

Varios premios nacionales del ámbito del marketing serán entregados en el XVIII Encuentro de Profesores que se celebrará en la Ual

(14/9/2006 12:38) | Almería > Universidad



ALMERÍA.- El XVIII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing (EMARK 2006), que se celebrará en el Auditorio de la Universidad de Almería del 20 al 22 de septiembre, servirá de marco para la entrega de tres importantes premios nacionales en este ámbito académico. Así, en el acto de clausura del Encuentro se hará entrega del I Premio Dyane de Investigación, los Premios de Investigación sobre Marcas y el Premio a la Mejor Tesis Doctoral.

El I Premio DYANE de Investigación para Profesores Universitarios de Marketing ha sido convocado por Ediciones Pirámide (Grupo Anaya), estableciéndose un primer premio de 2.000 euros y un accésit de 500 euros. El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) convoca, en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), la primera edición de los Premios de Investigación sobre Marcas, dirigida a reconocer la labor investigadora de los profesores de Marketing de las universidades españolas. Los premios consistirán en valorar desde una perspectiva empresarial los mejores trabajos que se presenten al XVIII Encuentro de Profesores de Marketing sobre el tema "Marcas: gestión y proyección en el ámbito internacional". La dotación económica se divide en un Primer Premio de 3.000 euros y dos Accésit de 600 euros cada uno. Finalmente, la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional concede anualmente el Premio a la Mejor Tesis Doctoral de Marketing leída en universidades de España.

El programa del congreso abordará, en sus distintas sesiones, las áreas temáticas de Marketing estratégico y de relaciones, Innovación, creación de valor y nuevos productos, Dirección de marca, Comunicación comercial, Nuevas tecnologías y e-marketing, Marketing de servicios, Marketing internacional, Investigación de mercados y modelización, Marketing agroalimentario y Ética, responsabilidad social y marketing no lucrativo.

Asimismo, se celebrarán varias sesiones Universidad-Empresa, la I Asamblea General de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional y la Reunión de Coordinadores de la Titulación de Investigación y Técnicas de Mercado, que comienza a impartirse este curso en la Universidad de Almería.