

## COMERCIALIZACIÓN

# La XXII Expo Agro calienta motores y ya cuenta con una ocupación del 93%

J.M.  
A2000

**A**poco más de un mes para que el Palacio de Congresos y Exposiciones de Aguadulce abra sus puertas para una nueva edición de la Expo Agro, la vigésimo segunda, el comité organizador del evento ha confirmado que todo marcha con el ritmo esperado y que el nivel de ocupación de la superficie para los expositores se encuentra ya al 93%.

En esta ocasión, casi doscientos expositores se concentrarán en Almería bajo el lema "Garantía Natural". Las fronteras de la Expo Agro se han ampliado ya que se ha confirmado la presencia de empresas que provienen incluso de Japón.

Además de reforzar la idea de que la horticultura mediterránea es sinónimo de Garantía Natural, la Expo Agro que se desarrollará desde el 22



La feria almeriense cumple este año su vigésimo segunda edición. /A2000

al 25 de noviembre quiere ahondar en el conocimiento por parte del público de aquellos productos de IV y V Gama, con una oferta cercana a los 140 platos, en un tipo de producto que se presenta como una importante opción de cara al futuro, toda vez que su cuota de mercado se incrementa de forma considerable y progresiva en los últimos tiempos.

Esta nueva edición se complementará con un amplio abanico de conferencias internacionales que ahondarán en cuatro áreas dentro del sector hortofrutícola, como son la comercialización, la producción, la industria auxiliar y la implantación de la marca "Almería", como sinónimo de calidad en los diferentes sectores económicos y comerciales de la provincia. La organización de las conferencias corre a cargo de Francisco Camacho, profesor de la Universidad de Almería.