



# Estudio de marketing Creaciona del grupo Mobho

Presta servicios de creación de nombres, diseño de marca e imagen corporativa

LAURA GARRIDO ■ JAÉN

**Creaciona Brand Consulting es un estudio que presta servicios de diseño de marca, marketing e imagen corporativa, entre otros, y que forma parte del grupo empresarial Mobho, instalado en Mancha Real.**

El grupo Mobho es el resultado de la unión entre la fábrica de muebles del hogar Mobho y del estudio de diseño Creaciona. Una compañía empresarial avalada por una experiencia de más de 20 años. El grupo apuesta por la integración de I+d+i, gracias al estudio Creaciona Brand Consulting, ya que la investigación y la formación constante son sus principales bazas para dar una respuesta profesional a los proyectos que realizan. Mobho es

Algunos de los clientes de Creaciona son Bello, Braum, Oleocampo, Citoliva y Acofarma

un grupo líder en la fabricación de muebles bajo la marca Mobho, sinónimo de calidad, innovación y creatividad. Algo a lo que contribuye, en parte, el estudio de marketing Creaciona, que posee un modelo innovador de servicios que permite a sus clientes centrarse en los aspectos que mayor valor aportan al negocio.

Creaciona ofrece servicios de diseño de marca, "naming" (creación de nombres para productos), "retail" (punto de venta), diseño industrial, ambiental, comercial,



CREACIONA. El estudio de marketing diseñó la marca de este aceite.

imagen corporativa, "packaging" (envoltura) y "consulting". Algunos de sus clientes son Bello, Braum, Oleocampo, Citoliva y Acofarma.

Además, el grupo fabrica muebles de gran calidad adaptados a las nuevas tendencias y a las necesidades de cada consumidor, lo que le permite conseguir diversificación y diferenciación de sus productos. Todo ello gracias a máquinas de última tecnología que permiten una fabricación diná-

mica. Mobho desarrolla, también, una política de sostenibilidad, ya que su actividad contribuye al desarrollo económico, medioambiental y social.

El grupo se basa en la filosofía JIT (just in time), comprometida con la innovación para alcanzar la máxima calidad y rentabilidad, y que se traduce en un sistema que produce justo lo que se requiere, cuando se necesita y sin desperdiciar recursos.

■ FERIA ESPECIALIZADA

## Gran acogida del sector aeronáutico andaluz en Airtec 2006

La industria aeronáutica andaluza ha ocupado un lugar de honor en la celebración de la primera feria internacional especializada para proveedores del sector aeronáutico, Airtec 2006, que se celebró, desde el pasado 17 de octubre hasta ayer, en la ciudad de Frankfurt (Alemania). El rápido crecimiento experimentado por el sector aeronáutico en la comunidad andaluza y su implicación en programas europeos tan relevantes como el A380, el A400M y Eurocopter, entre otros, ha motivado la elección de Andalucía como invitada especial del certamen, según indica Andalucía Investiga.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa participa en el evento, a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, Idea, y de la Fundación Hélice, con el objetivo de apoyar la internacionalización de las empresas aeronáuticas andaluzas en la búsqueda de nuevos clientes. La Agencia IDEA presentó en la feria el último balance del sector con datos que muestran claramente su tendencia expansiva. En el acto se destacó cómo la industria aeronáutica andaluza ha crecido un 65% en número de empresas, un 61,37% en facturación y un 46% en empleo en el periodo comprendido entre 2001 y 2005, lo que confirma que Andalucía es el segundo polo aeronáutico del país.

Andalucía contó con el mayor pabellón de la muestra en el que estuvieron presentes 15 empresas, además de Eads Casa: Elimco, Inespasa, Tada, Aerosur, Meupe, Emeskiu, MDU, Ghesa, AeA, Indalo, Bosado, Navair, Laignere, Resur y Aerotech.



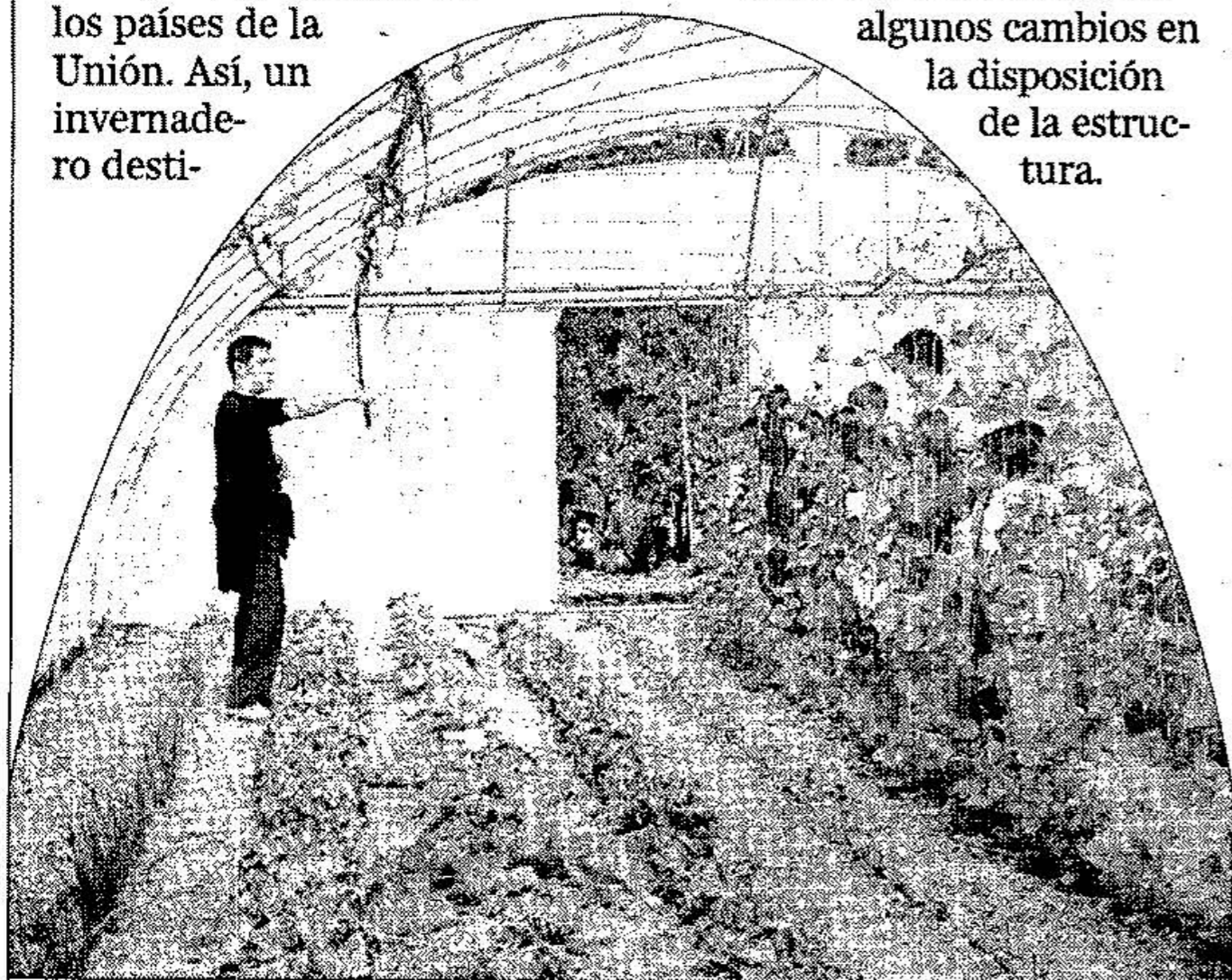
Aparato aeronáutico.

SOSTENIBILIDAD

## Búsqueda de alternativas para que los invernaderos ahorren energía

La Universidad de Almería participa en un proyecto internacional que tiene como objetivo optimizar la energía que emplean en los invernaderos. El equipo se compone por trece centros europeos (entre ellos, la asociación de productores almerienses Coexpal) y cada uno dirige una parte del proyecto. La Universidad almeriense se centra en los patrones de calidad que deben regir en los países de la Unión. Así, un invernadero desti-

na un 78% de su presupuesto a los costes de producción, en su mayoría derivados del consumo energético. Una situación preocupante tanto económica como medioambientalmente. El proyecto tiene dos líneas fundamentales de trabajo: ahorrar calefacción en los invernaderos del centro y el norte de Europa y refrigeración en los del sur. Combinarán el uso de energías renovables y la introducción de algunos cambios en la disposición de la estructura.



INFRAESTRUCTURAS

## Olvera acogerá el futuro parque industrial

El municipio serrano de Olvera, en Cádiz, acogerá el futuro Parque Industrial, una superficie de 40.000 metros cuadrados en la que se instalarán más de 70 empresas. Se prevé que el parque esté terminado para la primavera de 2008. La iniciativa cuenta con una inversión de, aproximadamente, 7,5 millones de euros en materia de obras y se destinará 1,5 millones para su urbanización. El socio mayoritario del futuro parque será la empresa Sodinur.

CONVOCATORIA

## Tendencias en el desarrollo de las aplicaciones

La patronal andaluza del sector tecnológico (Eticom), en colaboración con la multinacional Oracle, ha organizado el seminario "Nuevas tendencias en el desarrollo de aplicaciones. Soluciones propuestas por Oracle", que tendrá lugar en Sevilla y Granada, durante los días 26 y 27 de octubre.

FORMACIÓN

## Lanzan el Máster fin de semana Windows 2003

Avante Formación, centro de formación especializado en Nuevas Tecnologías para profesionales, lanza el Máster fin de semana Windows 2003, una oferta formativa dirigida a personas con problemas de tiempo que quieran actualizar sus conocimientos. Comienza el 27 de octubre y termina el 27 de enero.

MEDIO AMBIENTE

## Gestión sostenible en las Dehesas

El grupo de investigación "Gestión de sistemas forestales", de la Escuela Politécnica Superior de La Rábida, en Huelva, realizan un proyecto cuyo objetivo es la gestión sostenible de las dehesas mediante adecuados tratamientos selvícolas. Los encinares poseen una importancia económica, ecológica y social. Por eso, los expertos pretenden garantizar la conservación y la capacidad productiva de la dehesa con actividades selvícolas basadas en los tratamientos del suelo.