

# Talleres de seducción y masajes en la UAL para acercar a los jóvenes al sexo

La UAL ha creado una Unidad de Promoción de la Salud que incidirá en las drogas

Los datos de consumo de sustancias estupefacientes están por debajo de Andalucía

M.C. CALLEJÓN ALMERÍA

Las drogodependencias, las adicciones, la sexualidad, la salud y los hábitos saludables tendrán a partir de ahora una especial atención en el campus universitario de La Cañada de San Urbano, a través de la nueva Unidad de Promoción de la Salud, en la que participarán el Secretariado de Política de Prevención de Riesgos Laborales, la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud y el Secretariado de Orientación Educativa y Vocacional.

Las generaciones avanzan pero hay preguntas que siguen haciéndose los jóvenes de cualquier edad. Será precisamente el sexo, junto con las drogas, la materia que tenga una mayor incidencia en la programación de actividades de este departamento debido, según María José Muñoz, profesora de la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud, a que ambos temas son los que «más inquietudes» presentan entre los jóvenes.

La Universidad de Almería ha elaborado un detallado calendario de actuaciones que se desarrollarán durante todo el curso y que persiguen la orientación y el apoyo a los integrantes de la comunidad universitaria, la promoción de hábitos de vida saludables entre los estudiantes, el fomento de su implicación en las actividades para la salud, así como la realización de acciones de difusión y divulgación que promuevan una cultura preventiva.

## Masajes y seducción

La sexualidad centrará atractivos talleres de masajes y de seducción que se desarrollarán desde noviembre a junio, así como un foro de discusión e información sobre la materia que tendrá lugar en el segundo trimestre del curso.

En materia de drogas y adic-



**SALUD.** Los responsables de la unidad, M<sup>ª</sup> José Muñoz, Carlos García y Joaquín Álvarez. / M.C.C.M.

ciones, se ha elaborado una agenda temática que incluye campañas de concienciación, información y prevención que se celebrarán en fechas señaladas, como el día sin alcohol o el día sin tabaco, así como la instalación, a partir de noviembre, de stands informativos y reparto de carteles, folle-

tos y regalos del tema concreto de la campaña en facultades y aulas.

A partir de enero, se desarrollará una campaña para la lucha contra las drogas y la promoción de una vida y una sexualidad sanas, a través de cartelería. Además, en febrero, se convocará un

concurso de carteles sobre este lema entre los universitarios, que servirá para la programación del próximo curso. Se realizarán también mesas redondas y se creará un bolsa de mediadores voluntarios y una plataforma para la promoción del voluntariado sobre este aspecto.

## A la cola, con las drogas

M. C. C. ALMERÍA

La Universidad de Almería desarrolló en 2004 una encuesta sobre 'Consumo de drogas y actitudes de la población universitaria' cuyos resultados más relevantes fueron que el consumo de drogas entre la población de la UAL

encuestada está por debajo de la media andaluza y almeriense.

El cuestionario desveló, no obstante, que el tabaco es la droga más consumida, seguida del alcohol y el cannabis; y que la edad de inicio al consumo es, en general, entre los 15 y 20 años, excepto para los tranquilizan-

tes, que está en edades superiores a los 30 años. En cuanto a otras investigaciones, el proyecto 'Nuevas adicciones -internet y móvil-' arrojó como datos más sobresalientes que no se detectan sujetos con perfil altamente adictivo, puesto que las personas con riesgo de adicción al móvil representaron un 10,8 por ciento y, con adicción a internet, un 16,4 por ciento.