

EDUCACIÓN

Empresas, ONG y la propia UAL se disputan al 'cliente' universitario

Charlas, debates y puestos informativos ayudarán a los alumnos a integrarse en la Universidad

MALU MANSILLA
REDACCIÓN

El pasillo central del Campus Universitario de La Cañada se convirtió ayer en el escaparate de la oferta de servicios que los alumnos pueden disfrutar. Puestos informativos sobre enseñanzas propias, Aula Virtual, voluntariados, asociaciones de alumnos o actividades deportivas formaron parte de unas jornadas de puertas abiertas, que terminan el viernes, y con las con la que la Universidad de Almería (UAL) pretende acercarse al alumnado.

El rector de la UAL, Alfredo Martínez, fue ayer el encargado de inaugurar las Jornadas, a las 10.30 horas, con una charla sobre el Aula Virtual y el Secretariado de Enseñanzas Propias. El deporte también formó parte del día con un espectáculo de aeróbic al aire libre. Además, un paseo en globo para los más



■ Varios alumnos se apuntan al voluntariado. / FRAN LEONARDO

atrevidos puso la nota aventurera a la jornada.

Los alumnos tienen estos días la oportunidad de apuntarse a las diferentes actividades deportivas que organiza la UAL, tan sólo tienen que acercarse al stand del Secretariado de Deportes para poder disfrutar de aeróbic, equitación o natación, entre otras. Además, otro de los puestos informativos, el de la Plataforma

de Alumnos, ofrece la oportunidad de acceder al calendario de fiestas que se organizan. Y como no todo es fiesta, la Universidad y el Ayuntamiento promocionan en estas Jornadas sus programas de voluntariado. Los alumnos de primero son los que más se benefician de este evento, que les suponen un primer contacto con la Universidad. Para ayudarlos, estudiantes avanzados del

programa "Guíame", comenzaron ayer a informar sobre este plan, a través del que ayudarán a los más jóvenes a moverse por el Campus.

"Demasiado comercial"

Entre los puestos informativos instalados en el Campus existen varios meramente publicitarios de conocidas marcas de teléfonos móviles, de gimnasios o de marcas de coches y motos. Algo criticado por algunos alumnos que piensan que los espacios publicitarios están fuera de lugar en estas Jornadas. Un estudiante, José Domingo Lázaro, afirma que "aunque es demasiado comercial, esta Jornada también ayuda a establecer el marco donde se mueven los alumnos".

La talla de los universitarios

Como la Universidad sigue las tendencias, expertos nutricionistas miden, desde ayer, el índice de masa corporal de los universitarios, tras capturar los datos necesarios hasta el viernes, estos expertos analizarán si los 'modelos del Campus pueden o no desfilarse'.