

# Unicaja dará 10.000 euros a un premio económico de Almería

Se concederá a un estudio en el campo de promoción socioeconómica  
Es el primero que la caja crea en Andalucía de ámbito provincial  
Se une a otros como el de Investigación Agraria o Económica

A. L. O. ALMERÍA

Unicaja ha creado un premio exclusivo para Almería. La fortaleza de la economía y el desarrollo de la provincia es tan fuerte que ha llevado a la Fundación Unicaja a valorar la necesidad de poner en marcha el I Premio de Promoción Económica de la Provincia de Almería por el que se concederán 10.000 euros al estudio más riguroso e interesante de cualquier de las facetas empresariales que están llevando a la provincia a la vanguardia del nivel de vida.

El director territorial de Unicaja en Almería, Francisco Moreno, no dejó en la presentación del nuevo reconocimiento de mostrar su satisfacción porque el objetivo es «fomentar la investigación teórica en áreas importantes» de la provincia. El plazo de entrega para los trabajos que estén interesados en presentarse a la nueva convocatoria terminará el próximo 30 de abril.

Desde la entidad bancaria instaron a los grupos de investigación de la Universidad y a diferentes expertos académicos a que presenten sus trabajos a la nueva convocatoria. Y aunque se pudiera pensar que la mayor parte de ellos irán dedicados a la agricultura, Moreno puntualizó que todos los sectores son importantes y que el agrícola ya compite en otro Premio de la Fundación, el IX Premio de Investigación Agraria que ha recaído en bastantes ediciones en trabajos con base en el sistema almeriense.

Este Premio se convoca con el fin de estimular el conocimiento científico en el ámbito de la investigación agraria. Los trabajos presentados, hasta el próximo 30 de marzo, deberán versar sobre desarrollo rural; industria agroalimentaria o desarrollo sostenible



Del Águila y Moreno en la presentación del premio. / MANZANO

y medio ambiente, entre otros asuntos. Este premio también está dotado con 10.000 euros para el ganador, además de la posibilidad de concederse un accésit de 3.000 euros si el jurado lo considera así. Además, como ocurre con todas las obras ganadoras en los premios de la Fundación Unicaja, la investigación será publicada por el Servicio de Publicaciones de la entidad. En la anterior edición de este premio resultó seleccionado como ganador el trabajo 'Estudio de la Eficiencia del Olivar Andaluz mediante Técnicas de Análisis Envoltante aplicadas a la nueva PAC', aunque se concedió un segundo accésit 'Productividad y

acciones medioambientales: Un análisis de la productividad total en las cooperativas hortofrutícolas', del investigador de la Universidad de Almería Emilio Galdeano Gómez.

Por último, el responsable de la Obra Social de la Caja, Juan Pedro del Águila, resaltó que este año se ha convocado también la II edición del Premio de Investigación Económica. Los trabajos que se presentan a esta convocatoria deben tratar sobre aspectos como el Desarrollo Económico o Economía y Políticas Públicas, entre otros. Se conceden también 10.000 euros al ganador y el plazo de entrega concluye el 30 de marzo.

«El objetivo es fomentar la investigación en áreas importantes»

Hay otros dos premios sobre agricultura y economía