

Buscar en Teleprensa

Buscar



Almería

Universidad

Jueves 14/9/2006 (09:30)

Las nuevas titulaciones de la Ual se encuentran en el grupo de carreras más demandadas por los alumnos

(14/9/2006 09:30) | Almería > Universidad



La Universidad de Almería oferta este año nuevas titulaciones

especialistas en tomate

ALMERÍA.- A dos semanas todavía de que comience oficialmente el curso académico 2006/2007, algunas de las titulaciones que oferta la Universidad de Almería ya han cubierto el cupo de plazas. Entre éstas, son las nuevas carreras, aquellas que comenzaron a impartirse el pasado curso, y la titulación de segundo ciclo que se estrena este año las que gozan de una mayor demanda entre los estudiantes de primero. Así, por ejemplo, la Diplomatura de Fisioterapia, que ha ofertado 60 plazas, ya está completa, y lo mismo ocurre con la Ingeniería Técnica de Industriales, que ha completado las 53 plazas que ofrecía. La titulación de segundo ciclo Ingeniería Técnica de Mercados (ITM), que se imparte por primera vez este curso, también ha cubierto su cupo.

Además de éstas, existe otra serie de titulaciones de primer ciclo que están al 100% después de las matrículas de los estudiantes que aprobaron selectividad en junio. A día de hoy, se han cubierto las 128 plazas de la Diplomatura de Enfermería, así como las 100 que ofertaba LADE y las 200 de Magisterio en la Especialidad de Educación Infantil. Los Magisterios se encuentran desde hace varios años entre las carreras de mayor éxito en la UAL, como demuestra que se hayan cubierto el 95% de las plazas en la especialidad de Lengua Extranjera (Inglés) y más de 98% en la especialidad de Educación Física. Del mismo modo, en la Diplomatura de Magisterio de Educación Primaria se han ocupado el 85,60% de las plazas.

También se da otro grupo de carreras que ya han cubierto más del 60% de sus plazas. Como Ciencias Empresariales (el 68,67%), la Diplomatura de Turismo que incluso supera el 70%, la Licenciatura de Derecho (el 66%) y la Filología Inglesa (72%). La Licenciatura de Psicología también ha cubierto ya el 60,67% de las plazas que ha ofertado.

En total, este curso ya se han adjudicado 1.735 plazas (sólo en titulaciones de primer ciclo), 149 más que el pasado en las mismas fechas. En junio aprobaron las Pruebas de Acceso a la Universidad más alumnos que en junio de 2005 y también se han matriculado más alumnos para la Selectividad de septiembre. Todo ello hace prever que este curso aumente el número de estudiantes de primero. La Universidad de Almería oferta en total 2.733 plazas para los estudios de primer ciclo. Mientras que en 2005 ofertó 2.353 y en 2004 1.428.

Las preinscripciones de la segunda fase para el acceso a la Universidad se realizarán del 28 de septiembre al 4 de octubre (la preinscripción por Internet finalizará un día antes), una vez se haya celebrado la Selectividad de septiembre (días 19, 20 y 21).

Últimas noticias de la sección

- (13/9/2006 16:16) Varios premios nacionales del ámbito del marketing serán entregados en el XVIII Encuentro de Profesores que se celebrará en la Ual
- (13/9/2006 16:13) Las nuevas titulaciones de la Ual se encuentran en el grupo de carreras más demandadas por los alumnos
- (13/9/2006 16:05) Arrancan con un gran éxito de asistencia las II Jornadas de actualización en Cirugía del Miembro Superior
- (12/9/2006 16:37) Abierto el plazo para matricularse en el programa Universidad de Mayores para personas mayores de 50 años en Roquetas de Mar
- (12/9/2006 13:56) Los programas universitarios para mayores de toda España se reunirán en Aguadulce del 18 al 20 de septiembre



- (12/9/2006 10:38) La OTRI de la Universidad de Almería pide incorporarse a la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)
- (11/9/2006 14:13) La Asociación Andaluza de Filosofía celebra su sexto congreso en Almería
- (11/9/2006 14:11) Investigadores de la Ual obtienen un premio en Alemania por un prototipo de fitorobot
- (8/9/2006 16:39) La Ual y Fundación Mediterránea organizan un curso de experto en administración y seguridad de sistemas informáticos

Editorial

Opiniones

Herramientas

Suscripción a Diario Digital

Quiénes Somos

Redacción

E-Marketing

¿Quieres ser Franquiciado?

Distribución de nota para ONG

Teleprensa Banner Network