

CONGRESO. Asistieron doscientos profesionales del sector. / CIA



DEBATE. Mesa presidencial del pasado congreso, encabezada por el presidente, Juan Safont. / CIA

IV Congreso Estratégico: el diseño de las líneas de futuro de Anecoop

En sus más de 30 años de actividad exportadora, se ha colocado entre las primeras firmas hortofrutícolas de Europa

M. BUIL ALMERÍA

El pasado 22 de septiembre, Anecoop inauguraba su IV Congreso Estratégico. Durante dos días, más de doscientos representantes del cooperativismo agrario español se dieron cita para abordar la problemática que atraviesa el sector agrario. El acto contó con la asistencia de destacados miembros del entorno político y económico, así como de profesio-

cionales del mundo agrario, que su sumaron al debate sobre las líneas de futuro de Anecoop, empresa líder en la exportación hortofrutícola de España.

Para el presidente de Anecoop, Juan Vicente Safont, «el IV Congreso de Anecoop puso sobre la mesa un Plan Estratégico innovador y valiente, que debe aportar una inyección de ánimo para nuestros agricultores, cargado de trabajo, y de una gran calidad».

El presidente agregó que «con este Plan se pretende abordar las nuevas líneas de futuro que deben emprender Anecoop y sus cooperativas asociadas, que dinamizan con su actividad empresarial un segmento económico tan importante como es el sector primario».

El IV Congreso Estratégico de Anecoop se enmarca en la estrategia de mantener el crecimiento de la facturación y el volumen

comercial que ha caracterizado a Anecoop en sus más de treinta años de actividad exportadora, situándola entre las tres primeras firmas hortofrutícolas de la Unión Europea y como empresa exportadora líder en España.

Liderazgo

También se pretendió con este congreso la asunción de iniciativas que prosigan con el proceso de concentración, homogeneización, y optimización de las estructuras empresariales; y la incorporación de líneas de negocio que mejoren la rentabilidad de los agricultores de sus cooperativas de base y reforzar el liderazgo de Anecoop, incrementando su poder de negociación con los clientes y el de influencia, tanto técnica como política, en las organizaciones sectoriales.

El Congreso, de dos días de duración, tuvo como objetivo sentar las líneas estratégicas que Anecoop y sus 98 cooperativas asociadas deberán adoptar durante los próximos años, lo que en estos momentos resulta primordial dada la situación de crisis que atraviesa el sector.

Este Congreso se inscribe en la línea de encuentros propiciados por Anecoop, que tuvieron una primera edición en 1982 en Denia, para continuar en 1989 en Alicante, en el 2001 en El Campello, y este año de nuevo en Denia, donde acudieron Anecoop y sus cooperativas, además de una amplia representación de profesionales del sector y de las administraciones.

Estos Congresos han marcado la dilatada trayectoria profesional de Anecoop. En este sentido, el III Congreso Estratégico permitió constituir el Grupo Empresarial de Anecoop, así como implantar un Campo de Experiencias en Almería conjuntamente con la Universidad almeriense.

Además, se acometió el lanzamiento de innovadores productos alimentarios, como la sandía mini, y se procedió a la inauguración de nuevos centros logísticos en Polonia y Praga, lo que vino a reforzar la presencia de Anecoop en los mercados más importantes del mundo, como son Alemania, Francia, Holanda y el Reino Unido.

Los asociados y las empresas del grupo apuestan firmemente por la calidad

M. B. ALMERÍA

Anecoop ha alcanzado durante los últimos años importantes logros en lo relativo a calidad y sistemas. Una de las actividades desarrolladas más destacables ha sido la relativa a la consecución de certificaciones, en la que la empresa cooperativa de segundo grado se ha involucrado enormemente, con labores de formación y apoyo.

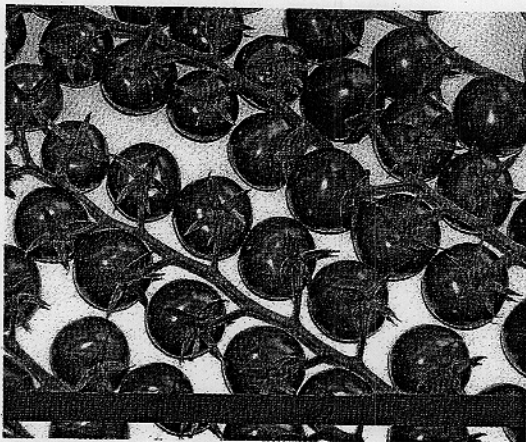
Entre sus éxitos más recientes, desde el Departamento de Calidad y Sistemas se logró que 'naturane' fuese homologado al nuevo reglamento EUREP GAP vs.2. El proceso de homologación fue complejo y largo, aunque el reglamento privado de Anecoop consiguió ser uno de los primeros en

lograr la homologación definitiva, el 22 de septiembre de 2005.

También es importante señalar la racionalización y reducción en el uso de materias activas que están logrando con 'naturane'.

Por otra parte, los procesos de certificación de la producción hortofrutícola han avanzado enormemente. En este sentido, un total de 43 de las cooperativas asociadas a Anecoop y empresas del grupo disponen ya del certificado 'naturane', plenamente reconocido y homologado a la normativa EUREP GAP para Frutas y Hortalizas. Además, hasta un total de 54 disponen de la certificación EUREP GAP.

Asimismo, 16 de los asociados disponen también de la certifica-



TOMATES. El esfuerzo ha hecho posible una alta calidad. / CIA

ción de seguridad y calidad alimentaria BRC, siendo destacable entre éstos la consecución del primer certificado BRC en una cooperativa vitivinícola.

Por otra parte, sigue a buen ritmo la implantación del sistema semiautomático de trazabilidad de Anecoop, EAN-128, en las empresas asociadas. En la actual-

lidad ya está en funcionamiento en 31 cooperativas asociadas.

En cuanto al laboratorio de Anecoop para el análisis de residuos de pesticidas, ya está reconocido por la Empresa Nacional de Acreditación (ENAC), habiendo alcanzado su acreditación ISO 17025 el pasado 18 de noviembre de 2005.

Por otra parte, es destacable, en mejora de procesos e investigación, desarrollo e innovación tecnológica (I+D+iT), el proyecto desarrollado para la mejora de la calidad del calabacín, tratado conjuntamente con una cooperativa socia. Este ha sido en parte un proyecto de investigación que está permitiendo a Anecoop saber lo que es necesario hacer para mejorar sustancialmente en este producto.

En Anecoop confían plenamente en que continuarán por este camino, y que sus acciones contribuirán a incrementar la satisfacción de sus clientes y los consumidores finales.