

# Montilla pide «flexibilidad» con el catalán en las universidades

El candidato socialista recuerda que la exigencia del catalán se ha convertido en un freno para la llegada de alumnos y profesores

## IVA ANGUERA DE SOJO

BARCELONA. El candidato del PSC a la presidencia de la Generalitat, José Montilla, pidió ayer más «flexibilidad» en el uso del catalán en las universidades de esta comunidad para favorecer la llegada de estudiantes extranjeros y de profesores visitantes que no dominan esta lengua. Montilla hizo esta reflexión en la Universidad Pompeu Fabra (UPF), la universidad pública con un peso más catalanista, probablemente porque es obra de los gobiernos autonómicos de CiU y fue, durante años, la niña de los ojos de Jordi Pujol.

Con esta afirmación, el candidato socialista abría además un debate frenado durante años en Cataluña, ya que siempre se ha negado que el uso del catalán impidiera la llegada de alumnos y profesores a sus centros. Montilla hizo estas reflexiones en un desayuno dedicado a presentar sus propuestas en políticas de I+D a investigadores y profesionales relacionados con las nuevas tecnologías, que lamentaron ante el líder del PSC la falta de un liderazgo claro en este terreno en el Gobierno tripartito. El candidato aseguró, en este sentido, que «es absolutamente necesario que las políticas de inno-

vación sean de todo el gobierno y lideradas por su presidente», por lo que se comprometió a hacer de este ámbito uno de los ejes de su gestión si preside la Generalitat. Sin referencias directas a sus antecesores en el Palau de la Generalitat, vino a reconocer que la gestión del tripartito no favoreció las políticas transversales.

## El Ministerio, en campaña

Montilla defendió, además, que el PSC es la única garantía de «un gobierno fuerte de izquierdas» en Cataluña, por lo que concluyó que votar a los socialistas catalanes «tiene doble valor». Tras el encuentro en la UPF, Montilla aprovechó la «coincidencia» para partici-

## Artur Mas, en las Azores

Ernest Maragall situó ayer a Artur Mas en un nuevo «trío de las Azores» junto a George Bush y Silvio Berlusconi, tras acusarle de copiar sus promesas electorales de la parte «más conservadora de la política norteamericana». Mas «derrapa hacia propuestas estrambóticas, de dudosa legalidad y con un regusto discriminatorio», según el hermano del President.

par la inauguración de una carpa informativa sobre nuevas tecnologías del Ministerio de Industria. Curiosamente, el Ministerio que hasta hace apenas dos meses ocupó Montilla ha iniciado en la ciudad de la que fue alcalde durante dos décadas, Cornellà de Llobregat, la muestra que debe recorrer 20 ciudades de toda España, y lo ha hecho precisamente en el ecuador de la campaña electoral catalana.

## NOTAS AL MARGEN

M. Porta Peralta



## EL EFECTO «BOOMERANG»

La sociología electoral sostiene que las campañas consiguen, en el mejor de los casos, cambiar el voto del cinco por ciento del censo. Lo que no se ha estudiado con rigor es



EFE

## A las puertas del Ritz

El candidato de ERC a la presidencia de la Generalitat, Josep Lluís Carod-Rovira, se encontró con este triste espectáculo a las puertas del Hotel Ritz de Barcelona, donde pronunció una conferencia

el efecto boomerang de la campaña. La estrategia de CiU brinda, al respecto, un excelente campo de estudio de las consecuencias perversas —del efecto boomerang— de la propaganda política. Primer ejemplo: si es cierto que el DVD que descalifica al tripartito moviliza el electorado propio, también lo es que —en un acto reflejo de legítima defensa— moviliza el electorado abstencionista de socialistas y republicanos. Segundo ejemplo: si es cierto que la negativa de Artur Mas a debatir en lengua castellana con José Montilla consolida el electorado convergente, también lo es que transmite una imagen excluyente

que beneficia a socialistas y populares. Tercer ejemplo: si es cierto que la firma ante notario del llamado Contrato con los catalanes favorece la figura de Artur Mas, también lo es que la perjudica cuando se constata —pura demagogia— que no le compromete legalmente. Cuarto ejemplo: si es cierto que el apoyo de CiU a los presupuestos del PSOE le desmarca del PP con el beneficio consiguiente, también lo es que le aproxima al socialismo español distanciándole del voto catalanista. Quien mucho abarca, poco aprieta. Pero, los estrategias de CiU no hacen caso del refranero. Sobre todo, si es español.