

Buscar en Teleprensa

Almería

Industria

Lunes 27/11/2006 (08:59)

Buscar



## La Fundación Cajamar guiará al PITA para lograr que Almería tenga un parque tecnológico productivo con la excelencia ambiental

(24/11/2006 15:15 ) | Almería > Industria



De las Nieves y Del Águila en el momento de la firma



Teleprensa.-La máxima aspiración de lograr la excelencia medioambiental en el futuro Parque de Innovación y Tecnología de Almería (PITA) y hacerlo un referente en la aplicación de modelos de desarrollo sostenible en las empresas que se asienten en él.

Editorial

Opiniones

Herramientas

Suscripción a Diario Digital

Quiénes Somos

Redacción

E-Marketing

¿Quieres ser Franquiciado?

Distribución de nota para ONG

Teleprensa Banner Network

Siendo previsores ante los retos futuros de sostenibilidad ambiental en un entorno productivo de competitividad sostenible, esta mañana se ha firmado un acuerdo de colaboración suscrito entre el director del PITA y delegado de Innovación, Ciencia y Empresa, Javier de las Nieves, y el presidente de la Fundación Cajamar, Juan del Águila. El espíritu de la letra del convenio indica que la Fundación asesorará al PITA en materia de urbanismo, ahorro de energía, uso de energías renovables, gestión integral del agua, aprovechamiento del paisaje con fines energéticos y ecológicos, mejora de la gestión de residuos y del modelo de transporte que pueda reducir el consumo de combustibles fósiles.

La Fundación de la entidad de ahorro citada elaborará una guía donde se recojan las medidas de sostenibilidad a aplicar en el PITA y que deberán poner en práctica los futuros usuarios para el diseño de edificios e instalaciones y su posterior gestión y funcionamiento. Una serie de reglas básicas para todas las empresas que allí se establezcan "medidas obligatorias, unas, y sugerencias, otras".

El acuerdo también conlleva, como resultado, la creación de dos becas de formación para postgraduados, a las que podrán acceder titulados en las licenciaturas de Arquitectura o Ingeniería Superior Industrial o de Caminos. La Fundación se ocupará de la formación de los postgraduados en las materias relacionadas con el planeamiento urbano sostenible, haciendo énfasis en el sector del ahorro de la energía tanto en la fase del proyecto urbano como en la gestión del uso post-ocupacional, en el tratamiento del agua, de los residuos y de la movilidad. Posteriormente, los becarios aplicarán la formación recibida al caso concreto del PITA.

"Buscamos la excelencia ambiental del espacio productivo. El desarrollo sostenible en la búsqueda de una mayor calidad productiva sin dañar el medio ambiente", señaló De las Nieves. Por su parte, Del Águila significó la importancia de este tipo de iniciativas que son un paso adelante en la mezcla de la "cultura científica y tecnológica con la cultura general".

### Primeros empresarios interesados

El presidente del Parque de Innovación y Tecnología de Almería, Javier de las Nieves, y el director general, Alfredo Sánchez, han mantenido hoy la primera reunión con empresarios interesados en instalarse en el Parque tras la aprobación de los criterios de admisión de empresas. En la reunión, que se ha celebrado en el stand que el PITA tiene en la Expo-Agro, se ha explicado en qué consisten estos criterios 'que permitirán que los objetivos de las empresas e instituciones que se vayan a radicar en el Parque sean coherentes', ha señalado De las Nieves.

A la hora de valorar las solicitudes de instalación se tendrá en cuenta aspectos como la capacidad innovadora, la contribución del proyecto a la excelencia ambiental del Parque y la responsabilidad corporativa. Asimismo, se evaluará la tipología constructiva para que acorde a la calidad del espacio tecnológico. Otros criterios de selección serán la relación con la Universidad, centros de investigación y centros tecnológicos y cooperación empresarial, los recursos humanos relacionados con la I+D+I, la creación y mantenimiento de puestos de trabajo o el nivel tecnológico que emplee, etc.

Según ha manifestado Alfredo Sánchez, hasta el momento se han interesado más de 70 empresas y entidades por el proyecto del Parque de Innovación y Tecnología de Almería y las perspectivas de desarrollo que supondrá para la provincia de Almería.

INFOPITA

Además, esta mañana también se ha presentado en el stand del PITA el boletín informativo 'Info-Pita', publicidad que con una periodicidad trimestral informará sobre todas las actividades del Parque Tecnológico. En