de autoempleo.

En este sentido, la Universidad de Almería



ANÁLISIS

MATÍAS GARCÍA FERNÁNDEZ.

Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería.

La entrevista de selección

La entrevista de selección es un instrumento fundamental, a través del cual el técnico de selección realiza un diagnóstico aptitudinal, profesional y personal de los candidatos, con el objeto de determinar su adecuación a los requisitos de una oferta de empleo. A través de la entrevista la empresa podrá conocer qué es el candidato actualmente y qué puede llegar a ser en el futuro.

La entrevista de selección es una de las fases más importantes de la política de recursos humanos en la empresa actual. En las organizaciones actuales no resulta suficiente disponer de sistemas organizativos bien diseñados. Es necesario responder a lo inesperado y a los cambios que se producen en los tiempos que nos han tocado vivir.

No podemos olvidar que el capital más importante en las empresas son las personas que la conforman y lo que diferencia a unas empresas de otras no son las tecnologías, ya que éstas se pueden adquirir e imitar, sino la gestión de los recursos humanos. De ahí la necesidad de profesionales con mente flexible, además de una formación muy cualificada en las distintas áreas de la empresa.

Por lo tanto, la responsabilidad de los profesionales de RRHH es establecer mecanismos para garantizar que sus trabajadores se sientan comprometidos y satisfechos, y así contribuyan a cumplir los objetivos marcados.

A la hora de afrontar una entrevista: es importante, antes de acudir, averiguar quién será el entrevistador, ya que en función del perfil de éste, habrá que orientar las respuestas; si se trata de un seleccionador profesional se ocupará fundamentalmente de analizar que las características profesionales y personales del candidato son las adecuadas para el puesto; el jefe del departamento valorará la capacidad profesional y técnica del candidato; la dirección de la empresa querrá conocer su estilo de gestión y su adaptación a la cultura empresarial. Tenemos que tener en cuenta que la entrevista es una manera estructurada de recabar información, aunque se lleve a cabo, en algunos casos de manera informal y el objetivo último del entrevistado es demostrar que posee todos los conocimientos, experiencia, actitudes y aptitudes necesarias para el puesto.

Oposiciones para profesores

26.966 aspirantes se repartirán 2.823 plazas el 23 de junio.

Las oposiciones para profesores convocadas por la Consejería de Educación comenzarán en Andalucía el próximo 23 de junio con 26.966 aspirantes. Las sucesivas pruebas de acceso a los cuerpos de profesores de Enseñanza Secundaria, Formación Profesional, Escuelas Oficiales de Idiomas, Música y Artes Escénicas y Artes Plásticas y Diseño se realizarán simultáneamente en 205 tribunales.

El mayor número de plazas convocadas es para Educación Secundaria, con 2.382; seguida de Formación Profesional, con 206; Música y Artes Escénicas, con 127; Artes Plásticas y Diseño, con 59, y Escuelas Oficiales de Idiomas, con 49. En total, la Junta ha convocado 2.823 plazas.

El 25 de junio están convocados los aspirantes a las plazas de casi todas las especialidades de Secundaria y de Escuelas de Idiomas para la primera prueba que comprende el ejercicio práctico escrito y el teórico.

Asimismo, el 26 de junio se realizará la prueba práctica para los opositores al cuerpo de docentes de Música y Artes Escénicas, Artes Plásticas y Diseño y profesores de Formación Profesional, así como aquellas especialidades que realizan el ejercicio práctico en los institutos.

A partir del 11 de julio se desarrollará la segunda prueba para todas las especialidades, consistente en la exposición oral de un tema y la defensa de la programación didáctica.

Alemán con el Goethe Institut

El Centro de Lenguas abre hasta el 12 de junio las matrículas

El Centro de Lenguas de la Universidad de Almería mantiene abierto hasta el 12 de junio el plazo de matrícula para aquellos estudiantes de alemán que estén interesados en realizar los exámenes que convoca el Goethe Institut.

Los precios de las tasas de la matrícula que otorga derecho a examen oscilan entre los 65 euros del Start Deutsch 1, los 75 euros del Start Deutsch 2, los 95 euros del Zertifikat Deutsch y los 125 euros del Zentrale Mittelstufen-Prüfung.

La convocatoria de este curso establece pruebas en cuatro niveles distintos: Start Deutsch 1, para los inicios en la lengua alemana; Start Deutsch 2, correspondiente al nivel

elemental o básico; Zertifikat Deutsch, para un alemán medio; y Zentrale Mittelstufen-Prüfung, para alemán medio-alto.

Los títulos del Goethe Institut están reconocidos en todo el mundo y son considerados una garantía en el conocimiento de este idioma. El acuerdo del Centro de Lenguas con el Instituto Goethe evita a los almerienses tener que desplazarse a otra provincia a hacer estos exámenes. Más información en 950 015 814 y en clenguas@ual.es.



José Guerrero, Dir. del Centro de Lenguas de la UAL.

«Tener once sedes y treinta cursos son logros con los que ni soñábamos»

Un año más, y ya van seis años consecutivos de cursos de verano de la Universidad de Almería en solitario desde que la Universidad Complutense dejó de apadrinarlos. ¿Cuáles son las expectativas de los cursos de este año? ¿Qué novedades destacas como director?

Creo que haber perfilado el mapa de cursos de verano a lo largo y ancho de nuestra provincia, con 11 sedes prácticamente consolidadas, y el que hayamos llegado a los treinta cursos, son dos logros con los que apenas soñábamos en 2003; año en que realizamos ocho cursos en dos sedes: Aguadulce y Almerimar. En cuanto a la calidad, al parecer ya nadie la pone en duda.

Por segundo año consecutivo se vuelve a celebrar un curso simultáneo en tres universidades gracias a las nuevas tecnologías. ¿Es una fórmula a extender en los próximos años?

Esta fórmula exige la unión de tantas voluntades al menos como sedes tenga el curso, amén de un esfuerzo económi-

interdisciplinar al que no debiéramos renunciar. Por lo demás, este curso se podrá seguir a través de *El País Digital*. En él intervendrán grandes creadores o cineastas: Juan José Millás, Luis Landero, Azcona, Manuel Vicent, etc.

Gracias a las tecnologías de la información para este año estaba prevista la participación de las universidades de Boston, Oxford o México. ¿Por qué no han estado en el cartel de este año?

Queríamos tener esa experiencia el curso pasado; posiblemente se pueda y se deba recuperar en el futuro. No obstante, el esfuerzo económico que exige es considerable.

El pasado año participaron las universidades de Nueva York, Harvard y la Sorbona. ¿Por qué no han repetido este año?

Creo que queda implícita la respuesta en lo señalado anteriormente.

Analizando de forma rápida los cursos de este año se encuentran muchas caras que ya estuvieron presentes el pasado año: Ana Rossetti, Tomatito, Cristóbal Montoro,

por el esfuerzo económico que realiza el Ayuntamiento de Almería para que este curso sea una realidad.

Este año se incorporan dos nuevas sedes: Fíñana y Vicar. ¿Los cursos se siguen extendiendo por toda la provincia?

Con estas incorporaciones el mapa de sedes de cursos de verano queda ya muy perfilado.

¿Tenéis alguna previsión de matrículas?

Al menos, las 1.500 matrículas de la edición anterior.

¿Cuáles fueron los cursos con más demanda el pasado año? ¿Tenéis problemas de "over booking" en algún curso?

El curso de Gastronomía, de Vera, el de enología, de Adra y el mencionado de Tomatito.

Junto a cursos tradicionales aparecen otros como la gripe aviaria, los Beatles, la ordenación del territorio.

Queremos realizar cursos que tengan que ver con los pilares de nuestro desarrollo, que atiendan a problemáticas sociales o a las minorías marginadas, que resuelvan lagunas de nuestro sistema educativo, que nos valgan para conmemorar efemérides, etc.

¿Cuál es el distintivo de los Cursos de Verano de la UAL con respecto a los que se celebran por los campus de toda la geografía nacional?

El esfuerzo compartido por ayuntamientos, empresarios, colegios profesionales y demás instituciones de Almería y provincia para que el presupuesto tan considerable que llevan aparejados los 30 cursos sea posible. □

El curso simultáneo en tres universidades podrá seguirse a través de *El País Digital*. En él intervendrán Juan José Millás, Luis Landero, Azcona, Manuel Vicent, etc.

co compartido. De todas formas, encontrar tres sedes, Almería, Badajoz y Lisboa llenas de alumnos entusiasmados con el curso, hace que compense en cierto modo el esfuerzo que se realiza. Lo creo un curso interuniversitario e

Manuel Rincón, Juan José Badiola...

Los cursos que han tenido cierto éxito, hemos querido repetirlos. Es evidente que en el futuro hacer pervivir un curso como el de Tomatito será muy complicado, por sus múltiples compromisos y

Cuevas celebrará cursos de verano sobre arte contemporáneo con la fundación «Artecittà»

El Ayuntamiento de Cuevas del Almanzora y la Fundación Artecittà han promovido siete cursos de verano durante junio, julio y agosto. La Fundación Internacional Artecittà (Artecittà), con sede en el Castillo del Marqués de Los Vélez, es una entidad que tiene como principal finalidad la promoción, fomento y difusión del Arte Contemporáneo. La oferta incluye siete cursos que abarcarán diferentes disciplinas cultu-

rales. La lista la integran propuestas como «El Arte de la Comunicación», de 30 horas y que será impartido por el profesor Francesco Baudi. Este curso ofertará un total de 30 plazas. Además, se impartirá un curso de Talla Directa en Mármol o Piedra, uno similar en Madera de Olivo, un Taller de Creatividad Teatral, uno de Color y Práctica Artística, uno de Creatividad Teatral y uno de Sonografía. El de Talla Directa en Mármol tendrá

una duración mínima de diez días. El de Talla Directa en Madera de Olivo será impartido por Uli Schwande durante una semana y contará con capacidad para quince alumnos. Los Cursos de Verano de Cuevas se completarán con la realización de un Taller de Creatividad Teatral para adultos de 30 horas, impartido por Eva María Aguilera. Otro de los talleres previstos es el de Color y Práctica Artística, impartido

por Juan Carlos Sanz durante cinco días. El de Creatividad Teatral para niños tendrá una duración de entre 30 y 80 horas y al frente del mismo estará Eva María Aguilera. Tendrá un máximo de 20 alumnos.

Cuevas también acogerá un Curso de Sonografía, que será impartido por el profesor José Antonio Fernández. Más información: Tel. 950 548 700 / info@artecitta.es, y Ayuntamiento de Cuevas de Almanzora.



GABRIEL NÚÑEZ

DIRECTOR DE LOS CURSOS DE VERANO
DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



AL-ANDALUS
CENTRO DE FORMACIÓN
DE CONDUCTORES

PERMISOS DE CONDUCIR

Motos
Turismos
Ambulancias
Camiones
Trailers
Autobuses



Cursos
Intensivos
de Teórica



Certificado
de Calidad



Centro Homologado por
el Jurado de Andalucía
para la Formación Profesional
de Conductores (FPD)



www.autoescuela-andalus.com
Tel: 950 24 04 96 · ALMERIA



NOTICIAS

ENTRADAS PARA ESPECTACULOS ON LINE. Unicaja y el Ayuntamiento de Almería firman un convenio mediante el que la entidad financiera pondrá en marcha en los diferentes espacios escénicos del Ayuntamiento de Almería su servicio de venta de entradas a distancia (Uniticket), con el que ofrece al público importantes ventajas, tales como la reducción de colas y tiempos de espera. Las entradas de los espectáculos podrán adquirirse por teléfono o en internet.



RELATOS POR LA INTEGRACIÓN. Toma Arnasiute y Sheila Rivas, alumnas de ESO del IES Santa María del Águila, han ganado el primer y segundo premio, respectivamente, del certamen de dibujo y pintura, 'Un amigo no tiene color', organizado por la Asociación Almeriense de Emigrantes Retornados (ASALER) con la colaboración de la Delegación del Gobierno de la Junta. El tema central de este concurso era la convivencia intercultural y la solidaridad entre niños de distintos países. Ambas estudiantes han recibido sendos vales regalo, de 250 euros para la primera clasificada y 150 para la segunda, que pueden ser canjeados por material escolar. [www.asaler.com].

GOLPE A LA PIRATERIA. Casi cien mil discos piratas con copias de música, películas o productos informáticos, fueron destruidos el pasado mes en presencia del alcalde, Luis Rogelio Rodríguez Comendador y del juez Luis Columna, en un nuevo acto simbólico que atestigua la lucha del Ayuntamiento de Almería por defender la propiedad intelectual de los autores y artistas, así como para erradicar la distribución y venta de estas copias ilegales.

**SEMANA DE ESCULTURA EN MÁRMOL.**

James Harris, alumno de la Academia de Bellas Artes de Carrara, en Italia, ha resultado ganador de la I Semana de Escultura Rural en Mármol, en la que han participado 61 jóvenes artistas españoles, turcos, italianos, checos, portugueses y franceses.



El público ha seleccionado su obra, inspirada en la naturaleza animal, como la mejor, mientras que el resto de los diez premiados los ha elegido un jurado compuesto por expertos en arte y autoridades políticas.

La convocatoria estaba organizada por la Escuela del Mármol de Andalucía, dependiente de la Consejería de Empleo.

DEPORTE EN EL CAMPUS

OCIO Y TIEMPO LIBRE**DESCENSO DE BARRANCOS.**

Domingo 4 de junio por el Río Verde (Almuñecar, Granada). Entre ocho y diez plazas. Cuota: 30€.

INMERSIONES DE BUCEO. Días 3 y 4

/ 17 y 18 de junio en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Entre tres y seis plazas por día. Club Ual: 15 €. Otros Clubes: 18 €.

ACTIVIDADES CONTINUADAS

JUNIO (sólo las actividades bimestrales): A.C. 'PONTE EN FORMA'. Lugar: Club Costa. Fecha: L-V libre horario. Cuota: 55 € (bimestral Mayo-Junio)

ACTIVIDADES PUNTALES

FIESTA DE CLAUSURA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO. Lugar: Auditorio UAL el jueves 8 de junio. Entrega de

premios a los ganadores de las competiciones internas y clausura del año deportivo en la UAL.

VII FESTIVAL ESCOLAR NACIONAL DE AJEDREZ REVERTÉ UAL.

Salones del Comedor UAL el día 10.

Competición abierta a todos los aficionados, sean o no universitarios.

Se compete por categorías de edad.

Más información e inscripción: Secr.

Deportes UAL y Club Reverté-UAL.



CONVOCATORIAS

La Fundación Unicaja ha iniciado en Almería el ciclo de exposiciones '2005. Imágenes de un año' con la colaboración de la Agencia EFE, que recogen una selección de las mejores fotografías de prensa de los reporteros gráficos de la citada agencia sobre los acontecimientos más relevantes acaecidos en 2005 en seis provincias andaluzas y Ciudad Real.

La exposición de Almería se compone de 79 fotografías de los momentos más significativos de la actualidad almeriense de 2005, como los Juegos del Mediterráneo, las visitas de miembros de la Familia Real a la provincia, las importantes nevadas registradas en varios municipios y sucesos como la llegada de inmigrantes a las costas almerienses o el conocido como 'Caso Roquetas'. La exposición '2005. Imágenes de un año' puede verse en el Aula de Cultura de Unicaja, en los números 11 y 69 del Paseo de Almería. Hasta el 16 de junio de lunes a viernes, de 19,30 a 21,30 horas. En la foto, José Manuel Vidal.



La Biblioteca Villaspesa de la capital acogerá hasta final de mes la muestra **Francisco Ayala 'De mis pasos en la tierra'**, organizada por la Consejería de Cultura a través del Centro Andaluz de las Letras. Esta muestra recorre los momentos más significativos de la vida y obra del autor granadino, nacido el 16 de marzo de 1906. La exposición, comisariada por Luis García Montero, consta de 35 paneles diseñados por Juan Vida que recorren la infancia, sus inicios literarios, sus maestros, su participación activa en la Vanguardia, su época en Berlín, su etapa como profesor y letrado, etc.



La sala de exposiciones de **Cajagranada** expondrá del 9 al 30 de junio

«Manhattan. Cita con Federico García Lorca». Una serie de fotografías de A. Robès. Esta colección pertenece a un proyecto de reedición de los nuevos textos de Poeta en Nueva York de Federico García Lorca patrocinado por la Cajagranada, y con la colaboración del Instituto Cervantes y la Fundación Federico García Lorca.

En Cajagranada de Almería también se presentará la revista literaria «Transparencias» el día 15 a las 20 horas.

La **torre nazari de Santa Fe de Mondújar** acogerá

hasta el 25 de junio la exposición «Escultura y Espacio».

Una muestra colectiva incluida dentro del programa «Itinerarte», dirigido por Miguel Uribe.

El Museo Antonio Manuel Campoy de Cuevas del Almanzora también acogerá otra exposición de este programa hasta el 18 de junio, 'Periféricos'.

ITINERARTE-2006 es un circuito de exposiciones de arte contemporáneo por Almería. Está promovido por la Dirección General de Museos de la Consejería de Cultura. Su finalidad es dar posibilidades y apoyo institucional a los creadores emergentes. Este año cuenta con cuatro exposiciones de diferentes disciplinas, que permitirá a una veintena de artistas mostrar su trabajo en Santa Fe de Mondújar, Cuevas del Almanzora, Huércal-Overa, María, Laujar, y Berja.



Del 15 al 18 de junio se celebra en Vélez-Rubio, la **I Feria de Turismo Accesible de Los Vélez, Fetuvélez 2006**. La Feria cuenta con stands totalmente gratuito para promocionar productos o actividades. La feria celebrará unas jornadas técnicas paralelas que también tendrán como temática el Turismo Accesible.

La Fundación José Manuel Lara convoca los **IX Premios de Poesía** (admisión del 1 de junio al 30 de septiembre), **VII Premio de Poesía Emilio Prados** para autores menores de 35 años (hasta el 30 de junio) y los **III Premios e Narrativa Breve Generación del 27** (hasta el 30 de junio). Más información: www.dpm-cultura.org. Tel. 952 133 981.

El Ayuntamiento de Laujar ha convocado el concurso de Carteles de la XII Muestra de Teatro Aficionado de La Alpujarra que se celebrará en noviembre. El plazo límite para entregar los trabajos finalizará el 23 de junio.

El Centro de Arte Museo de Almería acogerá la muestra «Picasso: el desnudo», organizada por la Fundación Picasso de Málaga y Bancaja. La muestra recoge 87 grabados realizados por el pintor, en los que la temática principal es el desnudo. La muestra podrá verse desde del 7 de junio al 13 de julio. En la imagen «Mujeres arreglándose», pintado por Picasso en 1957.



El cambio climático en el sureste

La Universidad de Almería trabaja en un proyecto de Excelencia para evaluar los efectos del cambio global sobre la diversidad y el funcionamiento ecosistémico mediante la identificación de áreas sensibles y de referencia del SE Ibérico.

El cambio climático es un fenómeno global en todo el planeta. Para hacerle frente es necesario evaluar en qué medida la presión humana está alterando el clima, las superficies naturales y la composición de la atmósfera, los tres componentes principales de lo que se conoce como Cambio Global. En esta línea, varios grupos de investigación de la Universidad de Almería realizan un proyecto bajo el título de *Efectos del cambio global sobre la biodiversidad y el funcionamiento ecosistémico mediante la identificación de áreas sensibles y de referencia en el sureste ibérico*. Este estudio ha sido financiado con 171.600 euros por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Es uno de los cinco proyectos de «Excelencia» concedidos por esta Consejería a la Universidad de Almería.

Miembros del grupo de investigadores.

Tomando como referencia el clima actual y sus modificaciones más recientes, este grupo de investigación evaluará la dimensión de este impacto en cada ecosistema del sureste ibérico, con unos resultados capaces de descifrar qué zonas resultarán más afectadas a corto y largo plazo.

Esta propuesta presenta tres novedades principales. En primer lugar, se buscará las variables que describen mejor los cambios que se están produciendo en los ecosistemas. A partir de dichas variables, se podrá avanzar en la evaluación de los efectos del cambio global sobre los ecosistemas almerienses, aplicables al resto de áreas.

Sureste ibérico

Las políticas de gestión del medio natural con relación al cambio global es uno de los temas prioritarios del medio ambiente. Desde este punto de vista los territorios del sureste ibérico, representativos de la situación ambiental de la Cuenca Mediterránea, ofrecen urgentes desafíos y oportunidades únicas para el desarrollo de este estudio.

El grupo de investigación *Ecología de zonas áridas* está liderado por Javier Cabello. Su trabajo se centrará en un análisis regional basado en el empleo de la teledetección. Método con el que se obtendrán por primera vez mapas regionales de productividad primaria, y de su cambio en las últimas décadas, para todo el territorio almeriense, que reúnen desde los ecosistemas más áridos de Europa hasta la alta montaña mediterránea.

Puntos calientes

Uno de los principales puntos de esta ambiciosa investigación es la descripción de los patrones espaciales de la distribución de la biodiversidad para obtener e identificar los puntos calientes del sureste ibérico. Los ecosistemas de esta región muestran una biodiversidad con un alto valor de conservación en comparación con el resto de Europa. Sin embargo, los patrones de distribución de esta biodiversidad no son homogéneos para todo

el territorio, por lo que la vulnerabilidad de los ecosistemas frente al cambio global es diferente.

Disponer, por primera vez, de mapas detallados de productividad primaria, biodiversidad (flora o fauna de interés para su conservación) y disponibilidad hídrica, es el fin principal del proyecto. Estos datos, una vez ordenados y analizados, supondrán una caracterización de referencia del funcionamiento de las áreas naturales y del hábitat de sus especies.

Además, el estudio aportará datos relevantes y muy explícitos sobre la variabilidad entre años y entre estaciones del funcionamiento de los ecosistemas y las tendencias de éste en las últimas décadas. □

Más información: Javier Cabello Piñar. Dpto. Biología Vegetal y Ecología. Universidad de Almería. Tel.: 950 015 932. jcabello@ual.es.



Foto: RAFAEL M. NAVARRO

CONVOCATORIAS POR LA SOSTENIBILIDAD

III PREMIOS RICARDO CARMONA. Se convocan en el marco de la 3ª edición de la Feria de las Energías Renovables y Tecnología del Agua con el objetivo de promover la labor científica, los avances tecnológicos y las iniciativas empresariales relacionadas con la explotación sostenible del agua y de la energía. Los premios están dotados con 20.000€: 10.000 para el primero, 5.000 para el segundo y otros 5.000 para la mejor iniciativa empresarial o innovación tecnológica. El plazo de admisión de candidaturas finaliza el 30 de septiembre. Toda la información y bases completas en 950 181 800. www.almeriaferiasycongresos.com / congresos@camaradealmeria.es.

CONCURSO FOTOGRAFICO SOBRE LA PLATAFORMA SOLAR.

Está convocado por esta institución y el Centro Andaluz de la Fotografía bajo el lema «La Plataforma Solar de Almería, gran instalación científica europea». Inscripción gratuita en info@psa.es y en el 950 387 974. Las fotografías pueden presentarse hasta el 31 de julio. Más información en www.psa.es.



La Agrupación musical de Pulso y Púa "Julián Arcas" es una idea romántica hecha realidad. Procedentes de varios grupos han confluído en esta agrupación unos cuantos locos melómanos con unos objetivos comunes: difundir y potenciar la música para este tipo de instrumentos. Se trata de instrumentos de la familia del laúd español (instrumentos de plectro) que se habían mantenido desde su creación y

instrumentos de púa españoles, que llega con especial dulzura a lo más íntimo del sentimiento del espectador. Reconocidos por el público que les escucha, y con un gran poder de convocatoria que abarrotan las salas, la agrupación "Julián Arcas" ocupa hoy un lugar preferente en la música de plectro almeriense. Para conseguir los objetivos marcados, el grupo "Julián Arcas", cuenta actualmente

Julián Arcas

Agrupación Musical de Pulso y Púa

Bandurrias: Alfonso González Morillas (principal), Manuel García Baños, y Diego Alonso Cánovas.
Laúdes: Francisco Blanes García y Emilio Sánchez Aguilera.
Guitarras: Luis Gázquez Morata, Luis Martínez Asensio, y Luis Rodríguez Pérez.

posterior evolución en los dominios más entrañables de la cultura popular española: rondallas y tunas, salvo en contadas y dignísimas excepciones. El repertorio musical de este grupo está compuesto por cerca de cincuenta obras de lo más variado, basado en piezas seleccionadas de algunos de los grandes autores españoles: Albéniz, Alonso, Bretón, Caballero, Chapí, Falla, Giménez, Granados, Lucena, Padilla, Pérez Choví, Serrano, Tárrega y Soutullo, y de extranjeros como Bach, Beethoven, Bizet, Boccherini, Monti, Mozart, Strauss, Schubert, Verdi y Vivaldi. La presentación, el repertorio, y el nivel interpretativo alcanzado, han conseguido dar a este grupo un perfil próximo al de una orquesta de cámara clásica, manteniendo el timbre y la sonoridad característica de los

con ocho componentes de Almería y Granada, bajo la dirección técnica de Alfonso González Morillas, reconocido virtuoso de la púa de rango nacional, quién, además, produce para la orquesta arreglos ad hoc. Dedicamos dos sesiones semanales a ensayos, que compatibilizan con la grabación de un CD de música clásica que recoge lo más selecto de su repertorio y que esperan que vea la luz próximamente. En estos últimos meses los hemos podido escuchar en varios locales de Almería: en la Sala de Audiciones de Unicaja, donde dieron un concierto organizado por la Asociación Filarmónica de Almería, en el Teatro Apolo, en un concierto múltiple en homenaje al maestro Richoly, en el Museo del Aceite, en la conmemoración del centenario del casino de Dalías, etc. □

JAZZ PEPE VICIANA

Jazz en las venas

Hablar de Pepe Vicianá es mencionar a una institución en el mundo de la música en Almería, por su sólida trayectoria, sus conocimientos musicales, su trabajo incesante en múltiples escenarios y su personalidad abierta y empática con el público. Pepe Vicianá es un músico con carisma, que sabe meterse al público en el bolsillo gracias a su magnífica técnica musical y su espontaneidad, algo primordial para los que interpretan jazz. Intentan hacer un repaso a la historia del jazz, desde compositores más clásicos de la música Bee Bop



como Parker a Miles David. «Siempre tenemos costumbre de empezar los conciertos con un blues en cada pase», asegura Pepe Vicianá. Sus actuaciones suelen durar entre 45 minutos y una hora. El quinteto de jazz lleva funcionando ocho años. El líder del grupo, Pepe Vicianá, lleva todo este tiempo, a los que haya que sumar otros 21 como clarinetista. Vicianá es muy crítico con respecto al futuro del jazz. Es cierto que cada vez hay más grupos, más músicos, pero creo que el término jazz se está devaluando porque a cualquier cosa se le llama jazz actualmente. Y no es que sea ningún purista, pero considero que para poder experimentar en el jazz, o en cualquier otro campo de la vida o de la música, primero hay que conocer lo que se ha hecho». El grupo está formado además por Claudia Oñate, voz y percusión, Gabriel Duré, acordeón, Alberto Bonilla, guitarra, y el bajo Mateo García.

Espacio económico mediterráneo

Cajamar dedica el número 9 de la colección a los grandes economistas de la región mediterránea

El siempre polémico Pedro Schwartz, profesor de la Universidad CEU San Pablo de Madrid, fue un torrente de pensamiento y conocimiento en la presentación del número 9 de la colección «Mediterráneo Económico», editada por la Fundación Cajamar. Schwartz aprovechó este libro para poner en duda las reformas territoriales actuales de España, y para demostrar, con la historia en la mano, el manido agravio del nacionalismo excluyente. Schwartz, cuyo pensamiento puede consultarse en www.pedroschwartz.com, realizó un recorrido por la historia del pensamiento económico mediterráneo. Desde la ilustración y el pensamiento económico clásico de Adam Smith y Turgot, a la reaparición del proteccionismo con Antonio Cánovas del Castillo, el libro incluye citas a La École Polytechnique, Economía política y reforma en la Europa mediterránea del siglo XVII, el pensamiento económico judío durante la Edad Media, el pensamiento económico en el mundo islámico medieval, la racionalidad económica en la escuela de Salamanca, o el pensamiento eco-



«VARIACIONES SOBRE LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO MEDITERRÁNEO».

Autores: Varios.
 Coordinador: Pedro Schwartz
 Edita: Fundación Cajamar.
 Páginas: 292.
 Fecha de aparición: Mayo 2006



nómico en Cataluña, entre otros.

El libro es un manual que se lee de forma amena y está compuesto de una selección de trabajos de expertos a nivel nacional y con el que puede realizarse un recorrido por la historia de los últimos siglos a través del pensamiento económico en los países mediterráneos. □

PROYECTOS

Cosentino ha editado su segundo número de la revista «Piedra de Toque», en el que se hace una mención especial al concurso «Solar Decathlon» y a las casas del futuro. También aparece un perfil sobre la arquitectura Zaha Hadid, un reportaje sobre bioclimatismo, el urbanismo de ciudades como Barcelona o Cienfuegos, un análisis estructural a la torre Agbar de Barcelona, o propuestas de viajes y tendencias artísticas. Una publicación imprescindible para los apasionados del interiorismo y la arquitectura contemporáneas. www.cosentino.es.



El pasado mes también se presentó el número siete de la revista de estudios virgitanos «Farua», editada por el Centro Virgitano de Estudios Históricos (CVEH) pero que tiene como ámbito de estudio a toda la Alpujarra. El nuevo número recoge en uno de sus artículos la necrópolis romana encontrada en Fondón.

El número 7 es la primera edición extraordinaria y cuenta con un monográfico dedicado a la historia de Adra.

El pasado mes de abril también vio la luz el número 18 de «Mundos de Papel», editado por D.Tebeos. Entre otros temas incluye una entrevista a Paco Nájera, y un especial sobre las VIII Jornadas del Cómic de Almería.



D.Tebeos también edita la revista musical «Reflejo». Además, el viernes 2 de junio, a las 20, 00 h., se presentará el séptimo número de la Colección «Espacios» de Literatura, «Portraits of the Soul», obra en lengua inglesa realizada por el joven escritor almeriense y profesor de inglés, Tony Carhadas. El acto será en el Clasic Jazz Almería [Asociación Cultural Indaliana Jazz Band], Pl. Puerto Pino, nº 275. Local C. www.detebeos.com.

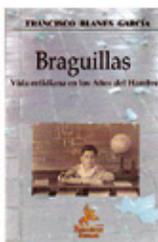
«Moon magazine» es una publicación de ocio, cultura y tendencias, que ha iniciado recientemente su edición en Almería. La publicación, mensual y gratuita, combina el ocio y la cultura.



INFORMACIÓN

Vida cotidiana en los años del hambre

La Guerra ha terminado, pero comienzan la dura postguerra y los años del hambre. Años tremendos en los que la baraka experta de Franco guía con frialdad la frágil barca de España por la senda imperial hacia su destino universal. En ese escenario abundan las cucharas vacías y las bocas hambrientas. En este libro el autor nos ofrece una descripción de primera mano de aquel tiempo brutal.



BRAGUILLAS. Vida cotidiana en los años del hambre. Francisco Blanes García. [Entrelíneas].

Cinco relatos cortos de un genio modernista

El profesor de la Universidad de Almería José Heras Sánchez ha seleccionado cinco novelas cortas de uno de los autores contemporáneos más importantes de Almería, Francisco Villaespesa. El autor, nacido en Laujar en 1877 y fallecido en Madrid en 1936, es el más grande de los poetas almerienses, e impulsó como ningún otro autor español el modernismo literario en España.



FRANCISCO VILLAESPESA. CINCO NOVELAS CORTAS. Selección de José Heras Sánchez. Editoriales Universidad de Almería y La Isleta.

La educación de los medios audiovisuales

Este libro aborda las posibilidades de acción educativa que abre la incorporación curricular de los medios de comunicación audiovisual a la escuela, así como la justificación de tal presencia: necesidades, objetivos, posibilidades, métodos. Los recursos tecnológicos y los contenidos que proporcionan la radio y la televisión, susceptibles de aplicación didáctica, centran la atención de forma principal.



LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA EDUCACIÓN. Juan Fco. Torregrosa Carmona. [Ediciones Alfar]. Col. Alfar Universidad. 19 €.



Las universidades españolas publican el 6% de la producción nacional de libros cada año con 5.000 títulos editados. En España se publican 77.000 libros al año. Aproximadamente 60.000 son primeras ediciones y el resto corresponden a reimpressiones. Cada universidad publica de media unos 100 títulos al año.