



DISEÑO. El expositor del Ayuntamiento de El Ejido está situado en la segunda planta. / J. J. MULLOR

El Ejido trabaja en la sostenibilidad del modelo

El Ayuntamiento de El Ejido destaca en su 'stand' la recogida de agua de lluvia

La planta de Ejido Medio Ambiente fabrica compost sin gases perniciosos

IDEAL ALMERÍA

El Ayuntamiento de El Ejido ha acudido este año a la Expo Agro con la sostenibilidad como bandera. Junto al lema que acompaña las actividades promocionales de la Concejalía de Agricultura y Medio Ambiente, 'Calidad con seguridad', el 'stand' de este año también publicita que 'en el municipio de El Ejido, la agricultura es natural y con garantías'.

Para el diseño del expositor, se ha trabajado, según indicaba ayer el concejal de Agricultura ejidense, Jorge Viseras, a partir de los elementos de sostenibilidad: el agua y el sol.

En este sentido, una gran lámpara «simboliza el sol», porque «las horas de sol que tienen nuestros productos hay que valorarlas y venderlas». También se ha destacado la recogida de lluvias, que en el municipio de El Ejido «es

obligatoria desde hace una década, y lamentablemente, es algo que no conocen a nivel internacional», según Jorge Viseras.

En el apartado de sostenibilidad, el concejal de Agricultura ejidense destacaba ayer que la planta de Ejido Medio Ambiente fabrica «compost de calidad a partir de residuos, sin gases que contribuyan al cambio climático».

También señalaba que el municipio cuenta con «un sitio específico para destruir el producto que haya que destruir», que ahora «lamentablemente se va a tener que utilizar», y que «también dará servicio a empresas de otros municipios» para la destrucción del 20% de pimiento que se prevé realizar en los próximos días.

Otro de los elementos que ha decidido destacar el Ayuntamiento de El Ejido es el de la seguridad alimentaria. Así, se promociona el Centro Universitario Ana-

lítico Municipal, en el que colaboran el Ayuntamiento y la Universidad de Almería, y la labor de los agricultores y las empresas que «de forma voluntaria se someten a controles».

«El agricultor de El Ejido tiene una preocupación constante por la calidad, por que el mercado así lo ha demandado, y el consumidor también está preocupado por la seguridad», indicó ayer Jorge Viseras.

El 'stand' se completa con una urna transparente que recoge los distintos sistemas de enarenado, diferentes plantas ornamentales y 17 cajas de verdura, como símbolo de las 17 empresas que, junto al Ayuntamiento ejidense, han creado Hortalizas de El Ejido, una plataforma para exportar hortalizas a Rusia. «Estamos deseosos de que comiencen los envíos», indicó ayer Jorge Viseras, quien también anunció que a las 17 horas de hoy las empresas mantendrán una reunión en el 'stand' del Ayuntamiento.

El consumo es otro de los pilares del trabajo del Ayuntamiento, que ha instalado paneles para divulgar las cualidades nutritivas de los productos. Asimismo se están repartiendo recetarios en varios idiomas.