



HORTICULTURA. Anecoop ha hecho una apuesta decidida por el sector hortofrutícola almeriense, productor de alimentos de gran calidad. / CIA

ANECOOP - DELEGACIÓN DE ALMERÍA

Estrategias de futuro en la provincia de Almería

La planificación estratégica de cualquier empresa pasa por tener claro lo que es y dónde está, cuál es su posición en el sector y lo que quiere ser en un futuro

Estrategia: se define como el arte y la ciencia de poner en práctica y desarrollar todos los potenciales de una empresa, que le aseguren su supervivencia a largo plazo y a ser posible beneficiosa.

De todas formas debemos partir teniendo claros los objetivos, ya que estos son: 'Lo que deseamos alcanzar en un plazo determinado y con unos medios concretos'.

Lógicamente la planificación estratégica de cualquier empresa pasa por tener claro, lo que es y dónde está, cuál es su posición en el sector donde desarrolla su actividad, lo que quiere ser en el futuro, donde pretende posicionarse y sobre todo, que debe hacer y cómo puede llegar, dónde quiere ir.

Anecoop debe seguir siendo líder en su sector, no sólo por el volumen de producto o por su facturación, sino por el trabajo que realiza, para que el correcto desarrollo y armonización de todos y cada uno de los procesos que componen el sistema, den como resultado la satisfacción de todos los comprometidos en el proyecto y su reflejo en las cifras finales.

¿Claves?, no hay muchos secretos, el trabajo en la dirección adecuada y con objetivos muy claros.

Trabajamos en producción de la mano de nuestras cooperativas y de la Universidad, tratando siempre de incorporar, por una parte productos novedosos, en su aspecto, color, tamaño, características, o simplemente en presentación, que sean capaces de aportar valor añadido tanto al trabajo del productor como al cliente - consumidor, adecuando siempre nuestra oferta a las necesidades y tendencias de los consumidores.

Además de innovar en sistemas de cultivo, con el objetivo de proporcionar una mayor pro-

ductividad y dentro de esta, un mayor aprovechamiento por su calidad.

Trabajamos en calidad, siempre tratando de optimizar recursos y procesos en lo que constituye la base de nuestras señas de identidad, colaborando con nuestras entidades de base, socios y colaboradores, trasladando siempre la mejor imagen y sobre todo la mejor calidad a los receptores de nuestro trabajo y nuestro servicio.

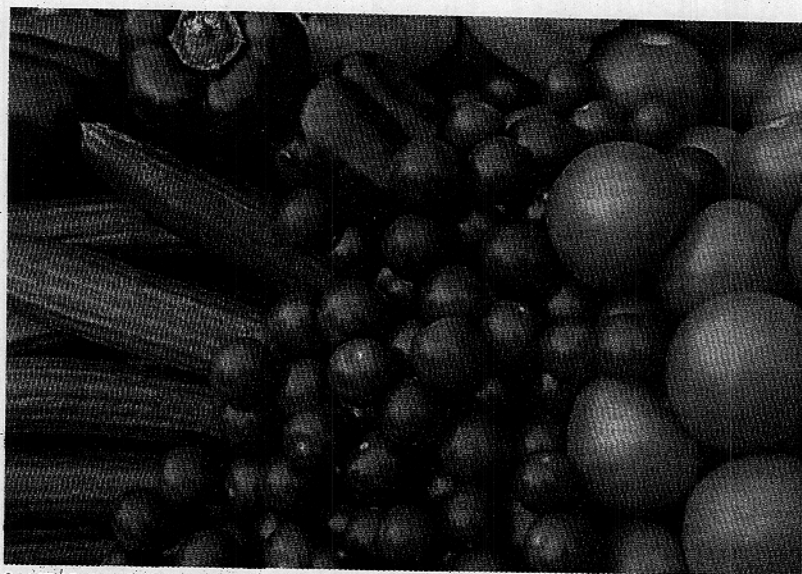
Logística

El término logística hasta hace muy poco tiempo era sinónimo de transporte, hoy la amplitud y el significado de este término es bastante más extenso. También estamos trabajando en esta línea, ya que los cambios que se están produciendo requieren profundizar en este tema. Es por lo que necesitamos poner en marcha y desarrollar mecanismos para establecer el necesario control de la logística como parte del proceso, totalmente integrado en el sistema y formando parte como componente básico en la relación con los clientes ofreciendo un mejor servicio, y con la finalidad de conseguir un mejor resultado final.

La primavera pasada, inició su andadura empresarial en Almería 'Servimediterránea' constituida como plataforma logística, con los objetivos mencionados, integrado en el grupo de empresas de Anecoop.

Y por supuesto, en el plano comercial, la planificación estratégica con clientes, la fidelización de los mismos, armonizando inquietudes, necesidades a través de proyectos y programas, han de constituir la base del trabajo.

El proceso comercial de distribución y venta a través de nuestras oficinas y filiales, así como la complicidad con los clientes, forman parte de nuestra estrategia.



CALIDAD. Las frutas y hortalizas comercializadas por Anecoop se distribuyen por toda Europa. / CIA

«La clave es trabajo en la dirección adecuada y con objetivos claros»

«Trabajamos en calidad, siempre tratando de optimizar recursos»

«La logística es un componente básico en la relación con los clientes»