

UNA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO

La Cámara quiere resaltar la calidad de los productos con el mensaje 'Garantía Natural'

DIEGO MARTÍNEZ CANO

Expo Agro es una feria en la que la Cámara de Comercio quiere contribuir al desarrollo continuo del sector agroalimentario y que este año se centrará en el mensaje «Garantía Natural», de cara a resaltar la calidad de los productos almerienses.

La magnitud de la Expo Agro Almería se refleja en el dato de que el Palacio de Exposiciones de Aguadulce acogerá del 22 al 25 de noviembre a 196 expositores, procedentes de 14 países, entre ellos Japón y Estados Unidos, repartidos en nada menos que 20.500 metros cuadrados, que mostrarán las últimas innovaciones en la producción, comercialización y la industria auxiliar agrícola.

En Expo Agro se une la labor comercial con la investigadora. Por un lado, se fomentan las relaciones comerciales a través de los expositores que varios meses antes ya se habían ocupado en su totalidad, y donde estará representado todo el sector, así como las misiones comerciales inversas procedentes de países como Suecia o Argentina.

Por su parte, la divulgación científica llega de la mano de unas jornadas paralelas que, con la presencia de grandes especia-

listas, profundizarán en la lucha biológica, industria auxiliar, comercialización y marketing.

Los datos de la última campaña del sector hortofrutícola reflejan que ha habido un aumento de la producción, que, por desgracia, ha provocado una reducción del precio de las frutas y hortalizas. Por eso, para seguir siendo competitivos nuestros esfuerzos deberán centrarse en mejorar la comercialización, es decir, la eficiencia que demuestran en la producción debe trasladarse a la comercialización. El objetivo final es conseguir un producto diferenciado que logre que el mercado lo vea, no como un bien básico, sino como un bien de lujo.

Paralelamente se deben explorar otras vías de producción y comercialización a través de la cuarta y quinta gama, con el fin de complementar a los productos frescos.

La Cámara de Comercio quiere contribuir a darle mayor valor al sector agroalimentario de Almería con la implantación de la Marca Territorial de Almería, que permitirá vincular a nuestros productos con la calidad y sostenibilidad. Todas las empresas participantes deberán disponer del sello *Calidad Certificada* de la Junta de Andalucía, un



Diego Martínez, entre Rafael Úbeda (izquierda), y Manuel Recio, durante la presentación de la XXII edición de la Expo Agro.

Plan de Recogida de Residuos, Manual de Buenas Prácticas en el Trabajo y medidas a favor de la sostenibilidad. La meta es la Garantía Natural, es decir, unir calidad y sostenibilidad, de cara a seguir siendo competitivos.

La Expo Agro es una herramienta que debe aprovechar el sector agroalimentario para seguir creciendo.

Por último, quiero agradecer al grupo humano que dedica su tiempo y esfuerzo, durante todo el año, para hacer brillar en cada edición la Expo Agro Almería. Han realizado un magnífico trabajo.

Presidente de la Cámara de Comercio de Almería.



EL COMITÉ ORGANIZADOR

Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara de Comercio, preside el comité organizador de la Expo Agro. Los vocales son: Rafael Úbeda, presidente de la Comisión de Comercio Exterior; Francisco Belmonte, Juan Cantón, Juan Colomina y Francisco José Juárez, vocales del pleno de la Cámara; María Isabel Requena, delegada provincial de Turismo; Juan Deus, delegado de Agricultura; Alfredo Sánchez, director general del Parque Tecnológico e Innovación; Miguel López, presidente de la Fundación Tecnova; Ro-

sa Pastor, delegada provincial del ICEX; Agustín Peñín, presidente de Ecohal; Jerónimo Molina, director del Instituto de Estudios de Cajamar; José Martín, Colegio de Ingenieros Agrónomos; José Vicente Simón, presidente del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas; Francisco Dueñas, Ministerio de Agricultura; Manuel Recio, gerente de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía; Francisco Camacho, Ual; Ricardo Ortiz, Rijk Zwaan; y José María Cosano, secretario general de la Cámara de Comercio.