

Últimos días de inscripción para ser especialista en marketing

A. V. F. ALMERÍA

La cuarta edición del Curso Especialista en Marketing, organizado por el Departamento de Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad de Almería y dirigido por el doctor Juan Carlos Gázquez Abad, tiene abierto el plazo de inscripción hasta el próximo 9 de diciembre.

Los interesados pueden preinscribirse, bien dirigiéndose al Secretariado de Enseñanzas Propias de la Universidad de Almería, o bien a través de su página web (<http://nevada.ual.es/epropias/datosCurso.asp?Cod-Curso=144143/4>).

El curso está dirigido a profesionales de empresa que reúnan las condiciones de acceso a la universidad, licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Diplomados en CC Empresariales, Turismo y Gestión de Administraciones Públicas, Ingenieros Técnicos Agrícolas, otros licenciados y diplomados y alumnos de las titulaciones expresadas o equivalentes.

El objetivo fundamental de este curso, que contará con una duración de 128 horas, es el de completar los conocimientos de marketing mediante la especialización profesional en técnicas de gestión comercial. Para ello, el curso se desarrollará a través de exposiciones teóricas participativas, discusión de casos y aplicaciones prácticas. Las sesiones serán impartidas por reconocidos académicos y profesionales de marketing.