CONGRESO AGRARIO

La UAL colabora en el II Congreso Agrario que se celebra en El Ejido

Anuncios Google Anunciarse en este sitio

Casas en Costa de Almeria
Apartamentos, Chalets y Bungalows. Invierta ahora en Costa de Almería.
www.qsdgroup.es

Promociones Almeria
Con más de 1.800 promociones Somos especialistas inmobiliarios
www.portae.com

El Rector de la Universidad de Almería, Alfredo Martínez Almécija, ha inaugurado el II Congreso Agrario, que se celebra en El Ejido y que cuenta con la organización del Ayuntamiento de el municipio y la empresa de Comunicación e Información Agraria (CIA). Asimismo, la UAL ha colaborado en la celebración del congreso y aporta diversos expertos universitarios en el tema.

El Rector ha expresado su agradecimiento a los organizadores por contar con la Universidad y ha destacado que, sin duda, supone un acierto que estas jornadas se dirijan a profesionales de empresas exportadoras de frutas y hortalizas y de sociedades financieras.

Para el Rector, la concentración de la oferta, los nuevos mercados y la marca única -los temas en los que se centra el congreso- son las tres cuestiones que el sector agrario debe plantearse como reto de futuro. “Los conferenciantes son profesionales de prestigio y profesores con una experiencia que, estoy seguro, aportarán nuevas perspectivas a los planteamientos del congreso”, ha añadido.

Martínez Almécija ha manifestado que “en estos tiempos de concentración de oferta, el sector agrícola almeriense debe luchar por conseguir un lugar destacado en las tendencias del mercado, donde los compradores imponen sus condiciones sobre los vendedores, en ocasiones con precios cada vez menos rentables para los agricultores, donde sus cooperativas quizá no deberían estar tan dispersas”.

Como solución, el Rector aboga por la creación de grandes plataformas de exportación desde Almería, que sería una buena medida para evitar estos desfases con las grandes distribuidoras. “En este reto, la Universidad de Almería puede ofrecer la experiencia de sus doctores y, para el futuro, la salida de nuevos profesionales de la titulación de técnicas de mercado que este curso comienza a impartirse”, ha señalado en este sentido.

Por otro lado, Martínez Almécija ha declarado en su intervención que luchar por la concentración de la oferta debe ir unida a la apertura de nuevos mercados que, este Congreso aborda como tema de referencia. Los nuevos destinos de la Unión Europea abre unas posibilidades tremendas para la agricultura almeriense.

En este sentido, ha reiterado que desde la Universidad de Almería salen nuevos profesionales “muy bien preparados que pueden aportar soluciones a estos planteamientos”. “De hecho, innumerables empresas del sector agrícola y de la industria auxiliar han nutrido sus plantillas con alumnos de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Almería, jóvenes que han realizado sus prácticas en una finca modélica que, aprovecho, para ofrecerla al sector”, ha destacado.

21/09/20