Master en gestión bancaria. Almería- 04/09/06

Abierto el plazo de preinscripción del Master en Gestión Bancaria de la UAL

Noticias Indalia.es. Informa Universidad de Almería Almería Desde el 1 de septiembre hasta el día 19 de este mes estará abierto el plazo para preinscribirse en el Master en Gestión Bancaria por Competencias de la Universidad de Almería. Estos estudios pretenden formar auténticos especialistas en gestión bancaria con un conocimiento profundo, tanto teórico como práctico, de la regulación de las técnicas más actuales de la gestión de entidades financieras.

Entre los objetivos que se persiguen con la organización de esta actividad formativa se encuentran: Formar a los universitarios en todo lo concerniente al campo de la banca, a los mercados financieros y en competencias directivas; Aportar una visión global de las áreas de funcionamiento de las Entidades Bancarias en su conjunto; Aportar conocimientos que desarrollen actitudes personales que deben poseer los directivos que les permitan tener una base conceptual y técnica necesaria para su capacitación en el uso de las técnicas de gestión bancaria así como completar una carrera profesional hasta los niveles de la Alta Dirección de las Entidades Financieras; Dar a conocer la organización socio-laboral de las entidades financieras (tipos de puestos de trabajo, relaciones funcionales y orgánicas entre los diferentes trabajadores, cómo están relacionadas unas tareas o actividades con otras, organización y distribución de las responsabilidades, técnicas y procedimientos de control ...) y, por último, Aportar a las entidades financieras nuevos profesionales con una marcada visión ética y con valores acordes a una sociedad progresista y proclives a la calidad en a las relaciones interpersonales.

Las plazas están limitadas a 25. En cuanto al perfil de los alumnos, el Master va dirigido a titulados en Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Matemáticas, Psicología, Empresariales o Gestión y Administración Pública. Los criterios de admisión incluyen además una entrevista de selección y se valorará que los titulados hayan cursado la carrera en la Universidad de Almería, finalizándola en los dos últimos años.

El programa del Master contiene una parte teórica de 320 horas, Prácticas Profesionales y un Estudio o Investigación de 600 horas y la estancia en un país angloparlante, que supondrá 240 horas. En total el Master cuenta con 1.160 horas. Los 25 alumnos llevaran a cabo su práctica remunerada con las entidades financieras que han realizado convenio con la Universidad de Almería para este Master. La remuneración en la anterior edición del Master fue superior a los 700 euros mensuales. En cuanto a la parte teórica, se estructura en diferentes módulos de competencias: Competencias técnicas (que incluye finanzas y contabilidad, organización de empresas, marketing, derecho y orientación al cliente), Competencias de liderazgo, Competencias en idiomas (inglés), Competencias en nuevas tecnologías y Competencias sociales.

Los interesados pueden obtener más información en la Secretaría del Master: 950 01 54 20, o en la web: **http://www.iptora.com**

noticias@indalia.es

© Copyright Indalia, S.L.
Aviso Legal, Política de Privacidad
Equipo Indalia