



NOTICIAS

Actualización | jueves, 07 de septiembre de 2006, 11:17

Portada
En Portada
Opinión
Ciudad
Provincia
Deportes
Toros
Cultura
Espectáculos
Andalucía
Nacional
Internacional
Economía
Sociedad
Motor
Internet

HOY

[islamización del bajo albaicín](#)

La red de comercios islámicos del Bajo Albaicín factura diez millones de euros anuales

Un estudio socioeconómico realizado en la zona del Bajo Albaicín y Plaza Nueva analiza los efectos del proceso de "islamización" detectado en las últimas décadas

MAGDA TRILLO

■ **La ola de terrorismo islámico no ha perjudicado a los negocios** @ Envíe esta noticia a un amigo

GRANADA. Los establecimientos de carácter islámico que se han ido instalando en Bajo Albaicín de Granada generan al año para la ciudad una riqueza total de 10 millones de euros. Los cerca de cien locales comerciales, industriales y de restauración diseminados por el barrio logran cada ejercicio un beneficio bruto de unos 145.000 euros, con una venta media diaria de 500 euros y la atención de unos cuarenta clientes, la mayoría turistas.

Pero el efecto económico no es la única consecuencia de la "islamización" del Albaicín. Las decenas de teterías, bazares, pastelerías, carnicerías y restaurantes que se han ido abriendo en Calle Elvira, Plaza Nueva y zonas adyacentes en los últimos cinco lustros son las responsables de la revitalización y rejuvenecimiento del barrio; de un progresivo proceso de renovación y rehabilitación inmobiliaria; y de la modificación de la fisonomía y morfología del espacio público "hacia modelos singularmente musulmanes". Es el primer caso analizado en toda Andalucía de lo que podría considerarse un "antiguo islámico"; un ejemplo contundente que rompe estereotipos y demuestra que la inmigración no siempre es sinónimo de proceso marginal.

La islamización urbanística del Albaicín es el título del proyecto promovido por el grupo *Paralelo 37º. Estudios Sociodemográficos y Territoriales*, con la participación de investigadores de la Universidad de Almería y Granada, para "analizar el renacer de los modos y estilos de vida hispanomusulmanes".

El profesor granadino Fernando Fernández Gutiérrez, catedrático de Geografía Humana en la Universidad de Almería desde 1995, es el director del grupo y el principal responsable del proyecto junto a Raúl Castillo Rodríguez, licenciado en Geografía por la UGR y técnico de Turismo especializado en el estudio del territorio y la planificación urbana. En estos momentos, el equipo cuenta con los resultados de una primera fase de la investigación: la relativa a los aspectos socioeconómicos. No obstante, el objetivo es completar el estudio en el Bajo Albaicín analizando otras dimensiones de tipo demográfico y social, ampliar el trabajo de campo a otros barrios de la capital como Cartuja y, como fin último, extender el proyecto a la totalidad de las ciudades andaluzas. La hipótesis de la que parten los investigadores es que, si bien Granada y el Albaicín pueden ser uno de los ejemplos más claros del proceso de islamización observado, se trata de un fenómeno que podría rastrearse en otros núcleos urbanos de la comunidad autónoma con un pasado vinculado a la cultura andalusí. Para poder confirmar tal planteamiento y extrapolar la investigación, ya han iniciado los trámites para solicitar a la Junta de Andalucía un proyecto de I+D+i.

En el caso del Bajo Albaicín, una de las principales conclusiones del estudio es la constatación de que "los nuevos estilos y modos de vida hispanomusulmanes" han influido en cuatro vertientes diferentes: cambiando el aspecto de los edificios y plazas, generando un dinámico desarrollo de nuevas actividades económicas y productivas, potenciando el proceso de renovación y rehabilitación inmobiliaria y generando un "incremento y rejuvenecimiento de la población residente".

Según explican los autores del trabajo, la transformación "total" que se ha experimentado en la zona del Bajo Albaicín y Plaza Nueva en los últimos 25 años tiene su origen en la "dinámica, culta y emprendedora comunidad islámica sufi" asentada en la zona desde comienzos de los años 80 en coincidencia con la apertura de la mezquita Correo Viejo (1981): "Si ya en esa década se advierte una paulatina aparición de comercios con marcado carácter musulmán -tanto por la religión de los propietarios como por los productos que comercializan-, es en la segunda mitad de la década de 1990 cuando se produce un destacado crecimiento de nuevos negocios islámicos". Como recuerda el profesor Fernández, tal fue el 'boom' que en estos momentos tan sólo queda un negocio de la antigua red comercial mientras que el número de establecimientos de tipo islámico contabilizados asciende ya a 85.

Con objeto de realizar entrevistas personales y obtener resultados representativos del conjunto poblacional -se superarían las 2.100 personas-, los investigadores han seleccionado una muestra aleatoria y "significativa del total" y, al final, las encuestas se han llevado a cabo en 32 de los locales. En primer lugar, se ha logrado realizar una tipología del negocio -predominan bazares, teterías y establecimientos de comida rápida- y se han definido sus características: el 75 por ciento de los comercios se ubican en Calderería nueva, Calderería vieja y calle Elvira; la mayoría han sido abiertos en los últimos diez años -con un importante repunte en el último lustro-; tienen amplios horarios de apertura -superior incluso a 12 horas-; están en régimen de alquiler y emplean normalmente a 2 o 3 personas. Respecto a los comerciantes, el perfil predominante es varón, marroquí, con estudios superiores y con una edad media de 32 años. Precisamente, el "alto nivel de instrucción" es uno de los aspectos más llamativos porque rompe la imagen del "inmigrante poco formado".

La procedencia de los comerciantes combina el origen marroquí -más de la mitad- con un importante grupo de españoles -un 30 por ciento, la mayoría católicos de nacimiento pero convertidos al Islam- y una tercera agrupación de personas procedentes de Siria, Irán y



AGENDA

Cartelera
Misas y cultos
Tiempo
Programación



SERVICIOS

Amor y Amistad
Cursos
Masters
Compraventa
Suscripción
Hemeroteca
Publicidad
Quiénes somos
Contactar
Tienda
Canal motor
Páginas
Amarillas
Páginas
Blancas
Callesjero



PROMO-WEBS

- Compraventa: Compra y vende en tu provincia
- Crediagil: Hasta 6.000 € en 24 horas
- Vueling: Vuelos europeos desde 20 €
- Tus vacaciones de verano desde 169 €

Pakistán -20 por ciento restante-.

Desde el punto de vista económico, la valoración sobre el estado actual de las ventas es bastante favorable (el 47 por ciento la considera buena o muy buena) e, incluso, se percibe una optimista visión sobre el futuro de sus trabajos.

En este análisis sobre las circunstancias y características de la nueva infraestructura comercial del Bajo Albaicín, los investigadores también indagan en torno a los aspectos positivos e inconvenientes de la zona. Así, casi la mitad del colectivo entrevistado destaca la "buena gente" del barrio, la "centralizada" y buena "localización urbana" de sus negocios, el buen "entorno" y la continua "afluencia de turismo". Esta 'buena imagen' se contraponen con la principal preocupación de los comerciantes: "Una elevada delincuencia, inseguridad ciudadana y tráfico de drogas".

Partiendo de la hipótesis de que existiría cierto recelo entre los comerciantes para aportar datos específicos sobre el volumen de los negocios, el equipo de encuestadores combina los datos estadísticos con la información de las entrevistas y sofisticadas y enmascaradas preguntas. Entre las conclusiones se puede destacar que cada local recibe una media de 40 clientes por día -la demanda crece los fines de semanas, puentes y vacaciones-; y el gasto medio se sitúa en unos 9 euros, aunque se duplica y hasta triplica en el caso de los establecimientos más especializados. De este modo, el volumen de ventas medias diarias por establecimiento sería de unos 500 euros y, situando el beneficio neto en un 15 por ciento de tal cantidad, supondría unos 80 euros diarios netos. El cálculo global estimado es de 145.035 euros brutos al año -equivalente a unos 24,5 millones de pesetas- y unos 23.500 euros netos. A partir de aquí, los investigadores calculan en cerca de 10 millones de euros al año la riqueza que esta red de negocios genera para la ciudad.

Como conclusiones generales del estudio, tanto Fernando Fernández como Raúl Castillo insisten en la "buena salud empresarial" de los comercios, la perfecta adaptación de los inmigrantes y la aceptación de sus actividades y negocios por parte de los vecinos del barrio. "Este nuevo enclave hispano-musulmán se está consolidando como uno de los puntos de nueva y mayor atracción turística y está teniendo una importante incidencia económica para el conjunto de la ciudad". Un 'antigueto' islámico ejemplo de convivencia e integración.

[| Diario de Cádiz](#) | [Europa Sur](#) | [El Día de Córdoba](#) | [Diario de Jerez](#) | [Huelva Información](#) | [Diario de Sevilla](#) | [Granada Hoy](#) | [Málaga Hoy](#) |

Sitios recomendados

[| ¿Buscas piso? - Habitaclia.com](#) | [Formación a distancia](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Viajesmapfre.com](#) | [Fc Barcelona tickets - Real Madrid tickets](#) | [Apartments to rent in Barcelona for days](#) | [Despedidas Soltero - Soltera](#) | [Organización eventos y fiestas](#) | [Hoteles en España](#)

© Editorial Granadina de Publicaciones, S.L.
Avda. de la Constitución, 42.
Granada
Tlfno: 958 809500/ Fax: 958 809511

MILENIO
Powered by CROSS MEDIA