



**OBRAS.** Estado de los trabajos de la rotonda que dará acceso al PITA. / J. J. MULLOR

# El PITA se adelanta a las futuras exigencias de sostenibilidad

MARÍA DEL MAR ALONSO  
ALMERÍA

«Las empresas del siglo XXI, además de ser capaces de ganar dinero y hacerlo bien, van a tener que hacerlo dentro de un entorno de desarrollo sostenible». Son las palabras del responsable de Tecnología e Investigación de la Fundación Cajamar, Alfonso Sevilla, quien explicó ayer que esa es la idea que se persigue con el Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA). Señaló que los problemas ambientales «nos van a exigir muchísimo más de lo que hoy en día nos imaginamos», y, en este sentido, desde la dirección del complejo ya se han puesto manos a la obra.

El presidente de la Fundación Cajamar, Juan del Águila, y el presidente del PITA, Javier de las Nieves, firmaron ayer un convenio por el cual la institución económica se compromete a la elaboración de una guía donde se recojan las medidas de sostenibilidad que hay que aplicar tanto en el diseño de los edificios e instalaciones que contempla el proyecto como en su futura gestión por parte de los usuarios.

## Calidad

Se trata de que el entorno en el que se van a ubicar las empresas les otorgue «un plus de calidad» a la hora de ser competitivo; es decir, «que el soporte que les hemos creado sea realmente competitivo desde el punto de vista de la sostenibilidad», en palabras de Alfonso Sevilla.

Muchos de los requisitos que se van a exigir a las empresas en este sentido no tendrán por qué significar un esfuerzo económico para ellas. El objetivo es que sean tenidos en cuenta a la hora

La Fundación Cajamar elabora una guía con los **criterios ambientales** que deberá asumir el **proyecto** y los **usuarios**

Se trata de que las empresas sean realmente **competitivas**

de realizar el diseño de las instalaciones y de la gestión de las mismas.

El director general del PITA, Alfredo Sánchez, añadió que la «excelencia medioambiental», en el caso del PITA, no sólo se quedará en el «tópico o en el papel», sino que será una realidad.

El acuerdo también contempla la creación de dos becas de formación para postgraduados

dirigidas a titulados en las licenciaturas de Arquitectura o Ingeniería Superior Industrial o de Caminos. Los alumnos aplicarán posteriormente la formación recibida en materia de ahorro de energía, aprovechamiento del agua o gestión de los residuos al caso concreto del PITA.

Juan del Águila destacó que la Fundación contribuirá a que «desde Almería no sólo se expor-

te el sol, las hortalizas o el mármol, sino también el conocimiento» y todo ello con la colaboración de la Universidad y del Parque de Innovación. Por su parte, Javier de las Nieves, incidió en la idea de que entre los objetivos del PITA está «lograr la excelencia ambiental del sector productivo, así como de los agentes que en él se ubiquen».

## Los primeros empresarios

M. M. A. ALMERÍA

Javier de las Nieves y Alfredo Sánchez mantuvieron también ayer una reunión con los primeros empresarios interesados en instalarse en el futuro complejo de innovación.

En el encuentro se han explicado los criterios de admisión. A la hora de valorar las solicitudes de instalación se tendrán en cuenta aspectos como la capacidad innovadora, la contribución del proyecto de empresa a la excelencia ambiental y la responsabilidad corporativa.

Asimismo, se evaluará la tipología constructiva para que sea acorde a la calidad del espacio tecnológico. Otros criterios de selección serán la relación de esa compañía con la Uni-

versidad o con otros centros de investigación, así como la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o los recur-

sos humanos relacionados con la I+D+I. Hasta el momento se han interesado más de 70 empresas y entidades por el proyecto del PITA y las perspectivas de desarrollo que supondrá para la provincia.



**REUNIÓN.** El director del PITA con empresarios. / IDEAL