

ENTREVISTA

Joaquín Moya-Angeler

Presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía

ACABA DE COMPARTIR REFLEXIONES SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO CON MIJAIL GORBACHOV, AL GORE Y FELIPE GONZÁLEZ. EN ESTA ENTREVISTA, EL PRESIDENTE DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ANALIZA ECONOMÍA Y DESARROLLO EN ALMERÍA.



“Almería tiene que ser tierra de investigación”

SIMÓN RUIZ
REDACCIÓN

Joaquín Moya-Angeler. Emprendedor almeriense. Además de presidir el Consejo Social de la Universidad de Almería y la Fundación Mediterránea, es la cabeza visible de la Corporación Tecnológica de Andalucía, el ente patrocinador del Encuentro Sociedad del Conocimiento y Democracia que se ha celebrado en Málaga.

Felipe González apuntó hace unos años en Almería la necesidad de tener más emprendedores. Ahora, en Málaga ha hecho lo mismo. ¿No ha cambiado nada en todo este tiempo? Las cosas cambian muy lentamente, sobre todo los cambios de actitud y de imagen. Tampoco cambia tanto la sociedad en dos o tres años. Cuando tú piensas en lo que es la sociedad hoy y lo que será dentro de dos o tres años, las variables fundamentales son siempre las mismas: cada vez más rica, cada vez buscando más ideas, ...

Usted opina que Andalucía debe tener la ambición colectiva de ser líder. Precisamente Almería es un claro ejemplo de eso.

Sin duda. Almería es líder un poquito antes de la sociedad del conocimiento en una fase agrícola e industrial que la ha hecho muy rica. Y además lo ha hecho con sus propios recursos. Ha sido capaz de capitalizar sus recursos naturales e innovarlos. Yo creo que Almería lo ha hecho muy bien. Ha hecho cosas muy curiosas. Ha aprovechado y ha in-

novado. Yo muchas veces he puesto los cultivos del Poniente como ejemplo de innovación. ¿Qué ha hecho Almería? Pues cubrir la superficie.

Pero a pesar de esa innovación agrícola, persisten los peligros de Marruecos o Turquía.

Creo que hay mucho peligro si no somos capaces de dar el salto. Lo he dicho muchas veces: el Poniente tendría que estar invirtiendo de una forma, no sé si dinero, en muchos sitios del norte de África para trasladarse a tierras igual de productivas y controlar ese proceso que se va a producir queramos o no queramos. Una de las cosas que le falta a Almería es pasar al siguiente nivel. En Almería se obtiene mucho valor añadido gracias a la agricultura, pero donde más se queda es donde se hace la comercialización, en Holanda.

¿Cuál es el secreto de Holanda?

Holanda lo que tiene es un extraordinario sistema tecnológico que soporta compras y precios de todos los lados, que tampoco no es nada del otro mundo. Ellos son intermediarios de operaciones comerciales y yo creo que Almería debería dar ese salto.

Quizá el salto en innovación ya lo ha dado el sector del mármol.

La empresa más innovadora es la de Cosentino. En la industria, como en la vida, siempre tiene que haber los líderes y yo creo que Cosentino es un líder en Andalucía y en España en muchas cosas. Ha puesto un producto en el mercado con mucho ries-

go y se ha lanzado a una exportación significativa, yo diría que masiva. Cosentino se ha atrevido a innovar en muchas áreas.

En el Encuentro de Málaga se ha hablado de desarrollo social, económico y ambiental y de la sostenibilidad. ¿Cómo se aplica ese discurso a Almería?

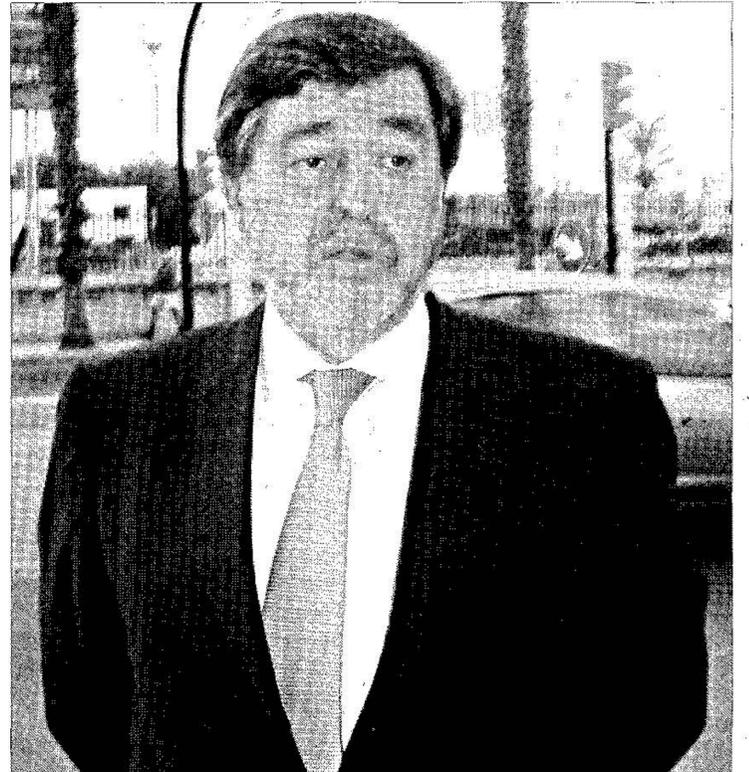
Almería lo está haciendo bien en lo económico, regular en lo social y muy mal en lo ambiental.

Justifique cada una de esas afirmaciones.

Desde el punto de vista sostenible, hoy por hoy, yo el Poniente no lo veo a medio plazo ni sostenible económicamente. Si lo veo sí se hacen cosas. Almería tiene una industria muy poderosa agroalimentaria, pero tiene que transformar eso en otra serie de cosas. Almería tiene que pasar de ser una tierra de cultivo a ser una tierra donde se investigue y donde se sepa cómo se comercializa. Eso no lo está haciendo.

En relación a la sostenibilidad ambiental, Almería ha destrozado una gran parte de la tierra y de los acuíferos. La provincia tendría que hacer un esfuerzo para vivir más acorde con sus recursos naturales. Hay más sitio disponible cuando cruzas la frontera. Hay gente que estaría encantada de trabajar en su país sin tenerse que venir a Almería.

Desde el punto de vista social, la Universidad le ha ayudado a progresar pero hay una brecha entre el Poniente y el resto de la provincia. Creo que falta más cohesión social.



■ Joaquín Moya-Angeler, fotografiado en un receso del Encuentro Sociedad del Conocimiento y Democracia en Málaga. / LA VOZ

✻ El binomio Universidad-sociedad

En su condición de presidente de la Corporación Tecnológica de Andalucía y del Consejo Social de la Universidad de Almería, ¿qué papel debe jugar la UAL para el futuro desarrollo de esta provincia? La Universidad es una de las piedras motrices del progreso. Si no hubiera Universidad, si no hubiera educación, sería muy difícil adquirir conocimientos. La Corporación Tecnológica de Andalucía nace para poner en contacto a los grupos de investigación de diversas universidades con las empresas.

¿No existe la sensación de que la sociedad almeriense vive de espaldas a la Universidad?

Seguramente sí, pero al mismo tiempo tengo que decir que el almeriense se siente orgulloso de su universidad. Probablemente haya un vacío entre un sentimiento y qué hacer con ella. Creo que la universidad tiene que hacer cosas para que la sociedad la entienda pero la sociedad también tiene que hacer cosas para compartir. La sociedad tiene que exigir mucho a la universidad porque la pagamos entre todos.