

# La Junta pone en contacto a 67 empresas con grupos de investigación universitarios

Antequera celebra el mayor encuentro de transferencia de tecnología en Andalucía

FERNANDO J. PÉREZ, Málaga  
La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa ejerció ayer de *celestina* entre 67 empresas con necesidades tecnológicas concretas y más de un centenar de grupos

de investigación de las nueve universidades públicas andaluzas, cuyos estudios, muchas veces desconocidos, pueden paliar dichas carencias. El parador de Antequera acogió ayer el mayor encuentro de transferencia de tecnología entre científicos y empresarios celebrado hasta ahora en Andalucía. Los técnicos de la Junta concertaron más de 200 citas rápidas que se prevé generen futuros acuerdos de colaboración.

El encuentro buscaba agilizar el trasvase de tecnología y conocimiento entre las universidades y el tejido empresarial andaluz. Según diversos estudios, actualmente pasa una década antes de que un avance científico académico se convierta en un producto o servicio aplicado en el mercado.

En la jornada de Antequera participaron compañías de todos los ámbitos productivos, desde el agroalimentario hasta la construcción pasando por la aeronáutica y las telecomunicaciones. Hasta junio de 2007 se celebrarán otros seis encuentros monosectoriales en diferentes lugares de Andalucía. Antes de poner en contacto a las empresas con los grupos de investigación, la Consejería recabó las demandas de las compañías. Para ello, Innovación ha estudiado las necesidades de 3.500 empresas andaluzas y la ha contrastado con la oferta investigadora de 1.986 grupos universitarios.

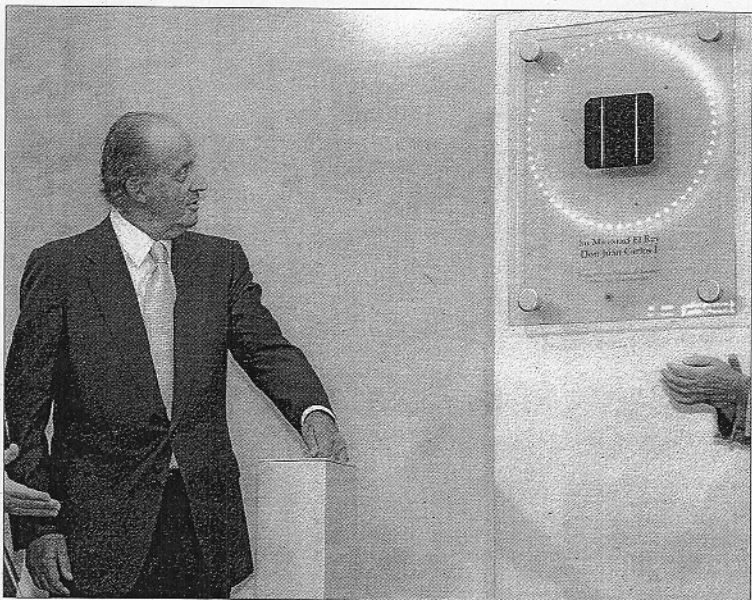
La mayoría de las compañías buscan innovaciones relacionadas con la gestión medioambiental y el tratamiento de residuos. Además, muchas empresas, sobre todo del sector de la alimentación, solicitaron a los investigadores que les ayuden a crear etiquetas *inteligentes* para sus productos.

Empresas e investigadores se reúnen en las habitaciones del parador acompañados de un técnico de la Consejería de Innovación. Este ejercía como puente entre las demandas de los empresarios, muy específicas y concretas, y la oferta de los grupos de investigación, de carácter más general y abierto. La escasa duración de cada cita, unos 20 minutos de media, hacía casi imposible que se cerraran acuerdos so-

bre la marcha. Sin embargo, tanto los ejecutivos como los universitarios coincidieron en que se trataba de una toma de contacto "muy positiva" para futuras colaboraciones. Muchas de las reuniones continuaron en los pasillos del parador antequerano.

"Teníamos concertadas tres

entrevistas, pero los grupos de investigación con los que hemos hablado no encajaban exactamente en lo que buscábamos", aseguró Carlos Santana, director general de la empresa sevillana Teleasistencia Cardiotest, que está desarrollando un electrocardiógrafo que permita en-



ÁLEX ZEÁ

## El Rey inaugura la nueva fábrica de Isofotón en Málaga

El Rey inauguró ayer en Málaga la nueva fábrica de Isofotón, segunda firma europea en energía solar y una de las diez primeras del mundo. La compañía, que ha invertido 54 millones de euros en la nueva sede, prevé facturar este año 180 millones de euros y superar los 200 millones el

próximo año. Don Juan Carlos (en la foto con el presidente de Isofotón, Alvaro Ybarra) pulsó el botón de encendido de la placa conmemorativa de la apertura de esta factoría, que representa una célula foto-voltaica como las que produce esta empresa en el Parque Tecnológico de Andalucía.

próximo año. Don Juan Carlos (en la foto con el presidente de Isofotón, Alvaro Ybarra) pulsó el botón de encendido de la placa conmemorativa de la apertura de esta factoría, que representa una célula foto-voltaica como las que produce esta empresa en el Parque Tecnológico de Andalucía.

próximo año. Don Juan Carlos (en la foto con el presidente de Isofotón, Alvaro Ybarra) pulsó el botón de encendido de la placa conmemorativa de la apertura de esta factoría, que representa una célula foto-voltaica como las que produce esta empresa en el Parque Tecnológico de Andalucía.

próximo año. Don Juan Carlos (en la foto con el presidente de Isofotón, Alvaro Ybarra) pulsó el botón de encendido de la placa conmemorativa de la apertura de esta factoría, que representa una célula foto-voltaica como las que produce esta empresa en el Parque Tecnológico de Andalucía.